



# 海关跨境电商监管政策与实务







# 目 录

CONTENTS

1. 国家支持跨境电商发展政策概述
2. 跨境电商零售进出口（9610、1210）详解
3. 跨境电商B2B出口（9710、9810）详解
4. 世界主要国家跨境电商相关政策介绍





## 背景

近年来，跨境电子商务呈现爆发式增长态势，它不仅拓展丰富了跨境贸易的新渠道，也给政府对外贸管理提出了新挑战。

贸易形态发生变化，商品碎片化、贸易主体碎片化和政策碎片化。





# 培育外贸新动能



跨境电商



线上交易



非接触式交货



交易链条短

传统外贸因疫情受到较大冲击，跨境电商成为外贸发展新亮点。



## 快速增长 潜力巨大



海关统计调查显示，2021年我国海关跨境电商进出口规模约1.92万亿元，比2020年增长18.6%，占进出口总额的4.9%。其中出口约1.39万亿元，增长28.3%，占总出口的6.4%。







# 国家支持跨境电商发展 政策解读

PART

01



# 海关支持跨境电商发展部分重要政策

中国跨境电商发展历程





## 支持发展

2014年

海关总署公告2014年第12号（增设9610）

2014年

海关总署公告2014年第56号（关于跨境贸易电子商务进出境货物、物品有关监管事宜）

2014年

海关总署公告2014年第57号（增设1210）

2016年

海关总署公告2016年第75号关于增列海关监管方式代码的公告（增列1239）

2016年

\*财关税〔2016〕18号（4·8税收新政，年限额20000元，单次2000元）





## 逐步规范

2018年

海关总署公告 2018年第27号（支付企业登记）

2018年

海关总署公告2018年第113号（统一版系统企业接入报文规范）

2018年

\*海关总署公告2018年第194号（海关跨境电商零售进出口监管的纲领性文件）

2018年

海关总署公告2018年第219号（物流企业、支付企业注册登记）



# 优化提升

2018年

\*财税〔2018〕103号（无票免征）

2018年

商财发〔2018〕486号（明确参与方责任）

2018年

\*财关税〔2018〕49号（限值5000元/次，额度26000元/年）

2018、2019零售进口商品清单（正面清单）连续扩围





## 不断完善

2019年

国邮发〔2019〕17号（国家邮政局商务部海关总署促进跨境电商寄递服务高质量发展若干意见）

2020年

总署公告2020年第44号、45号（出口、进口退货监管措施有关事宜）

2020年

\*总署公告2020年第75号、92号（增设9710、9810，分两批10+12个直属海关试点）



## 继续发展

2021年

\*总署公告2021年第47号（ B2B出口监管试点在全国海关复制推广 ）

2021年

总署公告2021年第70号（ 全面推广跨境电商零售进口退货中心仓模式 ）

2022年

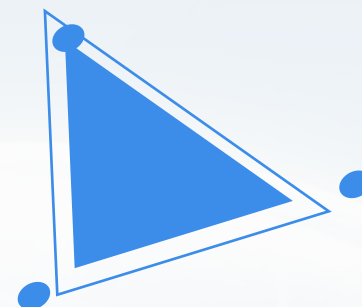
\*财政部等8部门公告2022年第7号（ 调整跨境电商零售进口商品清单 ）





# 易混淆概念

## 跨境电商试点城市和 跨境电商综合试验区





# 跨境电商试点城市

01

## 概念由来

2012年5月，国家发改委《关于组织开展国家电子商务示范城市电子商务试点专项的通知》，委托海关总署负责跨境贸易电子商务服务试点工作。（上海、重庆、杭州、宁波、郑州5个城市首批获试点资格）





# 跨境电商试点城市

02

## 初步确定

2014年海关56、57号公告，奠定跨境进口试点政策基础，并确立了1210模式只能在跨境进口试点城市海关特殊监管区域开展，并遴选**郑州、杭州、宁波、上海、重庆**等这5个城市开展跨境电子商务试点的具体实施（后**广州深圳**）。



# 跨境电商试点城市

03

## 扩大范围

经过多个城市申请，截至2020年底，共有86个城市（地区）和海南全岛纳入跨境电商零售进口试点范围。





# 跨境电商试点城市

04

## 全面放开

2021年3月18日，商务部等六部委发布《关于扩大跨境电商零售进口试点、严格落实监管要求的通知》（商财发〔2021〕39号），将跨境电商零售进口试点范围扩大至所有自贸试验区、跨境电商综试区、综合保税区、进口贸易促进创新示范区、保税物流中心（B型）所在城市（及区域）。



# 跨境电商综合试验区

1

## 政策确立

中国跨境电子商务综合试验区是中国设立的跨境电子商务综合性质的先行先试的城市区域，旨在跨境电子商务交易、支付、物流、通关、退税、结汇等环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试为推动中国跨境电子商务健康发展提供可复制、可推广的经验。



## 2 2015-2019年

2015年3月，国务院批准**杭州**设立首个跨境电商综合试验区。

2016年1月、2018年7月、2019年12月，国务院公布第二、三、四批跨境电子商务综合试验区。**宁波、天津、上海**等58个城市新设跨境电商综合试验区。





## 3 / 2020年

2020年4月27日，国务院公布第五批跨境电子商务综合试验区，包括雄安新区、满洲里市、常州市、湖州市、安庆市、漳州市、九江市、东营市、宜昌市、湘潭市、中山市、江门市、湛江市、崇左市、三亚市、德阳市、绵阳市、遵义市、德宏傣族景颇族自治州、延安市、天水市、西宁市、乌鲁木齐市等46个城市和地区。



## 4 / 2022年

2022年2月8日，国务院公布第六批跨境电子商务综合试验区，包括鄂尔多斯市、扬州市、镇江市、泰州市、金华市、舟山市、马鞍山市、宣城市、景德镇市、上饶市、淄博市、日照市、襄阳市、韶关市、汕尾市、河源市、阳江市、清远市、潮州市、揭阳市、云浮市、南充市、眉山市、红河哈尼族彝族自治州、宝鸡市、喀什地区、阿拉山口市等27个城市和地区。

至此，全国共有132个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区。



## 跨境电商综合试验区优惠政策

01

无票免税

03

通关便利化

02

所得税核定征收

04

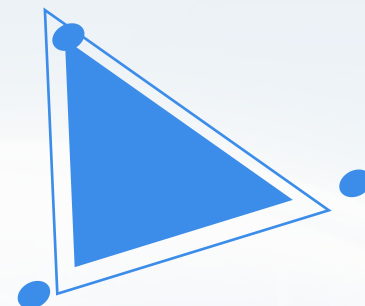
放宽进口准入





# 跨境电商监管模式和重点事项

---





# 跨境电商六种监管模式

## 监管模式

B2B直接出口9710

网购保税进口1210

直购进口9610

特殊区域出口1210

一般出口9610

B2B出口海外仓9810



★除此之外，部分跨境电子商务商品还通过邮件、快件进出境。





## 按照交易对象

### B2C: 商对客

B2C是Business-to-Customer的缩写，简称为“商对客”。B2C即企业通过互联网为消费者提供一个新型的购物环境——网上商店，直接面向消费者销售产品和服务。这种形式的电子商务一般以网络零售业为主，主要借助于互联网开展在线销售活动。



### B2B: 商对商

B2B，企业对企业的电子商务模式，进行电子商务交易的供需双方都是商家（或企业、公司），他们使用互联网技术或各种商务网络平台，完成商务交易的过程。电子商务是现代B2Bmarketing的主要表现形式。



# 跨境电商零售进出口（B2C）

指境内个人跨境网购后，电子商务企业或电子商务交易平台企业、支付企业、物流企业分别向海关传输交易、支付、物流等电子信息，进出境快件运营人、邮政企业在承诺对数据真实性承担法律责任的前提下，可以代传交易、支付等电子信息。跨境电子商务商品运抵监管场所后，电子商务企业或其代理人向海关提交清单办理申报和纳税手续。



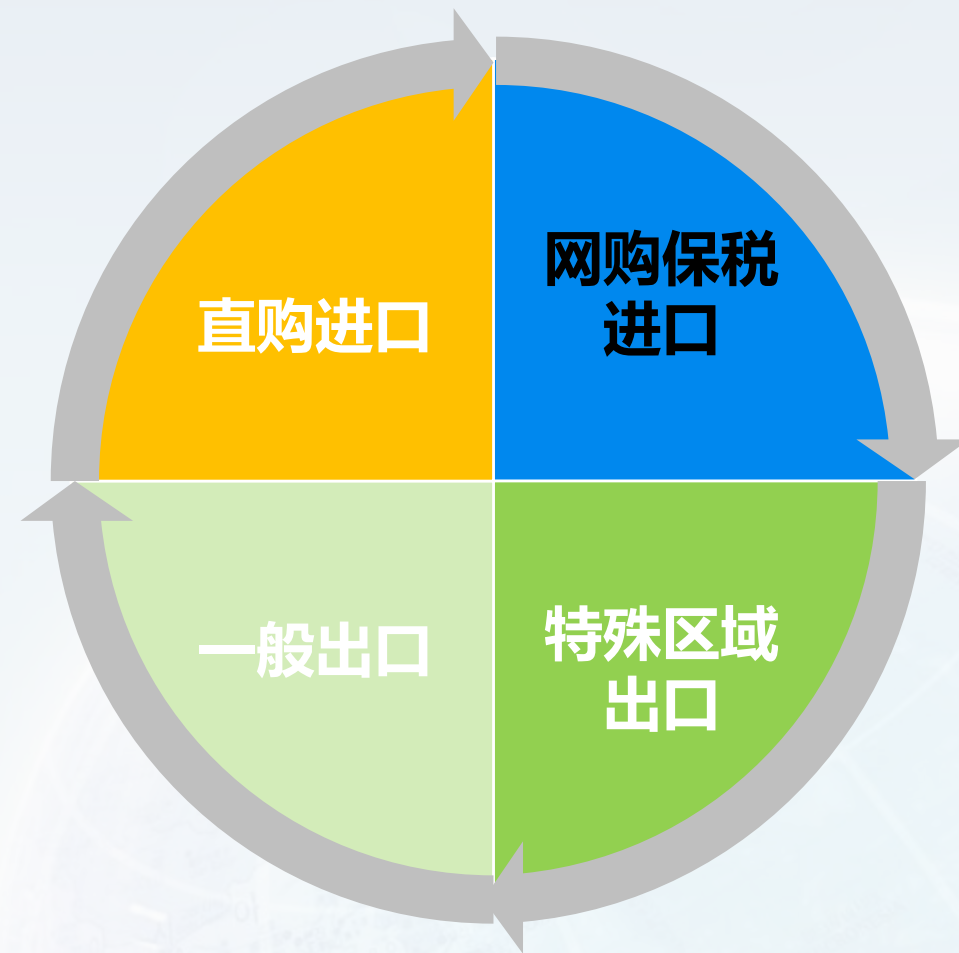
# 跨境电商零售进出口（B2C）

指境外个人跨境网购后，电子商务企业或其代理人、物流企业分别向海关传输交易、收款、物流等电子信息。电子商务企业或其代理人向海关提交清单办理申报手续，跨境电子商务综试区海关采取“简化申报，清单核放，汇总统计”方式通关，其他海关采取“清单核放，汇总申报”方式通关。



# 跨境电商零售进出口（B2C）

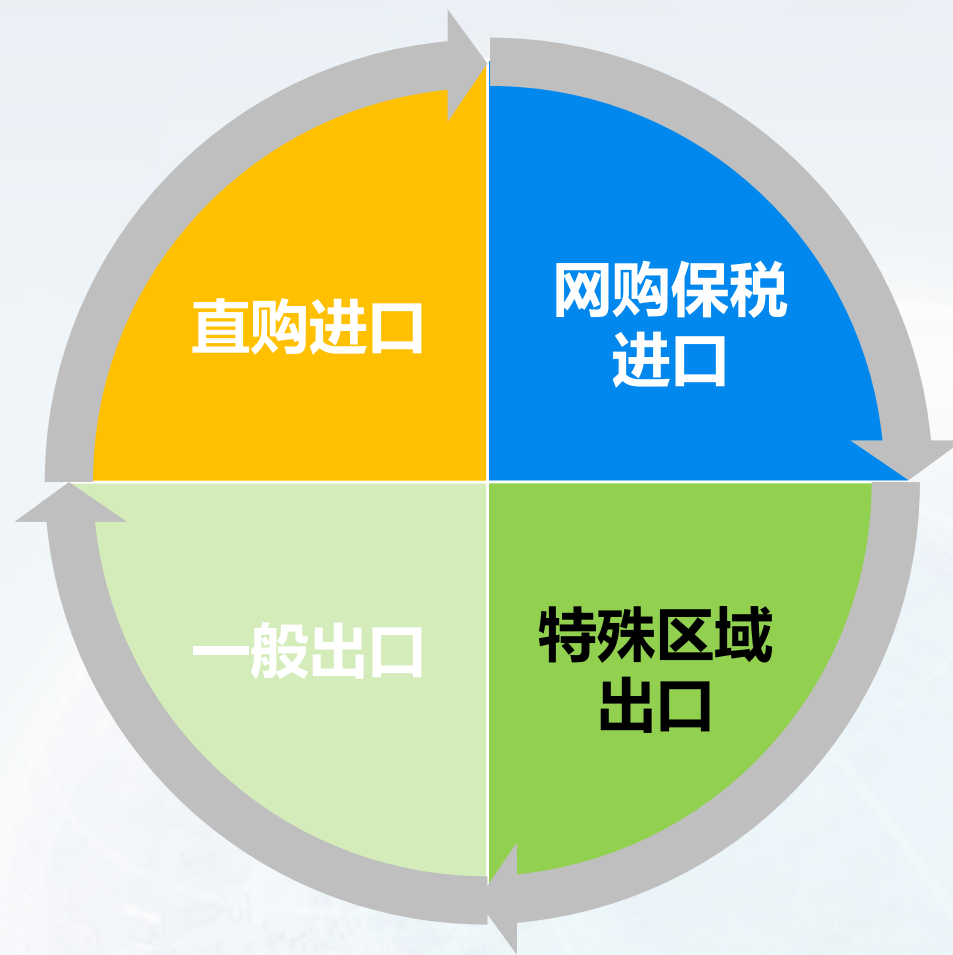
指电子商务企业将整批商品运入海关特殊监管区域或保税物流中心（B型）（简称区域/中心）内并向海关报关，海关实施账册管理。境内个人网购区内商品后，电子商务企业、支付企业和物流企业分别将电子订单、支付凭证、电子运单等传输给海关，电子商务企业或其代理人向海关提交清单办理申报和纳税手续，海关验放出区后账册自动核销。





# 跨境电商零售进出口（B2C）

指电子商务企业把整批商品按一般贸易报关进入海关特殊监管区域或保税物流中心（B型），企业实现退税。对于已入区退税的商品，境外个人跨境网购后，电子商务企业或其代理人、物流企业分别向海关传输交易、收款、物流等电子信息，电子商务企业或其代理人向海关提交清单办理申报手续。海关验放出区离境后，电子商务企业定期将已放行清单归并成出口报关单，凭此办理结汇手续。





## 跨境电商B2B直接出口

- 适用境内企业通过跨境电商平台与境外企业达成交易后，通过跨境物流将货物直接出口送达境外企业的模式（海关监管方式代码“9710”）





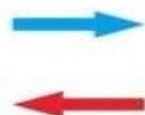
# 跨境电商出口海外仓

- 适用境内企业先将出口货物通过跨境物流送达海外仓，通过跨境电商平台线上成交后再从海外仓送达境外购买者的模式（海关监管方式代码“9810”）

## 海外仓模式



企业境内仓库



海关  
海关清关



海外仓  
存放商品



商品退回



打包配送





# 跨境电商零售进出口 ( 9610、1210 ) 模式详解

PART

02



# 跨境电商零售进口税收政策





# 跨境电商零售进口税收政策



- 《中华人民共和国财政部关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》 财关税〔2016〕18号
- 《关于完善跨境电子商务零售进口税收政策的通知》 财关税〔2018〕49号
- 商务部 发展改革委 财政部 海关总署 税务总局 市场监管总局关于完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知（商财发〔2018〕486号）
- 进口正面清单:财政部 发展改革委 海关总署等8个部委 关于调整跨境电子商务零售进口商品清单的公告(2022年第7号)





# 财关税〔2016〕18号

## 中华人民共和国财政部关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知 财关税〔2016〕18号



为营造公平竞争的市场环境，促进跨境电子商务健康发展，经国务院批准，自2016年4月8日起，我国开始实施跨境电子商务零售（企业对消费者，即B2C）进口税收政策。（本通知没有作废，部分条款变更）



# 财关税〔2016〕18号

## 中华人民共和国财政部关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知 财关税〔2016〕18号

- 目的：营造公平竞争的市场环境，促进跨境电子商务零售进口健康发展
- 税种：跨境电子商务零售进口商品将按照货物征收关税和进口环节增值税、消费税
- 纳税义务人：购买跨境电子商务零售进口商品的个人
- 完税价格：实际交易价格（包括货物零售价格、运费和保险费）
- 代扣代缴义务人：电子商务企业、电子商务交易平台企业或物流企业可作为税款代扣代缴义务人



# 财关税〔2016〕18号

## 中华人民共和国财政部关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知 财关税〔2016〕18号

- **适用范围：**从其他国家和地区进口的《跨境电子商务零售进口商品清单》内商品，完整的三单信息
- **税额：**关税税率暂设为0%，增值税、消费税取消免征，暂按法定应纳税额的70%征收（**超过单次限值、累加后超过个人年度限值的单次交易，以及完税价格超过2000元限值的单个不可分割商品，均按照一般贸易方式全额征税**）
- **个人年度交易限值：**人民币20000元
- **单次交易限值：**人民币2000元
- **退货：**海关放行之日起30日内，可申请退货，退回税款和个人额度





# 财关税〔2018〕49号

## 中华人民共和国财政部关于完善跨境电子商务零售进口税收政策的通知 财关税〔2018〕49号



为促进跨境电子商务零售进口行业的健康发展，营造公平竞争的市场环境，完善跨境电子商务零售进口税收政策。本通知自2019年1月1日起执行。



# 财关税〔2018〕49号

## 中华人民共和国财政部关于完善跨境电子商务零售进口税收政策的通知 财关税〔2018〕49号

- **单次交易限值：**由人民币2000元提高至5000元
- **个人年度交易限值：**由人民币20000元提高至26000元
- **单件超5000元条款：**单价完税价格超过5000元单次交易限值但低于26000元年度交易限值，且订单下仅一件商品时，可以自跨境电商零售渠道进口，按照货物税率全额征收关税和进口环节增值税、消费税，交易额计入年度交易总额，但年度交易总额超过年度交易限值的，应按一般贸易管理。
- **二次销售和自提条款：**已经购买的电商进口商品属于消费者个人使用的最终商品，不得进入国内市场再次销售；原则上不允许网购保税进口商品在海关特殊监管区域外开展“网购保税+线下自提”模式
- **商品清单调整：**为适应跨境电商发展，财政部会同有关部门对《跨境电子商务零售进口商品清单》进行了调整。



# 进口正面清单


## ➤ 进口正面清单

- 20220221 财政部 发展改革委 海关总署等8个部委 关于调整跨境电子商务零售进口商品清单的公告（2022年第7号公告），《跨境电子商务零售进口商品清单（2022年版）》公布，自2022年3月1日起实施。
- 清单（2022年版）纳入了部分近来消费需求比较旺盛的商品，增加了滑雪用具、家用洗碟机、高尔夫球用具、番茄汁等29个税目商品。截至本次调整，清单（2022年版）共包含1476个税目商品。





## 明确跨境电商零售进口商品监管的总体原则



■跨境电商零售进口不同于一般贸易，主要是满足国内居民品质化多元化消费需求，必须是直接面对消费者且**仅限于个人自用**。

■明确对跨境电商零售进口商品按**个人自用进境物品**监管。

## 统筹考虑促进行业发展和保护消费者权益要求，明确各参与主体责任

**原则** 政府部门、跨境电商企业、跨境电商平台、境内服务商、消费者各负其责

列如

- 1 跨境电商企业承担商品质量安全主体责任
- 2 跨境电商平台须在境内办理工商登记、履行先行赔付责任
- 3 境内服务商受托承担如实申报责任
- 4 消费者承担纳税义务，消费者自行承担相关风险
- 5 政府部门需对跨境电商零售进口商品实施质量安全风险监测



# 商财发2018年486号

统筹考虑促进行业发展和保护消费者权益要求，明确各参与主体责任



虚假三单



身份证信息  
盗用

⋮  
海关负责监管  
⋮



商品质量安全



走私

市场监管总局  
负责监管  
⋮

SALE

二次销售



商品召回





# 商财发2018年486号

明确跨境进口企业应当注册登记并提供相关资质证书





## 电商企业

境外（不含特殊区域）注册企业

承担商品质量安全的主体责任

承担消费者权益保障责任

履行对消费者的提醒告知义务

建立商品质量安全风险防控机制

建立健全网购保税进口商品质量追溯体系

向海关传输加签的交易电子数据

01

电商企业



02

消费者



电商平台



境内服务商

04

03



## 消费者

纳税义务人  
自行承担商品风险  
不得再次销售

01

电商企业



02

消费者



电商平台



境内服务商

04

03





## 境内服务商

境内代理人、支付、物流、报关企业  
在境内办理工商登记、海关注册登记

需具有相应资质

向海关传输加签的电子信息

境内代理人承担连带民事责任

01

电商企业



02

消费者



境内服务商



电商平台

04

03



## 平台企业

境内办理工商登记、海关注册登记  
向海关传输加签的交易电子数据  
建立交易规则、交易安全保障、消费者权益保护、不良信息处理等管理制度  
独立区域或明显标识区分国内和跨境电商  
建立消费纠纷处理和消费维权自律制度  
建立商品质量安全风险防控机制  
建立防止虚假交易及二次销售的风控体系

01

电商企业



02

消费者



电商平台



境内服务商

04

03



## 人民政府

试点工作责任主体

## 海关

商品质量安全风险监测  
依法实施必要检疫  
实施差异化通关措施  
责令企业采取风险消减措施  
征税、打击走私

## 市场监管部门

重大质量问题应急机制  
召回监管  
督促企业消除已销售商  
品安全隐患  
商品二次销售监管







# 跨境电商零售进出口海关监管政策



# 海关总署2018年第194号公告



**中华人民共和国海关总署**  
General Administration of Customs of the People's Republic of China

请输入搜索关键字

12360  
海关热线  
CUSTOMER SERVICE

海关总署公告2016年第26号（关于跨境电子商务零售进出口商品有关监管事宜的公告）

2016-04-12

【法规类型】海关规范性文件

【文 号】公告（2016）26号

【发布日期】2016-4-6

【效 力】有效

【效力说明】

【内容类别】进出口货物监管类

【发文机关】海关总署

【生效日期】2016-4-8

**2018年12月12日，海关总署出台了《关于跨境电子商务零售进出口商品有关监管事宜的公告》（海关总署2018年第194号公告），公告覆盖了进口和出口，从企业管理、通关管理、税收征管、场所管理、检疫、查验、物流管理、退货管理等方面对跨境电子商务海关进出口监管政策做了调整。**



# 直购进口（9610）流程

境外

境内



境外打包

企业提前  
申报清单



货物运抵  
理货



装货配送





# 网购保税（1210）进口流程

境外

境内



海外供  
货商

批量报关  
进仓

建立账册



清单申报



境内仓库  
打包

扣减  
账册



配载出区



# 194公告适用范围

**跨境电子商务企业、消费者（订购人）通过跨境电子商务交易平台实现零售进出口商品交易，并根据海关要求传输相关交易电子数据的，按照本公告接收海关监管。**





相关企业纳入**海关信  
用管理**，实施差异化  
通关管理措施

银行机构的应具备《金融许可证》  
非银行机构的应具备《支付业务许可证》  
，支付业务范围应包括“互联网支付”。

进口注册登记

- 电商平台企业、物流企业、支付企业等办理注册登记手续。
- 境外电商企业委托境内代理人办理注册登记手续。

出口信息登记

- 参与跨境电商零售出口业务的企业应办理信息登记手续
- 需办理报关业务的则办理注册登记手续。

物流企业资质

- 《快递业务经营许可证》
- 直购进口模式下物流企业应为邮政企业或进出境快件运营人。

支付企业资质





1

### 物流企业资质

获得《快递业务经营许可证》；直购进口模式下应为邮政企业或已向海关办理代理报关登记手续的进出境快件运营人。

2

### 支付企业资质

银行机构的应具备《金融许可证》；非银行机构的应具备《支付业务许可证》，支付业务范围应包括“互联网支付”。

3

### 企业信用管理

参与跨境电子商务零售进出口业务并在海关注册登记的企业，纳入海关信用管理，海关根据信用等级实施差异化通关管理措施。

4

### 按个人物品监管

适用9610及1210进口政策的商品，按照个人自用进境物品监管。适用1239进口政策的商品按“正面清单”尾注监管要求执行。



5

### 检疫

海关对零售进出口商品及其装载容器、包装物实施检疫及必要的监管措施。

6

### 单一窗口

订单、运单、支付单等电子信息  
**通过国际贸易**  
**“单一窗口”**或跨境电商通关服务平台传输。

7

### 汇总统计

跨境电商综试区内符合条件的跨境电商零售商品出口，可采取  
**“清单核放、汇总统计”**的方式办理报关手续。

8

### 电子签名

按照公告（六）至（八）条要求传输、提交的电子信息应施加电子签名。



9

### 网购保税 一线申报

网购保税进口一线入区时以报关单方式进行申报，海关可加强实货监管。

10

### 转关

零售进出口商品可采用“跨境电商”模式转关。其中，跨境电子商务综合试验区所在地海关可将转关商品品名以总运单形式录入“跨境电子商务商品一批”，并随附转关商品详细电子清单。

11

### 网购保税进口 商品流转

适用1210进口政策的商品不得转入适用1239进口政策的城市继续开展跨境电商零售进口；同一区域内不同企业间可进行流转。

12

### 退运及销毁

因相关原因不适合境内销售以及海关责令退运的零售进口商品，按有关规定退运出境或销毁。





13

### 不允许二次销售

消费者（订购人）对于已购买的跨境电子商务零售进口商品不得再次销售。

14

### 质量安全 监测预警

海关实施**质量安全风险监测**，对监测发现的质量安全高风险商品发布风险警示并采取相应管控措施。

15

### 开放原始交易 数据

涉嫌走私或违反海关监管规定的参与跨境电子商务业务的企业，应配合海关调查，开放交易生产数据或原始记录数据。

16

### 海关稽核查

在海关**注册登记**的跨境电子商务企业及其境内代理人、跨境电子商务平台企业、支付企业、物流企业等应当接受海关稽核查。



# 进口退货管理

海关总署公告  
2020年第45号

## 商品退回

退货企业在《申报清单》放行之日起30日内申请退货，并且在《申报清单》放行之日起45日内将退货商品运抵原海关监管作业场所、原海关特殊监管区域或保税物流中心（B型）的，相应税款不予征收，并调整消费者个人年度交易累计金额。

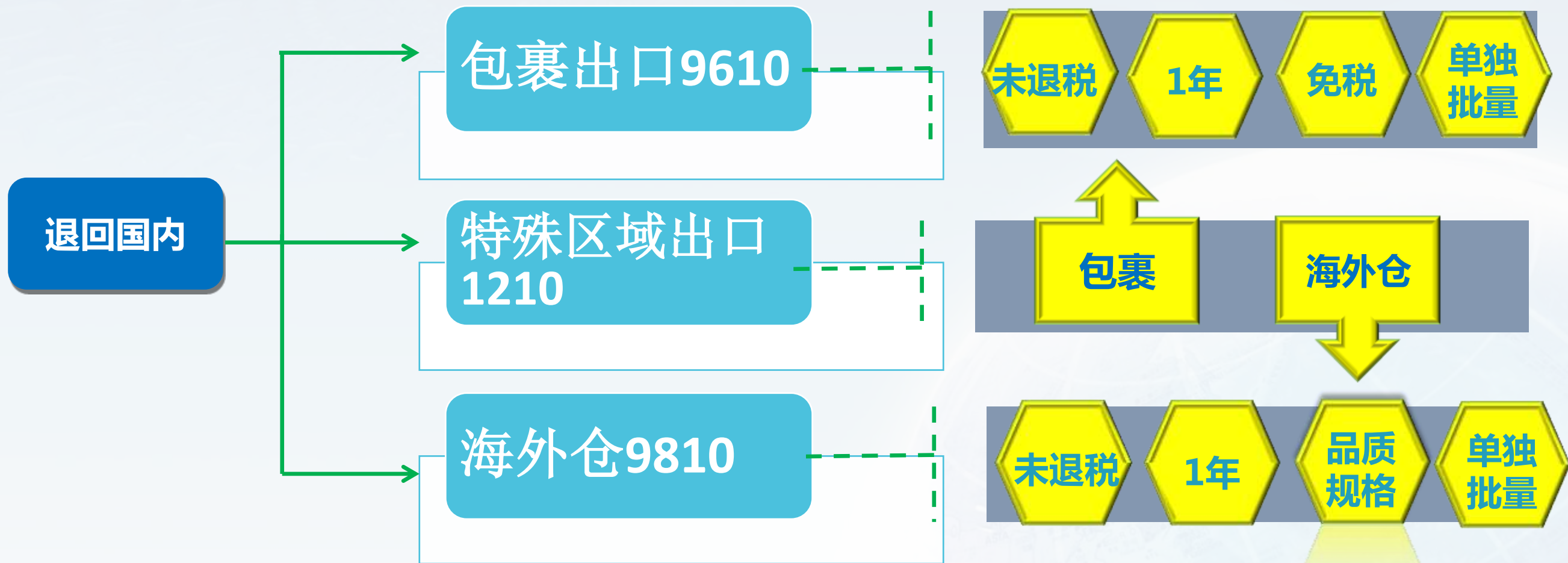
## 退运或销毁

超过保质期或有效期、商品或包装损毁、不符合我国有关监管政策等不适合境内销售的，以及海关责令退运的零售进口商品，按照有关规定退运出境或销毁。



# 出口退货管理

## 退货政策







# 跨境电商B2B出口 ( 9710、9810 ) 详解

PART

03



# 什么是跨境电商B2B出口？

全称 “跨境电商企业对企业出口”



海关定义：境内企业通过跨境物流将货物运送至境外企业或海外仓，并在跨境电商平台完成交易的贸易形式。





# 2020年75号公告

第一批试点：6月12日，海关总署发布2020年第75号公告，决定自7月1日起在北京、天津、南京、杭州、宁波、厦门、郑州、广州、深圳、黄埔等10个直属海关开展跨境电商企业对企业（B2B）出口监管试点，增设“9710”、“9810”两个监管代码，分别对应“跨境电商B2B直接出口”和“跨境电商出口海外仓”。



# 2020年92号公告

第二批试点：8月13日，海关总署发布2020年第92号公告，决定自9月1日起在首批试点海关基础上，增加上海、福州、青岛、济南、武汉、长沙、拱北、湛江、南宁、重庆、成都、西安等12个直属海关开展跨境电商B2B出口监管试点，试点工作有关事项按照海关总署公告2020年第75号执行。

# 2021年47号公告

全国海关复制推广：6月22日，海关总署发布2021年第47号公告，决定自7月1日起在现有试点海关基础上，在全国海关复制推广跨境电商B2B出口监管试点。除企业备案外，其他有关事项按照海关总署公告2020年第75号、第92号执行，如有与本公告内容不一致的，以本公告内容为准。



# 公告出台背景

## 国家

落实国务院部署要求

## 行业

回应新业态发展诉求

## 统计

优化完善海关统计

## 支点

为配套措施提供支点

## 网上展会

对接广交会等重大展会



## 复制创新举措

将近年来在跨境电商B2C领域的创新监管经验推广到B2B领域。新的跨境电商B2B出口监管模式，充分考虑了跨境电商新业态信息化程度高、平台交易数据留痕等特点，采用企业一次登记、一点对接、简化申报、允许转关、优先查验、退货便利等有针对性的监管创新措施。



# 如何办理跨境电商B2B出口业务？

# 参与主体

境内企业 境外企业or海外仓

跨境物流

跨境电商平台

传输电子数据



## 适用范围

（一）跨境电商B2B直接出口。适用境内企业通过跨境电商平台与境外企业达成交易后，通过跨境物流将货物直接出口送达境外企业的模式（海关监管方式代码“9710”）。

（二）跨境电商出口海外仓。适用境内企业先将出口货物通过跨境物流送达海外仓，通过跨境电商平台线上成交后再从海外仓送达境外购买者的模式（海关监管方式代码“9810”）。

**对“9710”、“9810”出口货物，海关按照出口货物监管要求进行监管。**



# 企业管理

（一）企业备案。跨境电商企业、跨境电商平台企业、物流企业等参与跨境电商B2B出口业务的境内企业，应当依据海关报关单位备案有关规定在所在地海关办理备案，并在跨境电商企业类型中勾选相应企业类型，其中对于仅开展跨境电商B2B出口业务的物流企业，跨境电商类型应勾选为“物流企业（仅B2B）”

（二）出口海外仓企业备案。开展跨境电商出口海外仓的跨境电商企业，应当为海关登记备案的非失信企业，并在所在地海关进行海外仓模式备案；海关在跨境电商出口统一版通关管理系统中对备案企业信息进行维护，备案通过的，可以在全国海关范围内开展跨境电商出口海外仓业务。

（三）信用管理。参与跨境电商B2B出口业务并在海关备案的企业，纳入海关信用管理，海关根据信用等级实施差别化的管理措施。



# 企业信息变更



## 中国国际贸易单一窗口

China International Trade Single Window

[首页](#)[信息动态](#)[标准规范](#)[政策法规](#)[标准版应用](#)[金融服务](#)[我要办事](#)

### 应用列表

**企业资质**

**许可证件**

**原产地**

**运输工具**

**舱单申报**

**货物申报**

**企业资质**  
行政相对人统一管理  
关企合作平台

### 用户登录

您好,

上次登录时间:

### 快捷查询

**流转状态**

**舱单信息**

**通关状态**

### 用户手册



### 导入报文格式

- “单一窗口”标准版用户手册 (免于到场协助查...
- “单一窗口”标准版用户手册 (报关单数据订阅...
- “单一窗口”标准版用户手册 (进口在途农产品...
- “单一窗口”标准版用户手册 (出口退税 生产...
- “单一窗口”标准版用户手册 (药品进出口准许...
- “单一窗口”标准版用户手册 (出口退税 外贸...

### 培训



- 企业资质
- 许可证件
- 原产地证
- 运输工具
- 舱单申报
- 货物申报

### 边角废料拍卖

#### 常见问题

- 单一窗口登录失败常见问题
- 三方协议签约前准备及相关说明
- 三方协议签约常见问题
- 登录税费电子支付常见问题





# 企业类型勾选

中国国际贸易单一窗口  
China International Trade Single Window

企业资质

智能在线客服 | 欢迎您, 宁波新轮国际物流有限公司 nbjgkj001

企业资质

商务部资质

海关企业通用资质

企业注册登记

注册信息变更申请

换证申请

注销申请

查询

注册信息变更申请

企业基本信息

企业数据中心统一编号	作业统一编号	状态
统一社会信用代码	海关注册编码	经营类别
企业中文名称		
企业英文名称		
工商注册地址		邮政编码
企业英文地址		
其他经营地址		
行政区划		经济区域
组织机构代码		行业种类
跨境电商企业类型	<input checked="" type="checkbox"/> 电子商务企业	特殊贸易区域
企业类别	<input type="checkbox"/> 电子商务交易平台	快速业务经营许可证书
企业传真	区号 - 电话 - 分机号	企业网址
法定代表人	法定代表人/负责人	法定代表人证件号码
法定代表人固定电话	区号 - 电话 - 分机号	法定代表人/负责人身份证件号码
海关业务联系人		法定代表人电子邮箱
海关业务联系人传真	区号 - 电话 - 分机号	海关业务联系人固定电话
开户银行		区号 - 电话 - 分机号
员工人数 (人)	经营场所性质	经营总建筑面积 (m <sup>2</sup> )
是否上市公司	是否实行会计电算化	财务管理软件名称
记账方式	委托代理记账单位名称	
委托代理记账单位统一社会信用代码	委托代理记账单位地址	
委托代理记账单位联系人	委托代理记账单位联系人电话	
上级单位名称		市场主体类型
上级单位统一社会信用代码	上级单位组织机构代码	与上级单位关系
经营范围		
备注		

自理、代理业务选择

(提示: 只有持有卡、已登录的用户可以代理其他企业)

☒ 自理 (给当前登录企业办理业务)

☐ 代理 (给其他企业办理业务)

确认选择



# 出口海外仓模式备案要求

已在主管地海关办理企业备案，并在跨境电商企业类型中勾选为“电商企业”，且信用等级为非失信企业。

《跨境电商海外仓出口企业备案登记表》 《跨境电商海外仓信息登记表》（一仓一表）

海外仓证明材料、企业营业执照复印件



自有

- 所有权文件

租赁

- 租赁协议

其他

- 海外仓入库信息截图
- 海外仓货物线上销售信息





## 提供报关单和清单两种申报方式

（一）单票金额超过人民币5000元，或涉证、涉检、涉税的跨境电商B2B出口货物，企业应通过“单一窗口”的货物申报系统申报；单票金额在人民币5000元（含）以内，且不涉证、不涉检、不涉税的，企业可以通过“单一窗口”的货物申报或跨境电商系统申报。



# 通关管理

（二）以报关单方式申报的，出口申报前，跨境电商出口企业或其代理人（含境内跨境电商平台企业）应向海关传输交易订单或海外仓订仓单电子信息，具备条件的可加传收款信息，并对数据真实性负责。



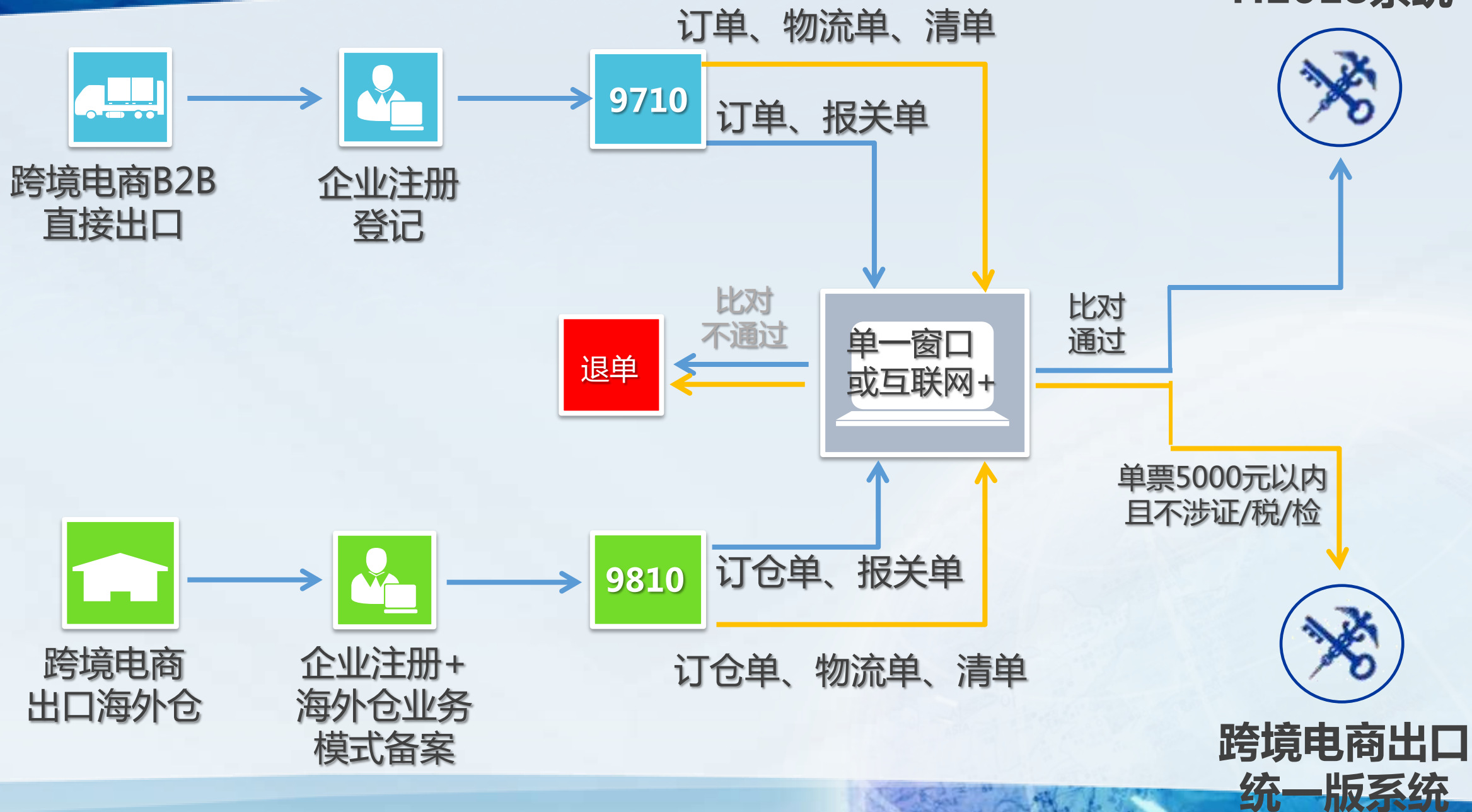
# 通关管理

（三）以清单方式申报的，出口申报前，跨境电商出口企业或其代理人（含境内跨境电商平台企业）应向海关传输交易订单或海外仓订仓单电子信息，物流企业向海关传输物流电子信息，具备条件的可加传收款信息，并对数据真实性负责。





# 申报流程





## 场所管理

企业应在海关监管作业场所（场地）办理通关手续。采用**清单申报**的企业，其通关所在的监管作业场所（场地）应**按照快递类或者邮递类**海关监管作业场所（场地）规范设置。



# 检验检疫和物流管理

1. 对实施检验检疫的，按照现行规定办理。
2. 通过H2018系统通关的跨境电商B2B出口适用全国通关一体化。
3. 跨境电商B2B出口货物可按照“跨境电商”类型进行转关。其中，在跨境电商综合试验区所在地海关通过跨境电商出口统一版通关管理系统申报的，可将货物品名以总运单形式按“跨境电商商品一批”录入。







# 查验、退货管理

- 4．海关根据布控指令实施查验。依企业申请，海关可对跨境电商B2B出口货物优先安排查验。
- 5．跨境电商B2B出口货物退货，按照有关规定办理。





# 企业可享受哪些通关便利？

报关全程信息化

新增便捷申报通道

综试区简化申报

物流和查验便利

# 报关全程信息化

企业通过网上传输交易订单、海外仓订仓单等电子信息，并且全部以标准报文格式自动导入，报关单和申报清单均无纸化，简化了企业申报手续。



## 新增便捷申报通道

针对中小微企业出口单票价值低、单量大等实际，提供更为便捷的申报通道，传输的单证和申报的项目均得以精简，进一步降低企业通关成本。

# 综试区简化申报

参照综试区零售出口（9610）简化申报的做法，在综试区所在地海关申报符合条件的9710、9810清单，可申请按照6位HS编码简化申报。

## 物流和查验便利

既适用全国通关一体化也可采用转关模式，企业可根据自身实际选择时效更强、组合更优的方式运送货物，还享受优先查验的便利。





# 世界主要国家跨境电商 相关政策

PART

04





# 美国跨境电商政策概述

美国海关与边境保护局 ( U.S. Customs and Border Protection , CBP )

## 货物通关政策

免税申报Duty-free ( 800美元以下 )  
入境代码86 ( Entry Type 86 )

简易申报 Informal Entry  
( 800-2500美元 )

正规申报 Formal Entry  
( 2500美元以上 )





# 美国贸易管制政策

出于维护本国经济和国土安全、保障消费者健康权益和保护本土生态环境的目的，美国海关与边境保护局根据本部门及其他政府部门规章，对进口货物实施禁限或合规管理，相关货物类别可参见美国海关与边境保护局发布的官方指南《Importing into U.S.》。







# 美国 税收征管政策

## 征收税种

关税。

消费税：2018年6月21日，美国最高法院做出历史性裁决，裁定各州可强制所有电商卖家代收代缴消费税，即使卖家在该州不存在实体。该消费税由卖家在出售商品或服务时向消费者征收，并以月度、季度、半年或一年为期上缴政府，税率为5.4-12%，个别州为0。

## 最低起征点（de minimis）及其例外情形

《关税法案》第321号条款授权美国海关和边境保护局实施行政豁免，对单人在单日内自国外购买（进口）的货物，累计价值等于或低于800美元的部分不征收关税或其他税。

但是，以下进口商品**不适用**上述最低起征点：①**酒精饮品或含酒精成分的香水**；②**雪茄或香烟**；③**受美国政府机构规章管制的货物**。



# 欧盟及英国政策



- 1、将一站式征税制度（One Stop Shop，目前只适用于电子服务）扩大到欧盟内部和非欧盟国家（地区）卖往欧盟的远程销售活动。
- 2、二是在线交易平台将负责对非欧盟电商在其平台上销售的货物申报和缴纳VAT。
- 3、三是取消从非欧盟国家（地区）进口到欧盟的低价商品（低于22 欧元）进口VAT豁免政策。





# 欧盟增值税（VAT）政策调整

- 2021年7月起欧盟
- 将对货值**不超过22欧元**的低值进口货件，取消增值税免税政策
- 对货值**不超过150欧元**的进口货件，仅需缴纳增值税，无需缴纳关税
- 对货值**超过150欧元**的进口货件，仍需缴纳增值税和关税







# 英国脱欧后跨境电商贸易政策的影响



## 入境口岸清关

自2021年1月1日起，英国和欧盟之间会设立海关边境，因此货件需要在相应的入境口岸（Port of entry）进行清关，即：



目的地为英国  
的货件

应在**英国境内**的相应口岸进行清关

因此，若进口商需要继续在英国和欧盟的其他国家开展业务，应准备：



在英国

- 经营者注册和识别号码 (EORI)
- 进口商登记号 (IOR)
- 英国的增值税 (VAT) 注册号



目的地为欧盟  
的货件

应在**非英国境内**的欧盟相应口岸进行清关



在欧盟国家

- 经营者注册和识别号码 (EORI)
- 进口商登记号 (IOR)
- 欧盟清关国增值税 (VAT) 注册号

## 关税和增值税

英国在“脱欧”后，会退出欧盟的关税制度。

**自2021年1月1日起，英国将实施新的关税制度。**

因此从欧盟入境清关的货件要派送到英国，或是在英国入境清关的货件派送到欧盟，需要再次在最终目的国做清关并缴纳相应的关税和增值税。

**-取消对进口货件的最低免增值税申报金额标准**，即进口至英国的货件，无论申报金额多少，都需要缴纳增值税

**-对于价值不超过135英镑**的进口物品，将由发件人负责与HMRC（英国税务及海关总署）结算增值税。如果收件人已经在英国做了增值税注册，并向卖方提供了有效的增值税注册号，收件人可以通过反向征收的方式处理增值税的支付



# 日本进口商品税收管理



## 进口商品税收起征点 1万日元

**进口货物**的免征范围：单次申报货物的完税价格合计金额在1万日元以内，且关税和消费税不足100日元的，可免征。如果1张发票的货物分开申报，仍按照发票中所有货物的总价来确定完税价格。

**个人物品**的免征范围：单个包裹中的所有物品的合计完税价格在1万日元以内的，可免征关税和消费税。但同一发件人在同一时间分散邮寄给同一收件人的物品应合并计算完税价格。





# 日本应对跨境电商税制改革

2015年10月1日起

跨境电商的纳税义务根据消费者所在地来确定。不论电商经营者在境内或境外，只要向日本境内消费者提供商品或服务，均需缴纳消费税。



日本境内个人消费者购买的，  
由境外电商在日本的纳税代理人申报纳税。

日本境内企业购买的，  
由购买方代扣代缴。







# 澳大利亚商品税收政策



低价值商品，不超过1000澳元（烟酒除外），由澳大利亚税务局（ATO）采用卖方征税模式向卖方计算、征缴商品和服务税（GST）税款。

高价值商品，超过1000澳元，由海关采用传统方式边境征税，征收商品和服务税（GST）、关税和其他间接税。

# 澳大利亚通关政策

**1、不超过1000澳元**低价值商品，若通过货运方式入境澳大利亚，须通过一体化货物系统以电子方式提交自我评估申报单（SAC）。而通过邮包、快递方式进口的货物不需要SAC申报单，可以仅提交专门的B374表格。

**2、超过1000澳元**高价值商品，无论是否个人使用，也无论以货运或邮递、快件方式入境，均应向海关提交进口申报单正式申报，通过一体化货物系统，向海关提交B650表格进行申报



3、低于1000澳元的货物，不需要支付关税。

4、货物应在抵达前进行申报，以便海关开展风险评估并作必要的干预。

5、货物清关，清关所有相关文件需保存五年。