

跨境电商政策解读与发展趋势.

杜国臣

商务部国际贸易经济合作研究院
电子商务研究所



目录

CONTENT

01

第一节 跨境电子商务发展现状

02

第二节 跨境电子商务主要特征

03

第三节 跨境电子商务政策环境

03

第四节 跨境电子商务挑战与趋势

跨境电子商务发展现状

01

1、跨境电商进出口规模保持高速增长



海关统计调查显示，2021年我国跨境电商进出口¹规模约19237亿元²，比2020年（下同）增长18.6%，占进出口总额的4.9%。其中，出口约13918亿元，增长28.3%，占总出口的6.4%，占比扩大0.4个百分点；进口约5319亿元，下降0.9%，占总进口的3.1%，占比减少0.7个百分点。

2019-2021 年跨境电商进出口总体情况表

年份	金额（亿元）			同比（%）			出口进口 比例
	进出口	出口	进口	进出口	出口	进口	
2019 年	12903	7981	4922	22.2	30.5	10.8	1.6
2020 年	16220	10850	5370	25.7	39.2	9.1	2.0
2021 年	19237	13918	5319	18.6	28.3	-0.9	2.6

2、跨境电商进出口商品品类集中度较高



从商品品类看，2020年中国跨境电商零售出口额排名前十的品类合计占比为97%，纺织原料及纺织制品、光学、医疗等仪器；钟表；乐器、革、毛皮及制品；箱包；肠线制品等实现快速增长，增速均超过30%。

2020年跨境电商零售出口额排名前十的品类占比情况及增速

商品品类	占比（%）	同比增速（%）
特殊交易品及未分类商品	51	161.3
纺织原料及纺织制品	18	106.0
机电、音像设备及其零件、附件	9	10.6
杂项制品	5	29.4
塑料及其制品；橡胶及其制品	4	20.1
革、毛皮及制品；箱包；肠线制品	2	31.4
贱金属及其制品	2	—39.2
光学、医疗等仪器；钟表；乐器	2	40.9
鞋帽伞等；羽毛品；人造花；人发品	2	30.0
珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币	2	34.2

数据来源：商务大数据

2、跨境电商进出口商品品类集中度较高



2020年跨境电商零售进口额排名前十的品类占比情况及增速

2020年中国跨境电商零售进口额排名前十的品类合计占比为99%，活动物、动物产品、光学、医疗等仪器、钟表、乐器等实现较快增长，增速均超过25%。

商品品类	占比（%）	同比增速（%）
化学工业及其相关工业的产品	44	24.6
食品；饮料、酒及醋；烟草及制品	35	21.6
机电、音像设备及其零件、附件	4	23.0
杂项制品	4	—21.9
纺织原料及纺织制品	2	8.9
光学、医疗等仪器；钟表；乐器	2	28.4
活动物；动物产品	2	37.4
鞋帽伞等；羽毛品；人造花；人发品	2	—18.6
革、毛皮及制品；箱包；肠线制品	2	—11.9
动、植物油、脂、蜡；精制食用油脂	2	20.6

数据来源：商务大数据

3、跨境电商贸易伙伴日益多元化



商务部国际贸易经济合作研究院

Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation, MOFCOM

从贸易伙伴看，2021年中国跨境电商零售进口来源地排名前十的分别为：进口货物主要来自日本、美国及韩国等。。

中国跨境电商零售出口目的地主要包括：美国、英国、马来西亚、法国、德国、日本、西班牙及俄罗斯等。

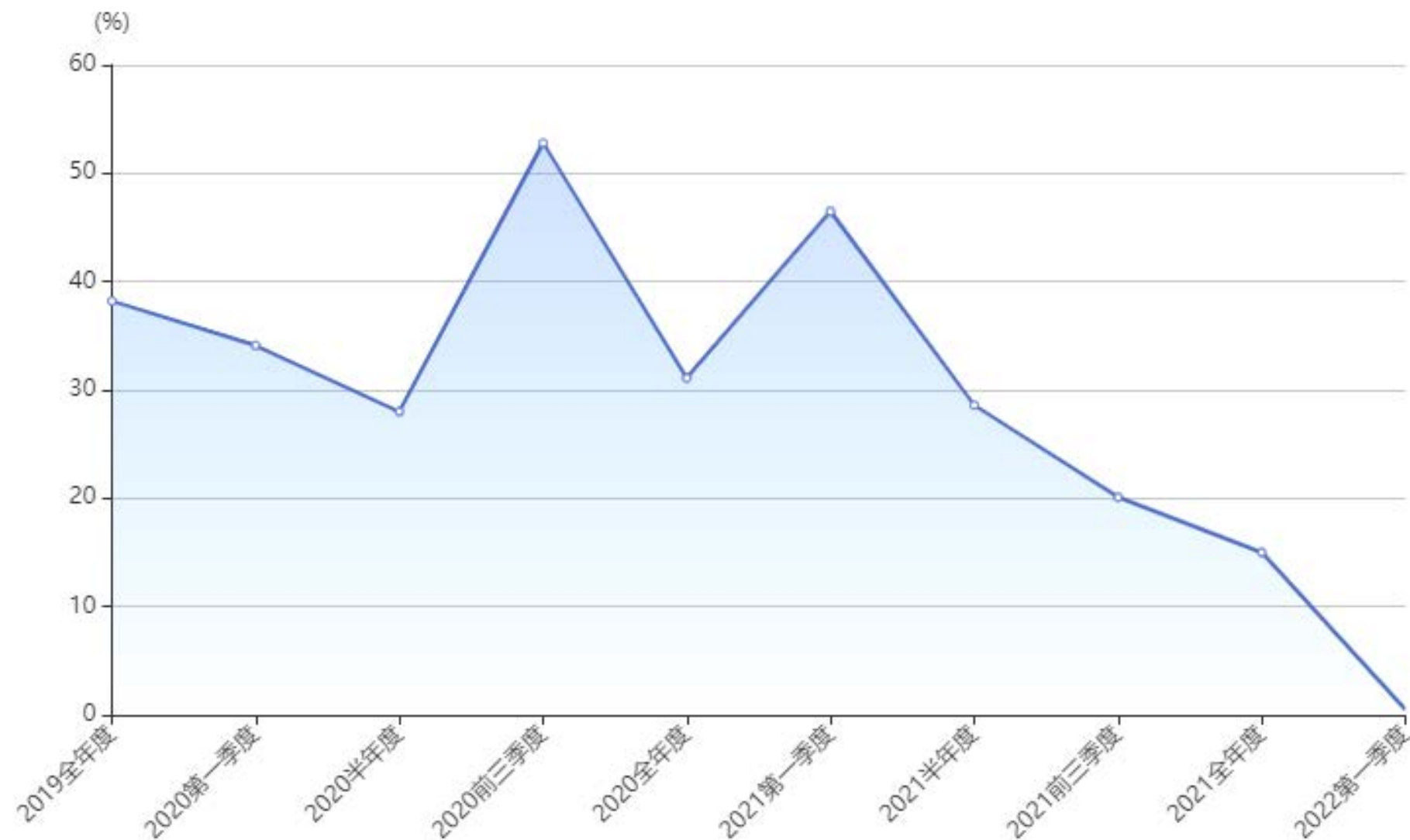
4、跨境电商发展区域格局呈现东强西弱



从规模来看，东部沿海地区仍处于领先地位。2020年，中国跨境电商零售进出口总额排名前五的省份为：广东、浙江、河南、福建、湖南，其中广东省的总额远超过其他省份，强弱差距明显。从105个跨境电商综合试验区来看，2020年跨境电商零售进出口总额排名前五的城市为：广州、东莞、郑州、宁波、深圳。从省会城市来看，2020年跨境电商零售进出口总额排名前五的城市为：广州、郑州、杭州、长沙、南京。

从增速来看，中西部地区跨境电商增速领跑全国。2020年，中国跨境电商零售进出口增速排名前五的省份为：青海、贵州、江西、甘肃、新疆。从105个跨境电商综合试验区来看，2020年跨境电商零售进出口增速排名前五的城市为：嘉兴、温州、泸州、德宏傣族景颇族自治州、连云港。从省会城市来看，2020年跨境电商零售进出口增速排名前五的城市为：贵阳、沈阳、兰州、南昌、福州。

2022年一季度，我国跨境电商进出口4345亿元，同比增长0.5%，其中出口3104亿元，增长2.6%，进口1241亿元，下降4.2%。



2022年 进出口情况

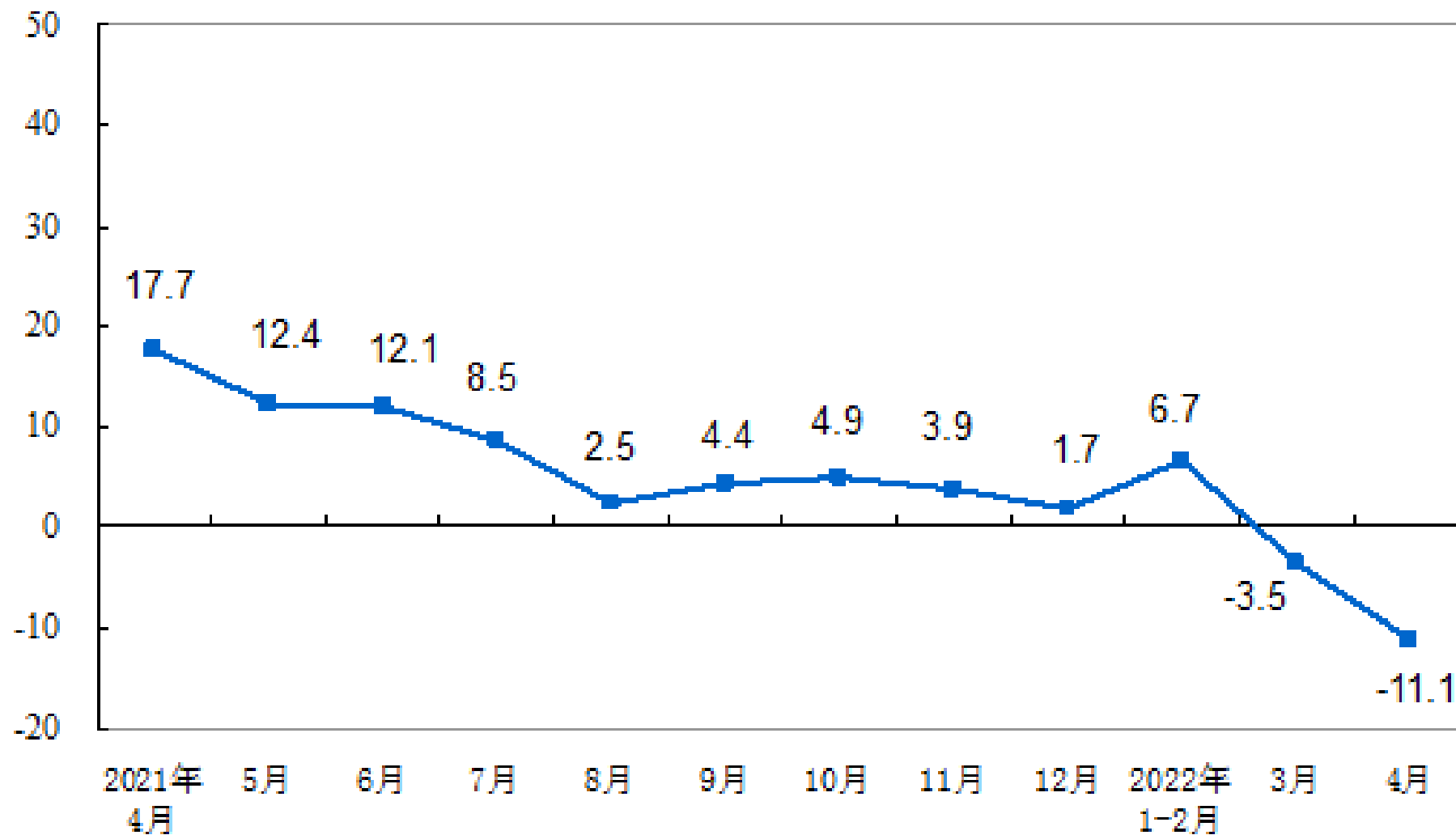


2022年3月	41章 动物油、 脂	22869	69608	37.2	34602	79071	-38.1
2022年3月	42章 植物油、 脂	37368	96720	58.9	666015	2004010	-36.9
2022年3月	76章 电信及声 音的录制及重 放装置设备	26758894	79441548	-2.4	3967333	12078810	-34.7
2022年3月	4类 动植物油、 脂及蜡	294751	746655	93.9	776845	2292969	-32.5
2022年3月	87章 专业、科 学及控制用仪 器和装置	3535181	10360253	-38.4	5049416	13589053	-30.2
2022年3月	01章 肉及肉制 品	240713	661598	23.6	2310991	6255425	-24.3
2022年3月	07章 咖啡、茶、 可可、调味料 及其制品	338847	1073863	-1.1	190938	517806	-19.4
2022年3月	8类 杂项制品	49478622	159918928	4.6	12315412	33765212	-16.6
2022年3月	12章 烟草及其 制品	60255	121783	2.3	112849	289076	-14.9
2022年3月	28章 金属矿砂 及金属废料	491013	1309587	64.4	21503395	60261459	-14.7
2022年3月	81章 活动房屋; 卫生、水道、 供热及照明装 置	3688014	13182144	1.8	71626	187791	-14.3

-
- **进口商品价格大幅度上涨。**大多数进口商品价格同比和环比都处于上涨趋势中,3月份我国进口商品价格与去年同期对比的平均涨幅达到19.9%，比2月份上涨了4.7%。价格上涨幅度也比较大。
 - **物流不畅。**随着海运成本飙升，美国消费者价格指数将上涨1.2个百分点，中国将上涨1.4个百分点。上海、深圳、天津等主要港口影响。由于封控造成的生产和物流中断，进口方面受到的冲击更大。
 - **国内消费疲软。**3月份社会消费品零售总额34233亿元，同比下降3.5%。其中，除汽车以外的消费品零售额30560亿元，下降3.0%。4月份，社会消费品零售总额29483亿元，同比下降11.1%。其中，除汽车以外的消费品零售额26916亿元，下降8.4%。1—4月份，社会消费品零售总额138142亿元，同比下降0.2%。其中，除汽车以外的消费品零售额124807亿元，增长0.8%。
 - **去年同期增长基数较高。**

(%)

社会消费品零售总额同比增速



跨境电商商务主要特征

02

1、国际发展空间不断拓展



商务部国际贸易经济合作研究院

Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation, MOFCOM

新冠肺炎疫情突发，线下贸易渠道受阻，许多外贸企业纷纷突破单一线下经营模式限制，通过入驻跨境电商平台、开设独立站、参加在线展会、丰富数字营销场景等方式，加快向线上迁移，融入外贸数字化生态体系。

在疫情的影响下，电子商务在全球更广范围内得到快速发展，为中国电商企业提供了更大的市场空间。联合国贸发会议数据显示，由新冠疫情大流行推动的消费者电子商务活动在2021年持续显着增长，在线销售额显著增长，互联网用户在线消费的平均比例从2019年疫情爆发之前的53%上升到2021年的60%。

2021年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效，

2、“宅经济”催生跨境消费新热点



受到疫情的持续影响，社会消费习惯的变化更加明显，消费从线下往线上迁移，线上化消费、健康化消费、便捷化消费、零触式消费显著增长。

自新冠肺炎疫情发生以来，美国、欧洲、东盟等主要贸易国和地区实施“居家隔离”等限制外出政策。居家办公和居家生活推动“宅经济”兴旺，跨境电商较好地满足了海外消费者需求，实现了快速增长。

亚马逊和财新智库联合发布的《2020中国出口跨境电商趋势报告》显示，疫情期间，“宅经济”相关的家居与厨房用品、宠物用品、室内运动、远程办公等需求快速增长，拉动跨境电商新品类销售异军突起。“宅经济”相关商品品类同比增长**89.3%**，家用电器、个人护理、室内运动娱乐等品类表现突出。

3、跨境电商融合发展态势进一步形成



随着大型跨境电商平台流量红利减弱，企业加速利用新技术创新业务模式，跨境电商渠道也愈加多元。

在跨境电商流量碎片化趋势、建站工具逐渐成熟、避免平台规则限制等因素作用下，越来越多的企业投入独立站建设，跨境电商独立站逐渐兴起。跨境电商独立建站的比例在2020年就已经接近20%，是5年前的一倍，有数据显示，2021年这一比例提升到了30%。

一些国外社交媒体、短视频平台、直播平台等也相继推出电商功能，吸引国内跨境电商企业入驻。2021年直播电商继续高速增长，规模接近2万亿元（19950亿元），渗透率达到14.3%。

新冠肺炎疫情背景下，一些跨境电商平台和传统展会企业还创新打造线上线下融合的“云展会”平台，帮助外贸企业获得海外订单，这将为未来跨境电商的发展创造新的赛道。



直播电商模式将在全球掀起热潮

中国直播电商进入爆发期，已形成较为成熟的模式。

2019年至今，中国直播电商进入爆发期，多样化平台入局，原有平台更加重视，现象级头部主播出现，市场规模近万亿。

中国直播电商已形成完整的产业链，产业链主要包括品牌方/商家、主播、MCN 机构、平台、服务商 5 类参与者。

目前，淘宝、抖音、快手为直播电商行业三大平台，三者贡献了绝大部分成交额。

国外直播电商仍处于起步阶段，未来具有更大发展潜力。目前，Shopee、Lazada、亚马逊电商平台以及 Facebook、YouTube、Instagram 等社交平台均已启动直播电商服务。总体来看，国外直播电商仍处于起步阶段，大多模仿中国直播电商的玩法，暂未出现“国外版的李佳琦、薇娅”这样的顶级KOL。

未来，5G时代的到来以及超高清，VR等技术的不断发展，直播业务将更接近线下购物体验，直播电商将在全球掀起热潮。

4、海外仓成为保障跨境供应链畅通的重要力量



受新冠肺炎疫情影响，跨境直邮模式遭遇严重阻碍，相比之下，海外仓模式具有提前备货、配送时效高、本土化服务、供应链保障等优势，受到越来越多跨境卖家的欢迎，海外仓规模实现迅速增长。

商务部数据显示，截至2021年1月底，跨境电商海外仓数量超1800个，面积超1200万平方米，同比增长达**80%**，主要分布在俄罗斯、日本、韩国、美国、欧洲、东南亚、中东等国家和地区，成为支撑跨境电商发展、拓展国际市场的新型外贸基础设施。

面对新冠肺炎疫情挑战，企业还利用海外仓在品牌推广、多元化服务、本地化经营等方面积极探索，实现物流效率和购物体验双重优化，提升中国产品和企业形象，助力中国品牌更好扎根当地。一些企业利用配套建设的海外展示中心，协助中小企业开展品牌宣传活动；一些企业布局“门到门”业务，在海外市场实现尾程配送“两日达”或者“三日达”；还有企业提供售后维修服务，帮助部分跨境电商商品实现二次销售，降低因退货带来的成本。

5、规范发展进入新阶段



商务部国际贸易经济合作研究院

Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation, MOFCOM

加快构建与电子商务发展相适应的全链条监管体系成为推动电子商务高质量发展的重要方向。

在数据信息安全方面，《网络数据安全条例（征求意见稿）》、《中华人民共和国个人信息保护法》、《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》等先后出台，各个层次的数据保护得到显著加强。

在规范新业态发展方面，针对电子商务领域新业态新模式规范发展的要求，加强了对网络社交、网络直播的监管，《社交电商企业经营服务规范》和《网络交易监督管理办法》等相继发布，对网络交易活动进一步提出了透明化和公开化的要求。

在竞争政策方面，2021年，多起相关电子商务平台企业“二选一”等涉嫌垄断行为被立案调查，45起平台企业未依法申报案受到顶格处罚，《国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南》等一系列具体法律法规正式出台，针对电子商务平台企业的反垄断和反不正当竞争的相关具体措施进一步完善细化，税务部门严打网络主播偷逃税的势头持续推进，处理多起网络主播偷逃税案件。

跨境电子商务政策环境

03



1、跨境电子商务政策支持不断加强

1.1 国务院相关政策

国务院高度重视跨境电商发展，并在国务院常务会议、稳外贸工作座谈会上多次强调推动跨境电商发展。

2021年7月9日，《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》对外公布，其中提出要在全国适用跨境电商**B2B**直接出口、跨境电商出口海外仓监管模式，便利跨境电商进出口退换货管理，优化跨境电商零售进口商品清单；扩大跨境电商综试区试点范围；

引导平台经济有序竞争，依法查处互联网领域滥用市场支配地位限制交易、不正当竞争等违法行为，维护市场价格秩序；加大对销售假冒伪劣商品、侵犯知识产权、虚假宣传、价格欺诈、泄露隐私等行为的打击力度。



扩大跨境电商零售进口试点城市范围。

2021年，国务院印发《关于同意在鄂尔多斯等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》（以下简称《批复》）。至此，自2015年在杭州设立首个跨境电商综试区以来，我国已经设立了共132个跨境电商综试区。

跨境电商综试区，是指通过制度创新、管理创新、服务创新，实现跨境电子商务自由化、便利化、规范化发展的综合改革试验区，在跨境电商的交易、支付、物流、通关、退税、结汇等环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试。从杭州综试区开始，“**六体系两平台**”就建立起来了。“六体系”主要是信息共享、金融服务、智能物流、电商诚信、统计监测和风险防控六大体系，“两平台”是线上综合服务平台和线下产业园区。

132 个跨境电商综合试验区分布情况

批次	城市和地区	获批时间
第一批	杭州市	2015 年 3 月
第二批	宁波市、天津市、上海市、重庆市、合肥市、郑州市、广州市、成都市、大连市、青岛市、深圳市、苏州市	2016 年 1 月
第三批	北京市、呼和浩特市、沈阳市、长春市、哈尔滨市、南京市、南昌市、武汉市、长沙市、南宁市、海口市、贵阳市、昆明市、西安市、兰州市、厦门市、唐山市、无锡市、威海市、珠海市、东莞市、义乌市	2018 年 7 月
第四批	石家庄市、太原市、赤峰市、抚顺市、珲春市、绥芬河市、徐州市、南通市、温州市、绍兴市、芜湖市、福州市、泉州市、赣州市、济南市、烟台市、洛阳市、黄石市、岳阳市、汕头市、佛山市、泸州市、海东市、银川市	2019 年 12 月
第五批	雄安新区、大同市、满洲里市、营口市、盘锦市、吉林市、黑河市、常州市、连云港市、淮安市、盐城市、宿迁市、湖州市、嘉兴市、衢州市、台州市、丽水市、安庆市、漳州市、莆田市、龙岩市、九江市、东营市、潍坊市、临沂市、南阳市、宜昌市、湘潭市、郴州市、梅州市、惠州市、中山市、江门市、湛江市、茂名市、肇庆市、崇左市、三亚市、德阳市、绵阳市、遵义市、德宏傣族景颇族自治州、延安市、天水市、西宁市、乌鲁木齐市	2020 年 4 月
第六批	鄂尔多斯市、扬州市、镇江市、泰州市、金华市、舟山市、马鞍山市、宣城市、景德镇市、上饶市、淄博市、日照市、襄阳市、韶关市、汕尾市、河源市、阳江市、清远市、潮州市、揭阳市、云浮市、南充市、眉山市、红河哈尼族彝族自治州、宝鸡市、喀什地区、阿拉山口市	2022 年 2 月

- 关于扩大跨境电商零售进口试点、严格落实监管要求的通知（商财发〔2021〕39号）
- 将**跨境电商零售进口试点**扩大至所有自贸试验区、跨境电商综试区、综合保税区、进口贸易促进创新示范区、保税物流中心（b型）所在城市（及区域）。今后相关城市（区域）经所在地海关确认符合监管要求后，即可按照《商务部 发展改革委 财政部 海关总署 税务总局 市场监管总局关于完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知》（商财发〔2018〕486号）要求，**开展网购保税进口（海关监管方式代码1210）业务**。

跨境电商通关模式

- **B2C (Business To Customer)**
模式是电子商务按照交易对象分类中的一种，代表着**我国企业直接面对国外消费者**，即是商家和消费者之间的电商交易，销售产品以个人消费品为主，物流方面主要采用航空小包、邮寄、快递等形式。
- **“9610”和“1210”的海关监管方式。**
- **B2B (Business To Business)**
全称“跨境电商企业对企业出口”，是指**境内企业通过跨境物流将货物运送至境外企业或海外仓，并通过跨境电商平台完成交易的贸易形式**，企业根据海关要求传输相关电子数据。
- 跨境电商**B2B出口**主要包括两种模式**“9710”和“9810”**

1210模式

- “1210” 全称“保税跨境贸易电子商务”，简称“保税电商”，“1210”适用于境内个人或电子商务企业在经海关认可的电子商务平台实现跨境交易，并通过海关特殊监管区域或保税监管场所进出的电子商务零售进出境商品。
- “1210” 监管方式用于进口时仅限经批准开展跨境贸易电子商务进口试点的海关特殊监管区域和保税物流中心(B型)。
- **保税备货：** 电商境外采购的货物，可以进入保税区存放，然后根据需要，可以将产品以“快递”方式清关后寄递给境内的客户。减少了通关单的麻烦，也节省了关税，减少卖家资金的占用。
- **退货：** 电商通过“1210”方式出口的货物，可以退回保税区进行重新清理、维修、包装后再销售，节约国内仓储和人工成本。

9610模式

- “9610” 全称“跨境贸易电子商务”，该模式是指企业通过自建或委托第三方平台，将货物直接出口到境外消费者手中，企业通过自建或委托第三方平台，将货物直接出口到境外消费者手中。

- ①**清单核放**：即跨境电子商务出口信推单”
企业、到行关效率更快，理息、支海货通（信对放成本更“清手续低。
- ②**汇总申报**：指跨境电子商务出口单报口
企业进行单税退难题，证总海明，决企业出关具。

- 根据《关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策的通知》财税〔2018〕103号，对**跨境电商综试区**内**电子商务出口企业**出口**未取得有效进货凭证**的货物，同时符合下列条件的，试行**增值税、消费税免税政策**。
- 根据国家税务总局《关于跨境电子商务综合试验区零售出口企业所得税核定征收有关问题的公告》（2019年第36号），对**跨境电商综试区内**符合条件的跨境电商企业，试行**核定征收企业所得税**办法，应税所得率统一按照4%确定。
- 根据财政部、海关总署、国家税务总局2016年3月24日发布《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》，2016年4月8日起，跨境电商进口物品取消按邮寄物品征收行邮税纳税方式，改为按货物征收关税、进口环节增值税、消费税。【2018年第194号】

- 《跨境电商电子商务零售进口商品清单》自2016年出台以来，先后经过3次调整，2022年3月1日最新调整后，清单商品数达到1476个。
- 根据调整后的《跨境电商电子商务零售进口商品清单》，新增了29项商品，包括滑雪用具、家用洗碟机、高尔夫球用具、番茄汁等近年来消费需求旺盛的商品。

一、增加29项商品

序号	税则号列	商品描述	备注
1	03072910	其他扇贝	仅限网购保税商品
2	09102000	番红花	仅限网购保税商品
3	20095000	番茄汁	
4	21033000	芥子粉及其调味品	
5	29252900	其他亚胺及其盐和衍生物	仅限一水肌酸
6	63023191	棉制其他床单	
7	63023192	棉制其他毛巾被	
8	63053900	其他化纤制货物包装袋	
9	64069091	活动式鞋内底、跟垫及类似品	
10	67041100	合成纺织材料制整头假发	
11	67042000	人发制假发	
12	84221100	家用型洗碟机	
13	84433221	数字式喷墨印刷机	
14	85198910	不带录制装置的其他唱机（不论是否带有扬声器）	
15	85234990	已录制的其他光学媒体	
16	85279200	带时钟的收音机	
17	85366900	用于电压不超过1000伏线路的插头及插座	
18	91139000	非金属制的表带及其零件	
19	94016190	装软垫的木框架的其他坐具	列入《进出口野生动植物种商品目录》且不能提供《中华人民共和国濒危物种进出口管理办公室非〈进出口野生动植物种商品目录〉物种证明》的商品除外
20	95045020	自带视频显示装置的视频游戏控制器及设备	
21	95045030	其他视频游戏控制器及设备	
22	95045080	视频游戏控制器的零件及附件	
23	95061100	滑雪屐	
24	95061200	滑雪屐扣件	
25	95061900	其他滑雪用具	
26	95063100	完整的高尔夫球棍	
27	95063900	其他高尔夫球用具	
28	96200010	专用于摄影摄像设备（一次成像照相机除外）或声音、视频收录放设备的独脚架、双脚架、三脚架及类似品	
29	96200090	其他独脚架、双脚架、三脚架及类似品	

- 《国家药监局综合司关于开展**跨境电商销售医药产品**的复函》（药监综药管函〔2019〕518号）的意见
- 试点企业应当是注册在北京市行政区域内、具备企业法人和医疗器械网络交易服务第三方平台资格的企业
- 相关跨境医药产品应当在北京口岸通关
- 在天竺综保区内具有符合跨境医药产品存储要求的仓储能力（可以委托符合条件的物流仓储企业）
- 具备符合开展试点要求的电子商务平台交易服务系统（可以为关联公司系统），实现对跨境医药产品的质量管控、追溯管理，并建立完善体系的跨境医药产品风险防控体系、售前售中售后服务体系和质量保障体系。

- B2B (Business To Business) 全称“跨境电商企业对企业出口”，是指境内企业通过跨境物流将货物运送至境外企业或海外仓，并通过跨境电商平台完成交易的贸易形式，企业根据海关要求传输相关电子数据。
- 跨境电商B2B出口主要包括两种模式“**9710**”和“**9810**”，

- “9710”简称跨境电商B2B直接出口，适用于在**跨境电子商务中B2B直接出口**的货物。
- 跨境电商B2B直接出口模式是指国内企业通过跨境电商平台开展线上商品、企业信息展示并与国外企业建立联系，在线上或线下完成沟通、下单、支付、履约流程，实现货物出口的模式。

- ①报关全程信息化；
- ②新增便捷申报通道；
- ③综试区简化申报；
- ④物流和查验便利。

- “9810”模式是指国内企业通过跨境物流将货物以一般贸易方式批量出口到海外仓，在跨境电商电子商务平台上完成在线交易后，再由海外仓将货物运送到境外消费者手中的一种出口货物模式，也就是**跨境电商B2B2C出口**。例如“亚马逊FBA海外仓”。

- **“9810”需要办理海外仓备案**，一般备案材料包括《跨境电商海外仓出口企业备案登记表》及《跨境电商海外仓信息登记表》，海外仓所有权文件（自有海外仓）、海外仓租赁协议（租赁海外仓）、其他可证明海外仓使用的相关资料（例如海外仓入库信息截图、海外仓货物境外线上销售相关信息）以及其他当地海关认为需要提供的材料等等。

• 创新开展跨境电商B2B出口试点。



商务部国际贸易经济合作研究院
Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation, MOFCOM

2020年6月13日，海关总署发布《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》，创新开展跨境电子商务企业对企业（B2B）出口监管试点，增设了9710、9810贸易方式，在北京等10个直属海关开展试点，将跨境电商监管创新成果从B2C领域推广到B2B领域。

配套通关便利措施：试点企业可适用“一次登记、一点对接、优先查验、允许转关、便利退货”等措施，标志着我国跨境电商领域优进优出取得实质性进展。

2020年8月13日，海关总署发布《关于扩大跨境电子商务企业对企业出口监管试点范围的公告》，在原有试点海关基础上，增加上海等12个直属海关开展试点。

2021年7月1日，，在全国海关复制推广跨境电商B2B出口监管试点。

- **跨境电商进出口商品退货监管。**
- 在出口方面，2020年3月27日，海关总署发布《关于全面推广跨境电商电子商务出口商品退货监管措施有关事宜的公告》，支持零售出口、特殊区域出口、出口海外仓三种模式开展退货，探索建立高效、安全、快捷的跨境电商出口退货渠道，解决跨境电商出口商品退货难的问题。
- 在进口方面，2020年3月28日，海关总署发布《关于跨境电子商务零售进口商品退货有关监管事宜的公告》，进一步明确了退货商品责任主体，将跨境电商零售进口退货时限从30天延长至45天，帮助企业克服疫情导致的物流延迟等影响，助力企业完善售后服务体系。

- 支付企业、物流企业和跨境电商企业分别对应**支付单、物流单、订单**，“三单”也是跨境电商监管的核心要素。电子商务支付通常具有高频、小额的特点，而跨境电商又涉及境外消费者，资金需要“跨境”，导致支付渠道更加复杂。
- **《支付机构跨境电子商务外汇支付业务试点指导意见》**支付机构参加跨境电子商务外汇支付业务试点，应首先取得人民银行颁发的**《支付业务许可证》**，许可业务范围须包括互联网支付支付机构应制定相关试点申请方案经所在地国家外汇管理局分局、外汇管理部(以下简称“外汇分局”)初审报，国家外汇管理局核准点支付机构应按收付和结售汇管。

2020年5月20日，国家外汇管理局发布《国家外汇管理局关于支持贸易新业态发展的通知》汇发【2020】11号文：

- 明确**支付机构**可凭**交易电子信息**为跨境电子商务市场企业提供结售汇及相关资金收付服务；从事跨境电子商务的境内个人，可通过**个人外汇账户**办理跨境电子商务外汇结算，提供有交易额的证明材料或交易电子信息的，**不占用个人年度便利化额度**，个人外汇账户收汇进一步放开。
- 允许支付机构在满足客户身份识别、交易电子信息采集、真实性审核等条件下，**凭交易电子信息**为跨境电子商务和外贸综合服务贸易新业态市场主体提供结售汇及相关资金收付服务。
- 对从事跨境电子商务的企业，允许其将出口货物在境外发生的仓储、物流、税收等费用与出口货款轧差结算，并按规定办理实际收付数据和还原数据申报。跨境电子商务企业出口至海外仓销售的货物，汇回的实际销售收入可与相应货物的出口报关金额不一致。

- 《电子商务法》明确电子商务经营者应当办理市场主体登记，依法需要取得相关行政许可的，应当依法取得行政许可。根据相关规定，对跨境电子商务经营主体实行备案登记管理。经备案的跨境电子商务经营主体，才能办理对外贸易经营、报关、报检、退税和结汇主体资格的相关手续。跨境电商也应当办理主体备案登记。
- 市场监管总局关于做好电子商务经营者登记工作的意见【国市监注〔2018〕236号】
- 电子商务经营者申请登记为个体工商户的，允许其将网络经营场所作为经营场所进行登记。

“网购保税+线下自提”跨境电商新模式

- 目前，我国跨境电商零售进口海关监管方式共有三种：国内消费者通过跨境电商平台自境外购买商品，并通过“网购保税进口”（海关监管方式代码1210、1239）或“直购进口”（海关监管方式代码9610）运送至国内。
- “网购保税+线下提货”是将“网购保税进口”与线下的自提中心结合起来，在自提中心，通过海关“审、验、放”一体化监管，实现跨境商品“存、展、销”一站式监管运营。
- 2021年3月18日《通知》明确规定：各试点城市要切实承担主体责任，严格落实监管要求，及时查处在海关特殊监管区域外开展“网购保税+线下自提”、二次销售等违规行为。



2、电子商务国际合作机制逐步完善

2.2 电子商务规则取得积极进展

2021年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效。预计RCEP生效第一年对中国进口关税减让约93.4亿元，中国出口关税减让约62.2亿元，

RCEP是亚太区域内达成的范围全面、成员最多的多边电子商务规则，也是我国迄今参与的水平最高的有关电子商务协定。针对电子商务，RCEP在无纸化贸易、电子认证和电子签名、消费者线上保护、线上个人信息保护、国内监管框架、海关关税、透明度、争端等方面作出了相关规定，为区域内电子商务发展提供了有力的制度保障。

RCEP成员国所在的亚太地区在2013年已经成为全球电子商务最大的零售市场，调查显示，2021年境内平台对《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国出口已经开始增加，随着贸易便利化、自由化税水平的逐步提升，跨境电商、互联网金融以及数字相关服务业态将迎来更大发展机遇。

目前我国已达成的自贸协定中，设立电子商务章节的自贸协定达到11个。



2、电子商务国际合作机制逐步完善

2.1 “丝路电商”合作持续深化

中国与22个“丝路电商”伙伴国紧密联系，电商协作抗疫亮点突出，“丝路电商”已成为国际数字经贸合作的新渠道。

一是加强电商抗疫合作。新冠肺炎疫情发生初期，在我国急需抗疫物资的情况下，“丝路电商”伙伴国全力协助跨境电商平台运营，保持对我国抗疫物资的供应。随着我国疫情获得控制，企业复工复产，商务部推动电商企业利用采购渠道和物流网络优势为相关国家提供抗疫物资保障，满足各国抗疫需求。同时，商务部积极提供政策指导，持续更新192个国家和地区防疫管控措施，为企业复工复产和开展跨境电商业务做好服务保障。

二是夯实合作机制。2020年6月18日，在“一带一路”国际合作高级别视频会议上，来自25个国家的外长或部长级官员及世界卫生组织、联合国官员联合发布《“一带一路”国际合作高级别视频会议联合声明》，确认在疫情冲击全球经济社会发展的背景下，各国需要加强在数字经济等领域的合作，并在电子商务领域培育新的经济增长点。2020年1月13日，商务部电子商务和信息化司与22个伙伴国共同召开了“丝路电商”总结交流会，总结合作成果，分享合作经验，商讨2020年工作计划，务实推进“丝路电商”合作。此外，商务部电子商务和信息化司分别与阿联酋、哥伦比亚等国召开双边工作组视频会议，与乌兹别克斯坦等国举办线上研讨会和圆桌会，加强政策沟通和协调，在电商促进、数字减贫等方面深入交流，推进在政策沟通、企业对接、信息共享、人才培训和联合研究等领域的合作。



2、电子商务国际合作机制逐步完善

2.1 “丝路电商”合作持续深化

三是推进地方合作。商务部电子商务和信息化司分别在北京、河南、福建、广西等省市举办“丝路电商”论坛、政企对话会等活动，通过线上线下结合的方式，邀请伙伴国驻华使馆、国际组织、电子商务企业、商协会代表等参加，围绕“丝路电商”合作发展的新机遇、新挑战、新方向等议题，结合地方资源禀赋和产业特点，就促进地方合作和产业对接、深入推进“一带一路”经贸合作展开交流和研讨。

四是创新能力建设。商务部与伙伴国共同创办“丝路电商”云上大讲堂，组织国内专家为伙伴国政府官员和电子商务从业者直播授课，内容涵盖政策法规、发展趋势、创新实践和实操技能等内容。针对伙伴国特色产品，特别邀请农特产品社群电商、直播电商等领域专家，围绕拓展中国和国际市场进行研讨和交流。自2020年四季度启动以来，“丝路电商”云上大讲堂已举办35场，在线精品课程观看超过10万人次。

五是创新合作模式。商务部与伙伴国共同打造合作亮点，推动双边合作成果加速落地。支持意大利、俄罗斯、智利等国在国内大型电商平台开设国家馆，帮助其企业和产品快速进入中国市场。第二届“双品网购节”活动期间，专门设置伙伴国专题，意大利、奥地利、新西兰、柬埔寨、卢旺达、智利、巴西、哥伦比亚等伙伴国驻华使节以视频等新媒体方式，推介本国特色产品，便利国内消费者买到全球好货，助力国外品牌直接进入中国市场，实现互利共赢，共同发展。



3、加快制度创新

3.1 推进跨境通关便利化

通过技术创新、功能升级、优化流程等方式来提升商品关检效率。

例如，广州“单一窗口”跨境贸易电子商务公共服务平台上线全国首个电商出口退货功能，推出零售进口申报清单修撤单流程简化、商品入区单自动化审核、物流辅助系统对接跨境系统、商品24小时自动出区放行等海关通关流程，减少人工干预与审核环节。南京海关以跨境电商B2B出口试点为契机，创新采用“拼箱出海”查验方式，首开全国市场采购贸易与跨境电商融合监管的先河。

河南开发“单一窗口”快件通关辅助系统，与郑州邮以口A迪大示九3元接，帮助郑州邮政口岸同时开展国际邮件、国际快件、跨境电商三种业务模式，实现了“三关合一”，大幅提升了企业的通关时效。此外，为做好新冠肺炎疫情的防控工作，成都、宁波、沈阳、长春、哈尔滨等地还设立防疫物资“绿色通道”，全力保障防疫物资快速通关。

3、跨境电子商务综合试验区加快制度创新



商务部国际贸易经济合作研究院

Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation, MOFCOM

3.2 畅通跨境电商物流通道

启动跨境公共分拨中心，加快完善跨境物流体系。在国际物流方面，郑州、长沙等地开通了至美国的跨境电商专线包机，石家庄开通首条至欧洲全货机航线。

厦门探索“跨境电商出口+海运直航”的创新性跨境物流整合方案。宁波开通中欧班列邮铁出口和跨境电商零售出口邮海联运通道，有效缓解新冠肺炎疫情期间电商出口物流运输瓶颈。在分拨中心方面，广州启动全国首个跨境公共分拨中心，实现多个保税仓发出的进口包裹首次实现统一申报、统一集包分拨，每天可节省4小时调拨时效，进口“夜包裹”仓内发货可提前一天。

受新冠肺炎疫情影响，国际航班停航、减班，传统运力骤减，运输时效大受影响，海关总署通过增设班列、开通临时邮路等方式，为畅通国际物流大通道提供有力支撑。2020年2月24日，海关总署出台十条措施助力中欧班列发展，支持利用中欧班列运力开展跨境电商、邮件等运输业务。根据中国国家铁路集团有限公司数据显示，2020年，开行中欧班列1.24万列、发送113.5万标箱，同比分别增长50%和56%，综合重箱率达98.4%，通达欧洲城市90多个，涉及20余个国家，战略通道作用更加凸显。疫情期间，海关支持邮政部门开通进出境临时邮路，累计开通临时出境口岸15个、临时进境口岸13个，积极疏运进出境邮件和跨境电商商品。

3、跨境电子商务综合试验区加快制度创新



商务部国际贸易经济合作研究院

Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation, MOFCOM

3.3 升级配套公共服务

2020年4月9日，杭州综试区云发布首批遍布全球的95个海外服务网络试点企业，搭建海外合作园区、海外仓、境外合作站点、海外合作中心“四位一体”的跨境电商海外服务网络，为跨境电商出口企业提供品牌培育、知识产权保护、物流仓储、退换货等全流程的本土化服务。

2020年6月11日，宁波综试区成立中国(宁波)跨境电商出海联盟，联盟由22家单位共同发起，涵盖跨境电商龙头企业、大型工厂/工贸一体企业、高校、服务商等，旨在加强企业抱团互助、纾困突围，加快开展跨境电商应用，促进外贸高质量发展。

3、跨境电商综合试验区加快制度创新



商务部国际贸易经济合作研究院

Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation, MOFCOM

3.4 创新跨境电商发展模式

跨境电商综试区根据自身发展特征不断创新跨境电商发展模式，为全国跨境电商发展提供新动力。杭州在全国首创保税仓直播直发模式，打造全国首个跨境保税仓直播基地；首创“保税进口+零售加工”进口模式，将海外的成品终端加工前置到保税区内。

重庆实现“前店后仓+快速配送”创新业务落地，消费者从下单到提货仅需10分钟。海口海关叠加运用“跨境电商网购保税”和“商品保税展示交易”政策，在综保区试点实施跨境电商保税展示业务，实现多种贸易形态货物在特殊监管区域内一站式完成状态互转。

跨境电子商务挑战与趋势

04

贸易环境

- 2020年全球市值排名前10位公司中，互联网公司占据了7位（腾讯、阿里、Facebook、谷歌、亚马逊、微软、苹果）。
- 全球商品贸易中约有12%是通过阿里巴巴、Amazon、eBay、Flipkart和乐天等国际电商平台进行，平台化将成为全球产业分工体系发展的重要特征。

-
- 美国最先在WTO提案中使用数字贸易概念，力推“第二代”规则，希望促进数字贸易的全面自由化，尽可能减少或取消各国政府对数字贸易的管理措施，最大限度减少管理措施对数字贸易的限制和扭曲效应。USMCA中使用数字贸易的提法。
 - 欧盟提案逐渐由“第一代”规则向“第二代”规则过渡。
 - 中国的提案集中涉及跨境电商的“第一代”规则，且强调发展中国家的利益。

由数字经济所引发的许多新问题仍然处于规则的盲区，同时而各国之间围绕国际数字经济治理的规则和标准仍然存在不同认识。

社会环境

- 截至2021年12月，我国网民规模为10.32 亿，较2020 年 12 月新增网民4296万，互联网普及率达73.0%，较 2020 年12月提升2.6个百分点，城乡地区互联网普及率差异较2020年12月进一步缩小0.2个百分点，
- 我国网民的人均每周上网时长为28.5个小时，较 2020 年12月提升2.3个小时，互联网已经成为居民社会生活的重要组成部分。
- 截至2021年12月，50岁及以上网民群体占比由 2020年12 月的 26.3% 提升至 26.8%，互联网进一步向中老年群体渗透，60岁及以上老年人口互联网普及率达 43.2%。随着互联网应用适老化改造等政策措施的持续推进，未来中老年群体将更加深入融入智能化生活，在我国人口老龄化发展的大趋势下，电子商务的消费群体结构也将发生显著变化。

基础设施

- 2021年，全年移动互联网接入流量达2216亿GB，比上年增长33.9%，移动互联网月户均接入流量（DOU）达到13.36GB/户·月，其中12月当月DOU达14.72GB/户，创历史新高。截至2021年11月末，5G手机终端连接数达4.97亿户，比上年末净增2.98亿户。
- 移动购物月活用户规模超过11亿，月人均使用时长突破10小时，基于移动端的综合电商、数码电商、生鲜电商等用户规模都呈现两位数增长。
- 截至2021年12月，我国网络直播用户规模达7.03亿，较2020年12月增长8652万，占网民整体的68.2%，其中，电商直播用户规模为4.64亿，较2020年12月增长7579万，占网民整体的 44.9%。来源：《第 49 次中国互联网络发展状况统计报告》

1.1 疫情暴露供应链抗风险短板



2020年，全球突发新冠肺炎疫情，对全球经济带来一定影响。疫情期间，大量的跨境电商企业面临订单量下降、退货率上升、货源紧张、物流成本上升等问题，一些资金能力有限、运营水平不高、服务意识不强的跨境电商企业被淘汰出局。受疫情期间订单下降、退货、交货履约不及时等综合因素影响，部分跨境电商企业在电商平台上的排名及流量出现普遍性下滑，这对后疫情时代的企业运营造成了非常大的挑战。从总体上看，无论是货源紧张、订单减少、物流链条不畅、经营模式单一还是融资渠道受阻，这些跨境电商企业在疫情中暴露出的短板，凸显了整个行业的供应链抗风险能力的不足，此次疫情进一步加速了跨境电商出口行业的洗牌，如何提升供应链的风险防控能力成为值得跨境电商企业关注的新挑战。

1.2 贸易摩擦增加企业经营风险



新冠肺炎疫情发生以来，国际政治环境日益复杂，单边主义和贸易保护主义盛行，贸易摩擦逐步升级，部分地区国际贸易环境持续恶化，为电子商务国际合作和跨境电商发展带来一定的不确定性。如自2020年7月31日特朗普政府威胁封杀TikTok到2020年8月5日宣布实施“净网”计划，中国四家在美电信运营商面临关停风险，TikTok、微信等多家中国信息服务商遭遇美国政商两界的双重围堵；印度政府大范围禁用中国企业所开发的应用程序，自2020年6月以来，先后4次强制267个中国应用程序下架，其中不乏多款跨境电商类应用，如速卖通、Club Factory、Shein等。这些打压和限制中国领先技术和科技企业发展的行为，将给我国电商企业全球化发展带来一定的风险。



新西兰、新加坡、智利三国于2020年6月12日通过网络签署《数字经济伙伴关系协定》（Digital Economy Partnership Agreement, DEPA），DEPA也是全球第一个网络签署的重要国际条约。DEPA被设计成“模块化”的诸边贸易协定，以便未来的参与者选择最适合成员特定情况的协议条款，具有高度的开放性。

2021年11月1日，中国商务部部长王文涛致信新西兰贸易与出口增长部长奥康纳，代表中方方向DEPA保存方新西兰正式提出申请加入DEPA，这将加强中国与各成员国家间加强数字连接，并为WTO框架内数字贸易多边规则的制定提供更多的协议元素。

2020年11月21日，在亚太经合组织峰会上，国家主席习近平表示，将积极考虑加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）。目前，CPTPP的创始成员国包括澳大利亚、日本、加拿大、新西兰、新加坡、越南、墨西哥等11国，共覆盖五亿人口。这些国家的生产总额达10.8万亿美元，占全球GDP的12.8%。中国加入后，将进一步助力CPTPP发挥市场规模优势。

从DEPA的视角出发阐述全球数字经贸规则的最新发展力量，并与主要区域经贸规则之一CPTPP的进行对比，有助于我国与其他国家就经济伙伴关系和其他关系展开合作。

中美数字贸易规则对比分析

主要规则	美国诉求	中国诉求
跨境数据自由流动	明确要求数据跨境自由流动，但认可缔约方对于跨境信息传输可能有各自的监管要求。	现与法律和行政法规相冲突的，需要限制甚至停止传输。要求个人信息的出境需要获得个人信息主体的同意，这提高了网络运营者的成本。
数据存储非强制本地化	要求缔约方不得以要求使用当地计算设施作为在当地开展业务的前提条件。	提出网络运营者在中国运营过程所获得的个人信息和重要数据应当在境内存储。
源代码非强制本地化；保护加密的完整性	不以源代码的强制转让作为软件等产品实现市场准入的前提条件。	出于国家安全的考虑要求企业移交源代码。
互联网中介免责	美国首次提出“交互式计算机服务条款”，旨在将交互式计算机服务提供者（互联网中介）的免责范围扩展至非知识产权领域，明确豁免了网络平台提供者在内容提供者涉及人权以及隐私等非知识产权侵权中承担连带责任。	可以合作。中国的《信息网络传播保护条例》第二十条也提出了明确的侵权损害赔偿免责条款，要求网络服务提供者在未对传输作品进行改动的情况下毋需对侵权内容承担赔偿责任。

- 2021年1月1日起英国已经要求电商平台代征代缴部分产品的增值税。
 - B2C销售，135磅以下由线上平台代缴；135磅以上若需通关由进口商缴纳进口VAT（import VAT）。
 - B2B销售，135磅以下，若顾客无VAT税号，由线上平台代缴，有VAT税号则由顾客自行缴付；135磅以上，若需通关由进口商自行缴付，若不需通关（商品在英国境内）则遵照135磅以下规则执行。
- 欧盟也于2021年7月1日开始执行电商平台代扣代缴增值税的政策 欧盟于2021年7月16日颁布的《欧盟市场监管和商品合规条例》（EU2019/1020）正式生效,面向欧盟用户的跨境电商将受到《欧盟市场监管和商品合规条例》（EU2019/1020）约束。
 - 2021年7月1日起，所有价值的商品需要缴纳VAT。关税商品起征点为150欧元。即，150欧元以下商品不需缴纳关税只缴VAT，150欧元以上商品两个都缴纳。
- 2021年，美国加强了对虚假评论、知识产权违法等欺骗性手段的监管力度，先后提出了“诚信、通知和公平的网络零售市场消费者法案”（INFORM Consumers Act）、“商店安全法案2021”（SHOP SAFE ACT 2021）等法案,进一步明确和强化了电商平台及平台内经营者的相关责任。对于商品，800美元为起征点，800美元之外的额外1000美元以内统一征收3%关税。

1.3 行业规范化依然面临挑战



2020年，在全球新冠肺炎疫情大流行的背景下，作为新兴业态，跨境电商蓬勃发展，但涉及知识产权、数据安全、平台垄断等领域的规范性问题频发，行业合规性依然面临挑战。从国际来看，根据美国贸易代表办公室公布的《2020年假冒和盗版恶名市场报告》，美国将39个在线市场和34个实体市场列入恶名市场，其中包含敦煌网、淘宝、拼多多、微店等多家中国电商企业；亚马逊在法国因涉嫌违法收集用户隐私推送广告被罚款3500万欧元，在美国被裁定存在垄断行为，还面临来自欧盟、英国等地区的反垄断调查的压力。从国内来看，假冒伪劣、虚假宣传、霸王条款等问题依然考验国内跨境电商平台的诚信经营与正当竞争水平。随着各国针对数字经济领域的监管愈加严格，跨境电商合规化运营迫在眉睫，企业应注重知识产权保护，加速合规性审查，推动跨境业务健康、持续发展。

2.1 跨境电商电子商务数字化服务市场 潜力巨大



近年来，以云计算、大数据、人工智能、区块链为代表的数字技术快速发展，推动跨境电商快速迭代创新，还催生了跨境电商服务新领域，如跨境支付服务、海外仓服务、跨境电商语言服务、跨境数据服务等。新冠肺炎疫情的发生，导致各领域中小外贸企业遭受巨大冲击，但同时也加速了中国外贸数字化转型的进程，激发了企业对跨境电商数字化服务的需求。此外，民营企业是中国最大的出口主体，而在民营企业中，绝大多数都是中小企业，基于传统经营模式的中小外贸企业，整体数字化程度低，在疫情中暴露出来的经营短板，正是跨境电商数字化服务的发力点，这将为跨境电商数字化升级服务市场提供极大的空间

2.2 跨境电商B2B迎来新机遇



商务部国际贸易经济合作研究院

Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation, MOFCOM

近年来，跨境电商B2B领域利好政策频出，国务院明确要求综试区建设要着力在跨境电商B2B相关环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面探索创新，研究出台更多支持措施。海关总署更是为跨境电商B2B出口增列了专门监管方式并配套通关便利化措施，实质性推动跨境电商B2B健康快速发展。在市场层面，跨境电商相关的海关通关、跨境物流、海外仓、支付结算、代运营、海外营销、人才培养等专业服务也快速发展，跨境电商服务生态日趋完善，跨境电商B2B模式将迎来新的发展机遇。

2.3 “新国货”品牌模式向海外复制驶入快车道



从国内来看，得益于我国网络零售市场发展和新一代信息技术的应用，目前，已经有一批高品质高颜值的“新国货”品牌快速崛起，逐步形成了“品牌电商化”的发展模式。以李子柒、花西子等品牌为代表，正在加速向海外复制，为更多中国品牌出海提供了良好示范，也带动越来越多的“新国货”借力跨境电商，走上“国内打造+海外复制”的品牌出海之路。

从国际来看，疫情导致全球经济衰退，海外很多国家会迅速地进入消费分级的阶段，不同的消费群体对于新产品、新供给、新品牌的需求将有一个井喷式爆发增长。同时，得益于中国疫情防控成效显著，中国的供给在全球结构性市场中的地位将进一步加强，国货出海将迎来重要的窗口期。



商务部国际贸易经济合作研究院 电子商务研究所
地址：北京市东城区安定门外东后巷28号