

跨境电商发展路径与抓手暨 跨境电商综合试验区建设经验

2022.6.29



前言/PREFACE



跨境电子商务作为推动经济一体化、贸易全球化的技术基础，具有非常重要的战略意义。跨境电子商务不仅冲破了国家间的障碍，使国际贸易走向无国界贸易，同时它也正在引起世界经济贸易的巨大变革。

2019-2021 年跨境电商进出口总体情况表

年份	金额（亿元）			同比（%）			出口进口 比例
	进出口	出口	进口	进出口	出口	进口	
2019 年	12903	7981	4922	22.2	30.5	10.8	1.6
2020 年	16220	10850	5370	25.7	39.2	9.1	2.0
2021 年	19237	13918	5319	18.6	28.3	-0.9	2.6

[1] 本文中的跨境电商进出口为全业态口径，以在线成交的进出口货物为统计范围，包括并不限于海关监管方式“网购保税”（代码1210、1239）、“跨境直购”（代码9610）、“跨境电商企业对企业直接出口”（代码9710）及“跨境电商出口海外仓”（代码9810）项下进出口货物。

[2] 本文中的数据以年度统计调查资料等为基础编制，对已公布的初步统计数据予以修正。



01

跨境电商概述

02

跨境电商的发展路径

03

跨境电商的发展抓手

04

跨境电商综试区的发展

05

案例分析



1

跨境电商是什么？

跨境电商是跨境电子商务的简称，是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行电子支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

跨境电子商务构建的开放、多维、立体的多边经贸合作模式，极大地拓宽了进入国际市场的路径，大大促进了多边资源的优化配置与企业间的互利共赢；对于消费者来说，跨境电子商务使他们非常容易地获取其他国家的信息并买到物美价廉的商品。



跨境电商与常规国际贸易的差异

1、传统国际贸易



2、跨境电商：减少交易环节&消除不对称



利用互联网科技和大数据，
建设一条中国优质商品走向世界的高速公路，
将海外3~6个月的采购周期最终压缩到7-15天，
将中国外贸企业5%~10%的坏账率降低到0（快速安全拿单）。

跨境电商的魅力

- 有利于传统外贸企业转型升级（应对类似贸易战）
- 缩短了对外贸易的中间环节（去中间化）
- 为小微企业提供了新的机会（新机遇）
- 促进产业结构升级（品牌化）





2

何为跨境电商

跨境电商是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

01

02

要理清跨境电商分类的实质

由于宣传口径或表述不准确，目前人们一提起跨境电商就以为是指保税备货模式或直邮模式的跨境电商，这是不正确的，是片面的。

03

跨境电商的主流模式

数据显示，我国目前跨境电商以出口为主，B2B占有绝对优势，B2C增长迅速。

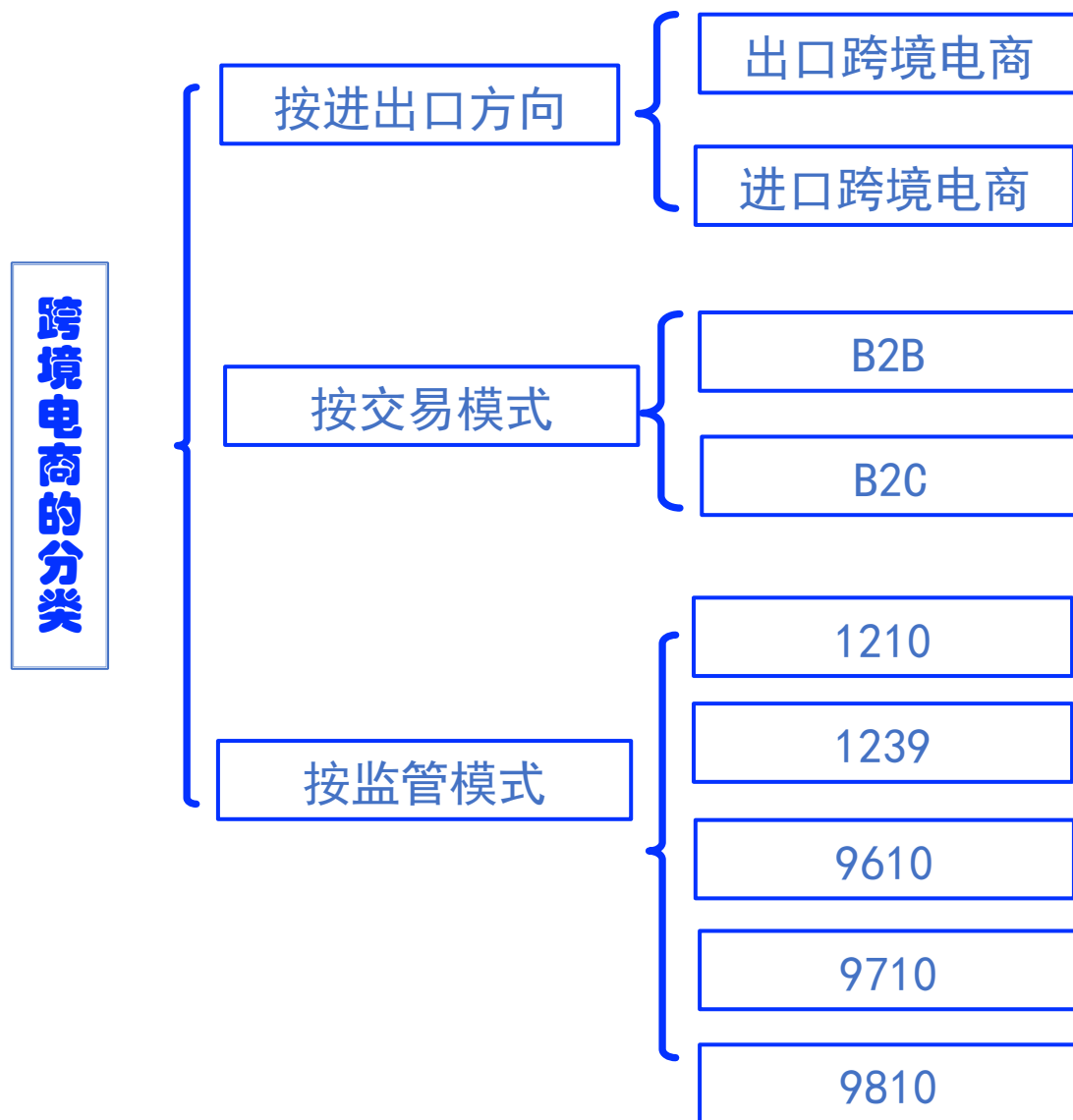
海关对于两种跨境电商模式的监管



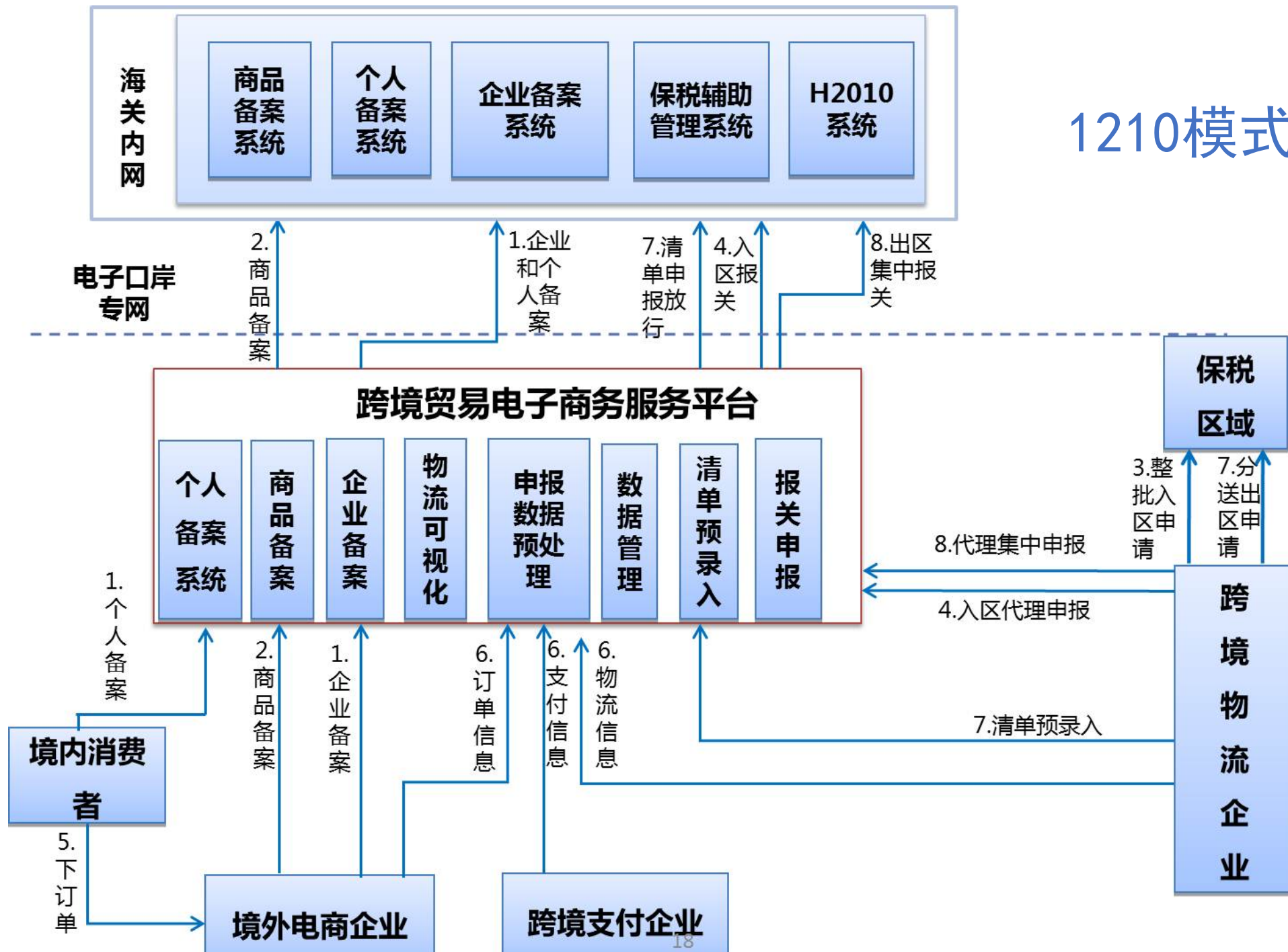
各国海关对于进出口实物都有“货物”和“物品”的划分，两者按“是否有贸易属性”区分，适用不同的监管方式

◆**货物（严格）**：一般贸易方式下的监管，海关根据不同货物征收关税、增值税、消费税，商品需申请商品检验、动植物检疫和卫生检疫，适用于B2B。

◆**物品（宽松）**：行邮（行李和邮件）方式监管，原则上需按各国法律要求主动申报，按章缴纳“行邮税”，适用于B2C，但是尺度上突出“自用”和“合理数量”，越界则会视为“货物”。



1210模式业务流程图



三大要素信息在此对碰



同屏比对系统

地

青品
下机构

业物流
一站式综合服务商

诚业物流
跨境电商一站式综合服务商

诚业物流
跨境电商一站式综合服务商

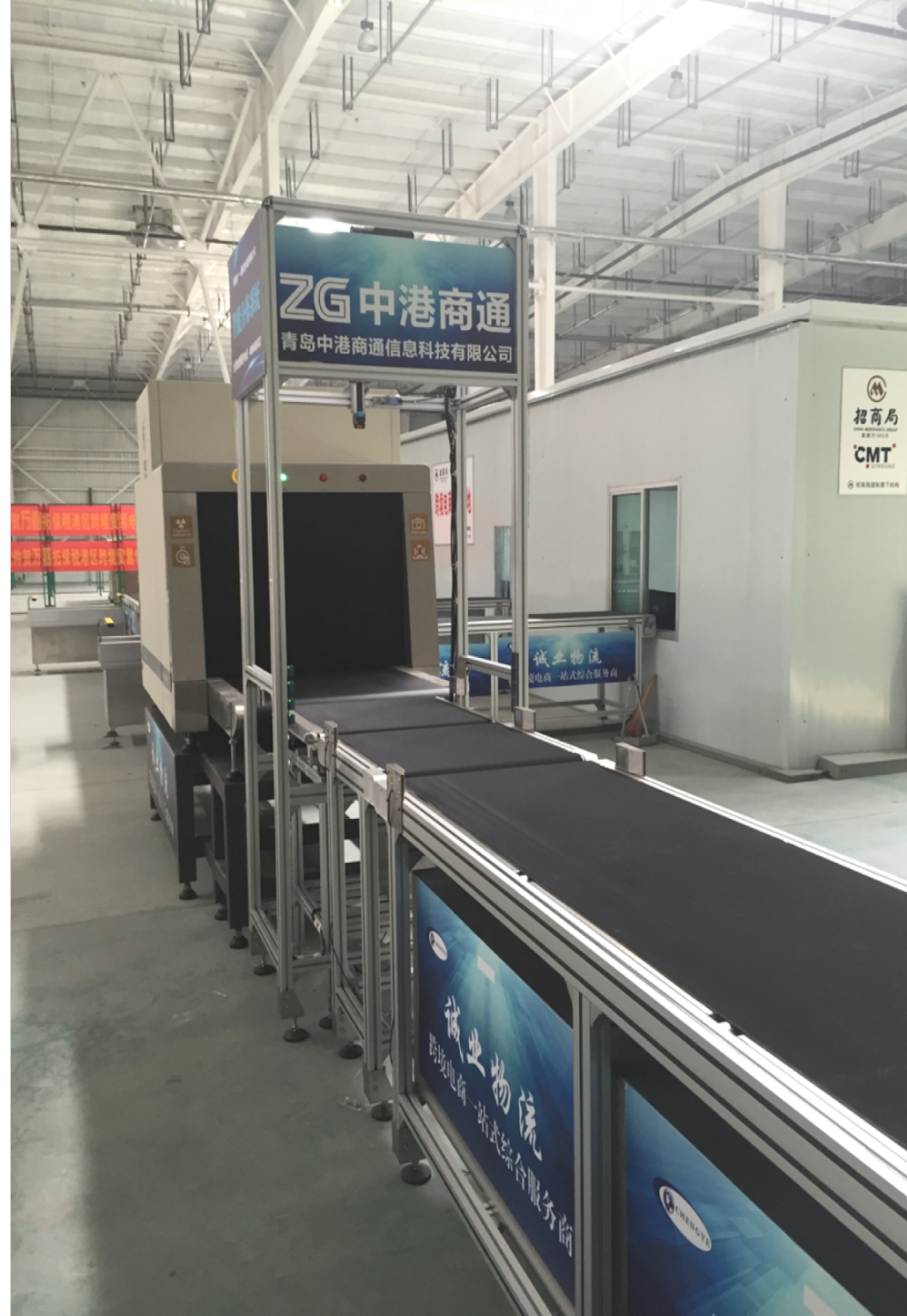
诚业物流
跨境电商一站式综合服务商

诚业物流

诚业物流

诚业物流

诚业物流



招商局
招商局国际有限公司
招商局国际旗下机构

跨境电商示范基地

CMT 招商局国际
招商局国际旗下机构

诚业物流
跨境电商一站式综合服务商

诚业物流
跨境电商一站式综合服务商

诚业物流
跨境电商一站式综合服务商

诚业物流
跨境电商一站式综合服务商



商局

跨境电商示范基地

CMT 招商局集团
招商局集团物流分公司

诚业物流

跨境电商一站式综合服务商

诚业物流

跨境电商一站式综合服务商

说说跨境电商零售进口的税改

- 2016年4月8日起，进口跨境电商不再适用行邮税，改征“跨境电商综合税”。
- 完税价格：完税价格为实际交易价格，境内运费和保费计入完税价格。
- 征税标准：增值税和消费税按照70%征收，取消50元免征额。
- 跨境电商综合税=消费税+增值税
- 设置限额：
 - 年度交易限额：<20000元 <26000元（11月21日）
 - 单次限额：<2000元 <5000元（11月21日）

超过限额全部按一般贸易办理通关手续，包括税和证，不按照限额内外拆分计算。

- **正面清单：**

- 建立跨境电子商务“白名单”。白名单又叫正面清单。基本列入原则为不涉及进口许可证的日用消费品，但部分涉及的群众购买去求大的生活必需品有可能也会列入。

- **行邮税同步调整**

- Before :

- 四挡：10%、20%、30%、50%

- After :

- 三挡：15%、30%、60%

- 50元起征点保留。



中华人民共和国海关出口货物报关单



预录入编号: 43502020000060825

海关编号: 43502020000060825

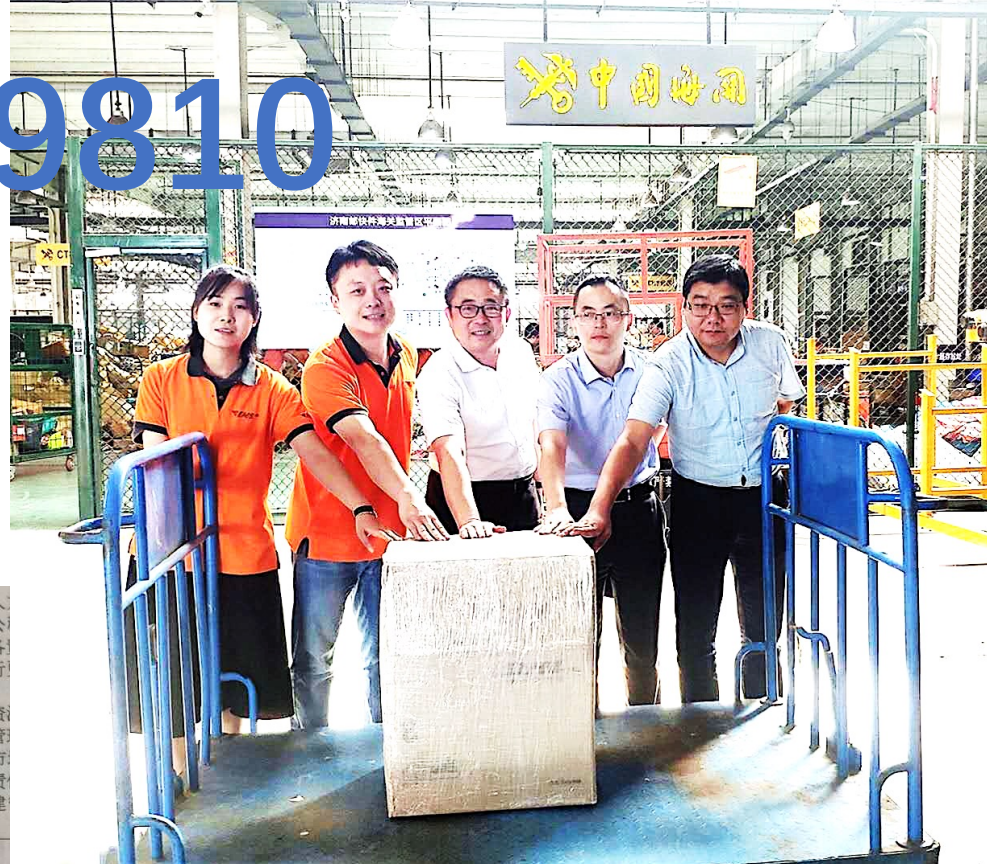
(东营海关)

境内发货人 (91370500MA3R8D328K) 东营综合保税区通达投资服务有限公司		出境关别 (4305) 济南海关		出口日期		申报日期 20200902	
境外收货人 Vefuda Pty Ltd.		运输方式 (6) 邮件运输		运输工具名称及航次号		提单号 EA35780534	
生产销售单位 (91370500MA3R8D328K) 东营综合保税区通达投资服务有限公司		监管方式 (9710) 跨境电商B2B直接出口		征免性质 (101) 一般征税		许可证号	
合同协议号		贸易国 (地区) (AUS) 澳大利亚		运抵国 (地区) (AUS) 澳大利亚		指运港 (AUS000) 澳大利亚	
包装种类 (22) 纸制纤维板制盒/箱		件数 1		毛重(千克) 19.9		净重(千克) 18.65	
随附单证及编号		成交方式 (3) FOB		运费		保费	
随附单证2: 代理报关委托协议 (电子); 跨境B2B出口单证		备注: N/M		杂费			

项号	商品编号	商品名称及规格型号	数量及单位	单价/总价/币制	原产国(地区)	最终目的国(地区)	境内货源地	征免
1	6911101900	茶具套装 1 0 瓷制 餐具 非骨瓷 福弥牌	15.4千克	905.5200 4527.60 人民币	中国 (CHN)	澳大利亚 (AUS)	(37059) 东营 照章征税	(1)
2	6911101900	茶杯套装 1 0 瓷制 餐具 非骨瓷 福弥牌	5套	192.0800 384.16 人民币	中国 (CHN)	澳大利亚 (AUS)	(37059) 东营 照章征税	(1)
3	6911101900	茶碗套装 1 0 瓷制 餐具 非骨瓷 福弥牌	2套	192.0800 192.08 人民币	中国 (CHN)	澳大利亚 (AUS)	(37059) 东营 照章征税	(1)

特殊关系确认:	价格影响确认:	支付特许权使用费确认:	自报自缴: 否
报关人员	报关人员证号 4200805	电话	兹申明对以上内容承担如实申报、依法纳税之法律责任
申报单位	(9137050074652034L) 中国外运华中有限公司东营分公司		申报单位 (签章)

9710 & 9810



一窗受理、机制建设等工程建设项目领域,主要的短板和不作,更加便化营商环境

商雅受)

东营日报

DONGYING RIBAO

国内统一刊号: CN 37-0054

邮发代号: 23-172

(第 8074 期)

电子邮箱: dyrb@dy.shandong.cn

2020 年 9 月

3

星期四

农历庚子年七月十六

中共东营市委主办



扫一扫进入爱东营客户端

东营综合保税区跨境电商 B2B 出口首单货物顺利通关离境

本报讯 9月2日上午10时,东营综合保税区跨境电商 B2B 出口首单货物在济南国际空港顺利离境。据济南国际邮件互换局介绍,此票业务是该局通过“跨境电商 B2B 报关单通关模式”离境的首单货物。

跨境电商 B2B 出口,即境内企业通过跨境物流将货物运送至境外企业或海外仓,并通

过跨境电商平台完成交易的贸易形式。据悉,该批跨境电商货物在阿里巴巴国际站成交,由中国外运华中公司东营分公司通关代理,中国邮政集团有限公司东营市分公司承运,通过济南国际邮件互换局申报,货物将在一周内配送至澳大利亚墨尔本客户手中。

8月13日,海关总署发布2020年第92号

《关于扩大跨境电子商务企业对企业出口监管试点范围的公告》,增加济南等12个直属海关开展跨境电商 B2B 出口监管试点,试点工作按照海关总署公告2020年第75号《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》执行,自2020年9月1日起施行。

公告发布以来,东营海关、东营市商务

局、东营综合保税区多个单位通力合作,积极对接试点企业,开展试点准备工作,在最短时间内解决了企业备案、订单上传、数据对碰等问题,确保了该项业务在第一时间落地。8月30日,货物订单生成。8月31日,货物出厂启运。

东营综合保税区将进一步整合优势资源,完善相关配套政策,扩大跨境电商 B2B 出口实施范围,进一步释放改革红利,促进东营跨境电商业务规模化、持续化发展,以更加便利的通关服务、更加优化的营商环境,吸引更多跨境电商企业来东营综合保税区开展业务,全力打造东营跨境电商新业态。

(记者 蔡文)

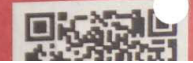


河海交汇 新生湿地 鸟类天堂

黄河口生态旅游区欢迎您

“东营银行杯”2020 东营青少年共享图书工程活动进行中

共成长



出口跨境电商B2B企业端操作



一、企业备案

二、出口跨境电商端口申请

三、联网测试



3

初级：得产品者得天下
中级：得渠道者得天下
高级：得终端用户者得天下

核心

招商

聚集

培育客户资源

增强业务技能

强化能力

- 产业完备度
- 交通便利度
- 配套完整度
- 扶持夯实度
- 横向互卷度

- 渠道
- 信息
- 疫情

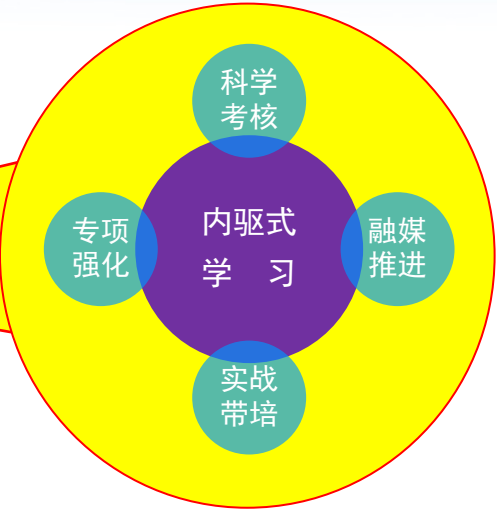
- 功能政策驾驭
- 市场规律驾驭
- 业务筹划
- 流程再造

- 社交能力
- 判断能力
- 应变能力
- 执行能力
- 创新能力
- 学习能力
- 服务能力
- 统筹能力
- 恒持能力

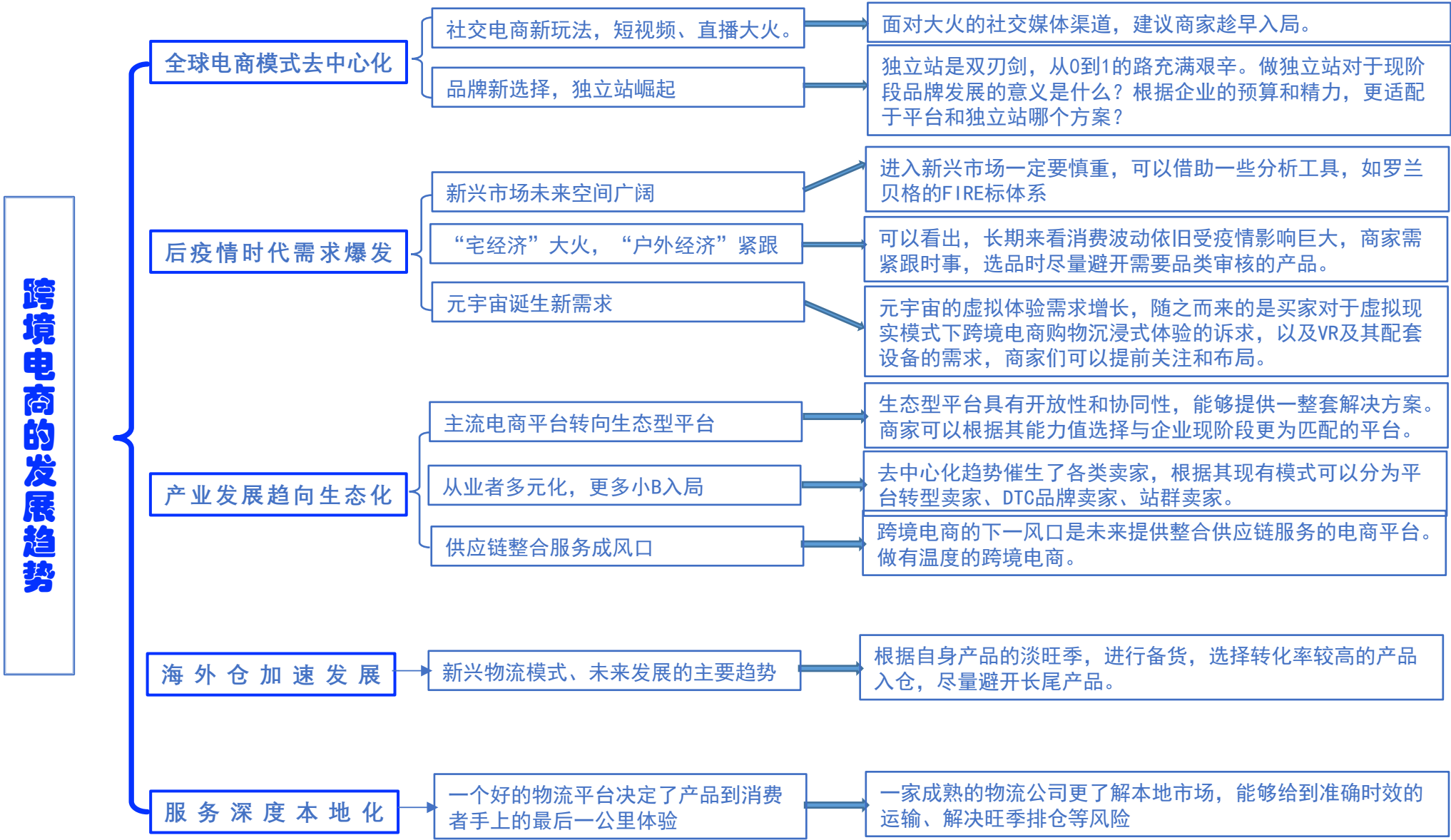
天地人网

线上加线
公域内容
内流量加
私社留
下域社交存

立即行动



顶层推动
产业园



怎么来做跨境电商（借、买、学-立即行动）

在“一带一路”有很大的市场空间。

企业发展跨境电商的意识普遍不强，与跨境电商平台进行合作的积极性不高，延缓了企业开拓国际市场的步伐。

我们需要：

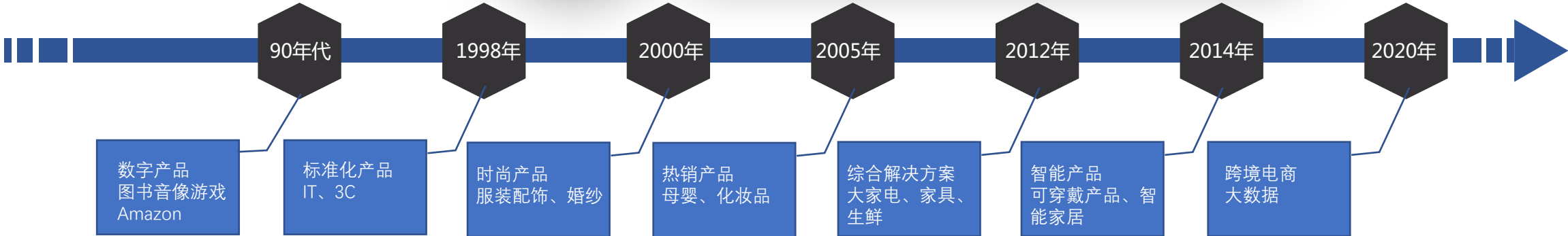
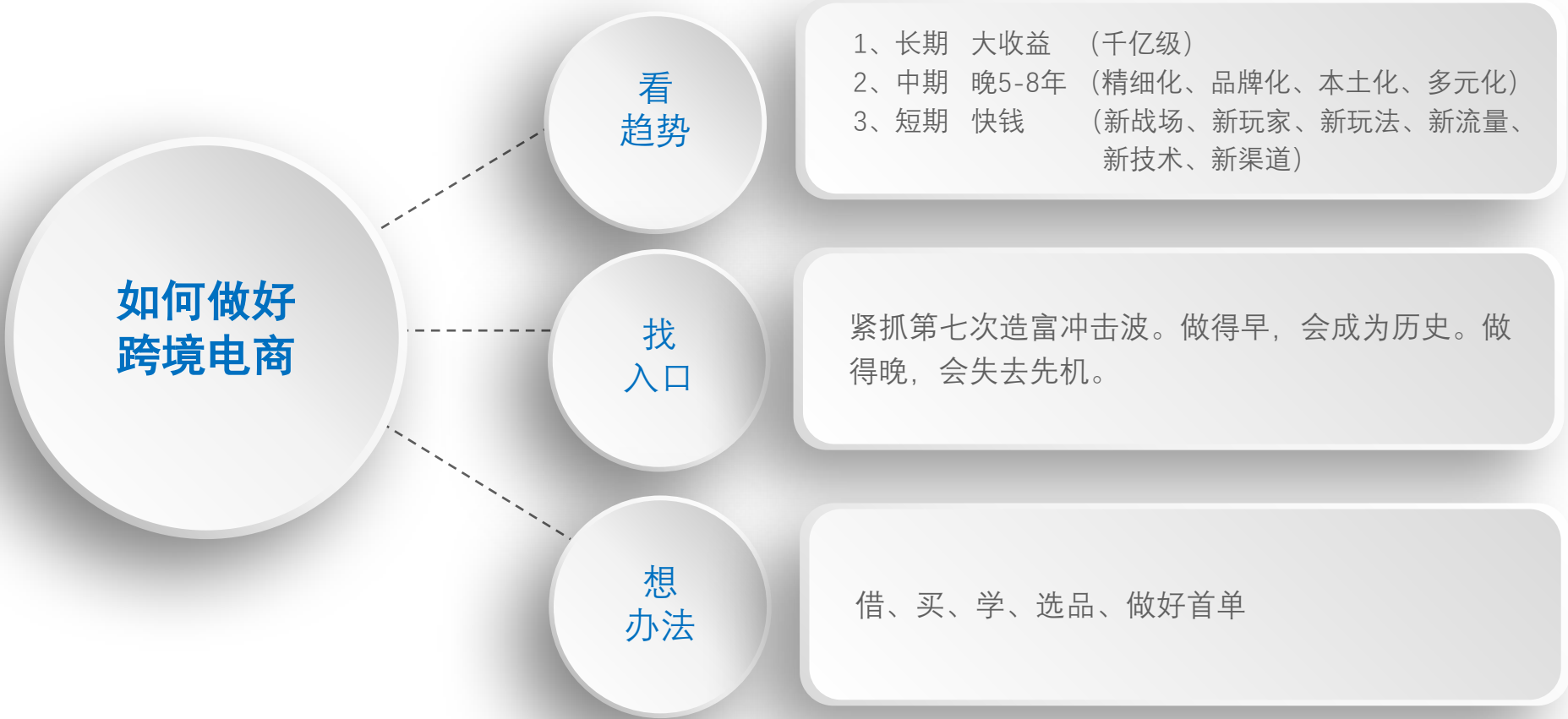
提高企业利用平台发展跨境电商的意识和水平，统一认知（势在必行）

加强对跨境电商平台的了解和使用（多了解、多分析、多用）

加强对跨境电商人才的培养（引进来，走出去）

加强对目标市场的大数据分析（找准池塘、然后下网）

未来的世界一定是跨境电商的世界，5G的商用，一定是一个超级助推器，科技的应用能更大程度的优化跨境电商环境。如果你还没有**数字化，标准化，品牌化**.....你将会被淘汰！



跨境电商的选品

选品的宗旨

- 质量、价格、跨境特性最符合目标市场需求的商品，并且突出自己的竞争优势。
- 最终价值在于是达到3点共赢，包括供应商、终端客户买家、跨境卖家本身。

选品的准备

- 自身外贸行业背景的客观分析。
- 跨境店铺的个性化定位。
- 海外市场的需求分析。
- 店铺的目标市场
- 目标客户的需求
- 店铺经营者个性化核心竞争力

选品的方法

- 跨境平台寻爆款（热词+数据分析工具）
- 境外网站寻爆款
- 涉交媒体搜热词
- 分析跨境平台榜样卖家的产品
- 利润分析
 - 产品利润=零售价格-供应商报价-国际物流成本-综合成本（人工、平台费用、包装、推广成本等）
 - 尺度：一般来说，优质的跨境商品会有5到10倍的利润。
- 选择和打造爆款
 - 核算利润率、依据榜样店铺计算日销售量、核算转化率
 - 稳定的供应与库存、运营与推广、客户满意度、跨境物流体验度

选品的技巧

- 运用好“虚实产品线”策略
- 通过增加产品类目关键词迅速提高店铺流量



精准选品。

准确地了解产品的各类信息以及参数，整理成册。
打探同行信息进行优劣的对比，有充足的底气回复客户询盘。

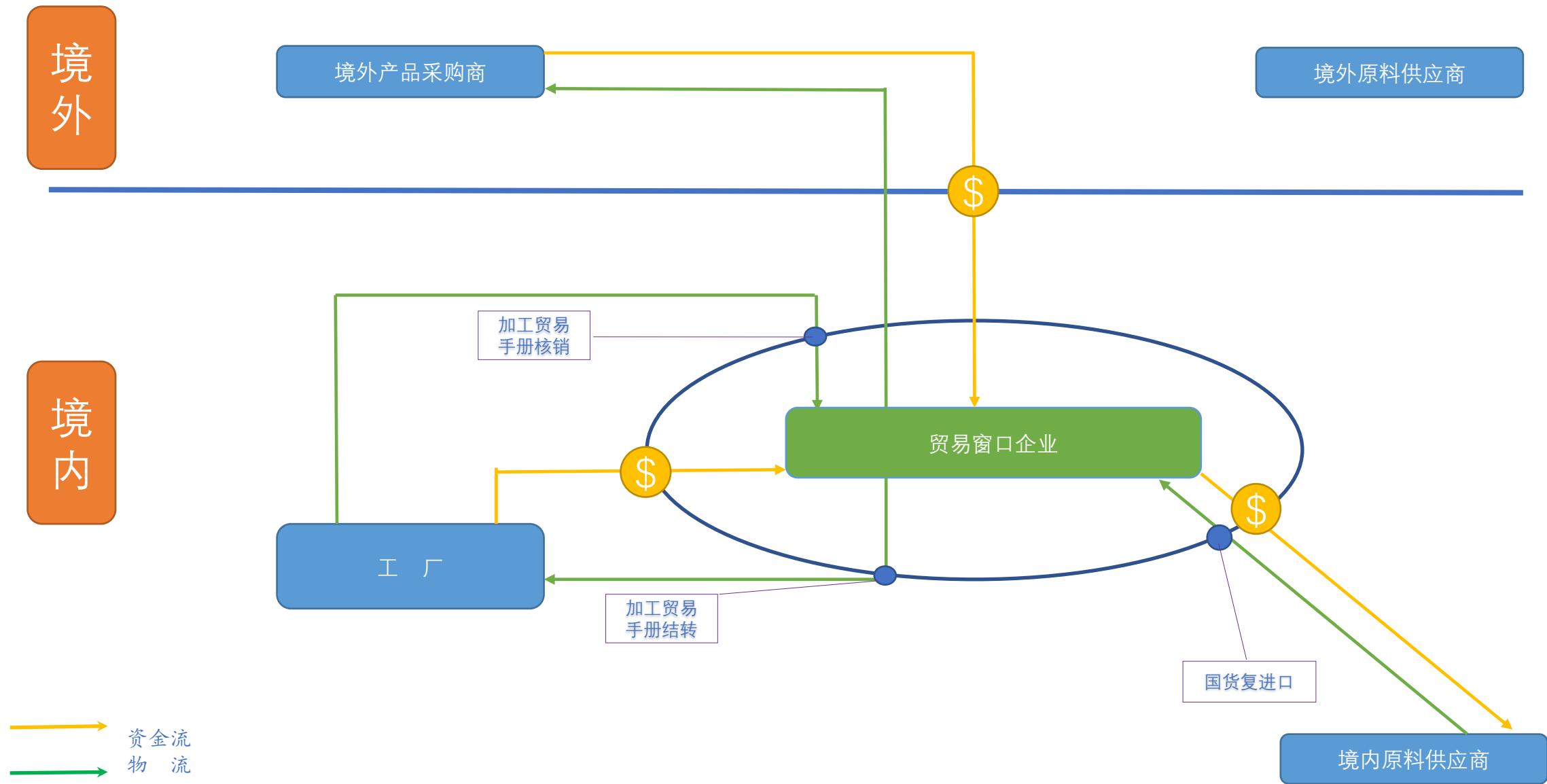
全方位做好业务推广。即推产品，更推厂家（线上：搜索引擎、社交媒体、第三方平台；线下：展会、年会、推介会等）
主动去给客户创造换供应商的想法，用价格、用优势、用其它各种各样的因素诱导

客户资源铺垫，练习业务操作流程，维护客户关系。

收到客户的询盘，不要马上给出一个价格，要认真分析。报高了客户不理你，低了公司亏本。还有基本的付款方式、交期等等

正确对待客户提出的投诉。
及时、多渠道做好业务回访。
照顾客户需要与维护公司利益兼顾。
注意交流艺术。

善于运用特殊区域功能政策（国货复进口）



招商运营工作的重点

硬环境建设

自然条件

基础设施

配套要素

软环境建设

综合服务

功能政策

产业基础

政企服务

信息服务

金融服务

其他配套服务

业务筹划

关务筹划

税务筹划

汇务筹划

金融筹划

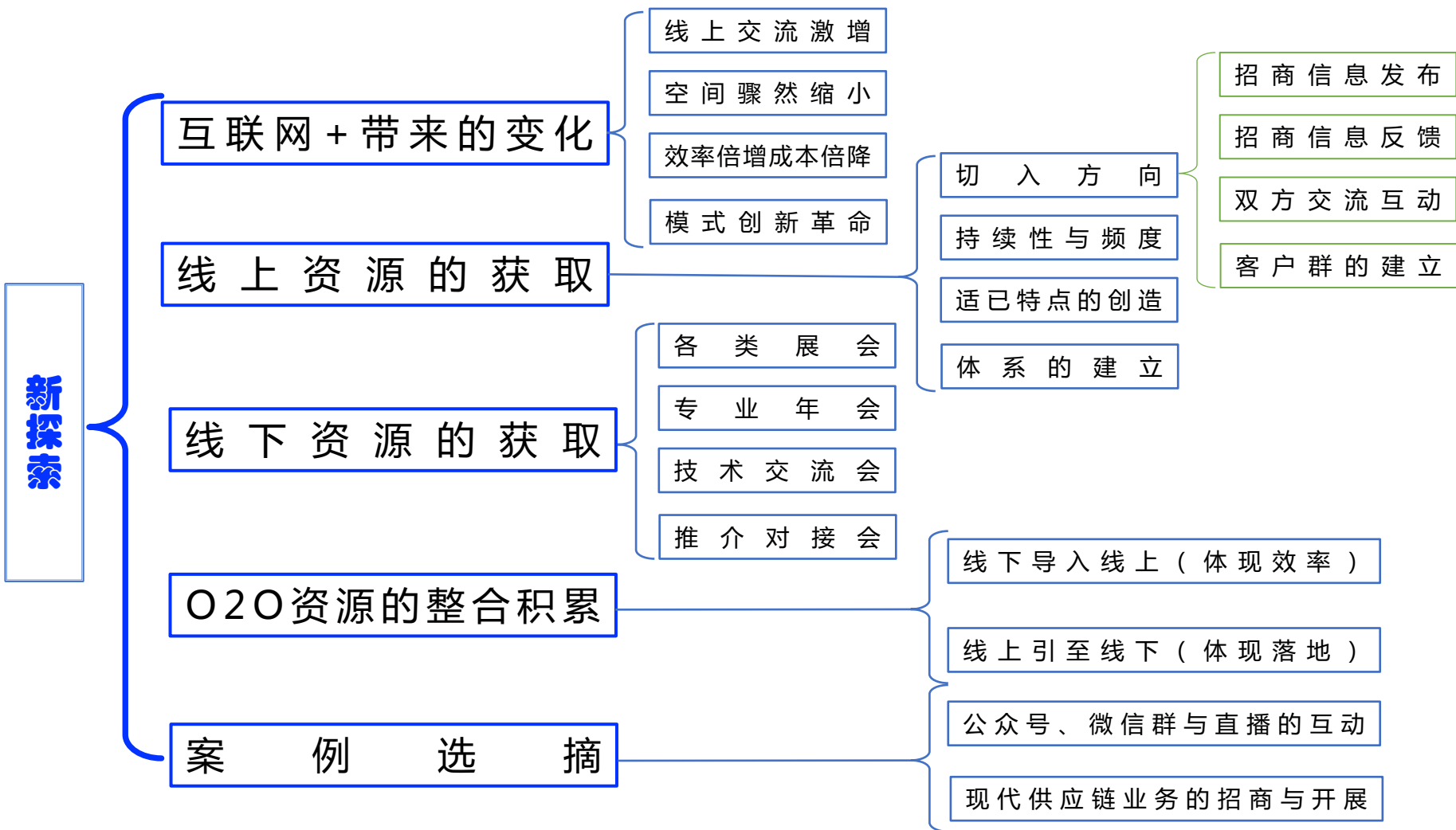
流程再造

便利化引导

成本引领

风险控制

新探索









4

跨境电商综合试验区6大政策优势

- “清单核放” 效率高成本低：
 - 跨境电商出口企业将“三单信息”（商品信息、物流信息、支付信息）推送到“单一窗口”，海关对“清单”进行审核并办理货物放行手续，通关效率更快，通关成本更低。
- “汇总统计” 提升申报准确率：
 - 不再进行汇总申报，按照《申报清单》汇总统计，经直属海关审核后直接报海关总署，对跨境电子商务申报数据进行单项统计。
- “简化申报”：
 - 对非涉税、证，且单票价值在5000元人民币以内的跨境电子商务B2C出口商品，电商企业可以按照《进出口税则》4位税号申报（原申报税号为10位）。
- “特殊区域允许出口退货”：
 - 目前允许通过跨境电商渠道办理出口退货手续的模式包括综试区内的跨境电商一般出口（9610出口）模式，解决了企业退货难问题。
- “无票免税” 与企业所得税“核定征收”：
 - 享受免征增值税、所得税4%
- “结售汇更便捷”：
 - 凭与代理企业签订的进出口代理合同（协议）或运单，直接在银行办理跨境电子商务涉及的外汇收支，不受5万美元个人结售汇年度额度限制

关于跨境电商综合试验区

- 截至目前，全国共在132个城市和地区设立了跨境电商综试区
- 第一批20150307（1）：[杭州](#)，
- 第二批20170115（12）：[天津](#)、[上海](#)、[重庆](#)、[合肥](#)、[郑州](#)、[广州](#)、[成都](#)、[大连](#)、[宁波](#)、[青岛](#)、[深圳](#)、[苏州市](#)
- 第三批20180713（22）：[北京](#)、[呼和浩特](#)、[沈阳](#)、[长春](#)、[哈尔滨](#)、[南京](#)、[南昌](#)、[武汉](#)、[长沙](#)、[南宁](#)、[海口](#)、[贵阳](#)、[昆明](#)、[西安](#)、[兰州](#)、[厦门](#)、[唐山](#)、[无锡](#)、[威海](#)、[珠海](#)、[东莞](#)、[义乌](#)
- 第四批20191215（24）：[石家庄市](#)、[太原市](#)、[赤峰市](#)、[抚顺市](#)、[珲春市](#)、[绥芬河市](#)、[徐州市](#)、[南通市](#)、[温州市](#)、[绍兴市](#)、[芜湖市](#)、[福州市](#)、[泉州市](#)、[赣州市](#)、[济南市](#)、[烟台市](#)、[洛阳市](#)、[黄石市](#)、[岳阳市](#)、[汕头市](#)、[佛山市](#)、[泸州市](#)、[海东市](#)、[银川市](#)
- 第五批20200427（46）：[雄安新区](#)、[大同市](#)、[满洲里市](#)、[营口市](#)、[盘锦市](#)、[吉林市](#)、[黑河市](#)、[常州市](#)、[连云港市](#)、[淮安市](#)、[盐城市](#)、[宿迁市](#)、[湖州市](#)、[嘉兴市](#)、[衢州市](#)、[台州市](#)、[丽水市](#)、[安庆市](#)、[漳州市](#)、[莆田市](#)、[龙岩市](#)、[九江市](#)、[东营市](#)、[潍坊市](#)、[临沂市](#)、[南阳市](#)、[宜昌市](#)、[湘潭市](#)、[郴州市](#)、[梅州市](#)、[惠州市](#)、[中山市](#)、[江门市](#)、[湛江市](#)、[茂名市](#)、[肇庆市](#)、[崇左市](#)、[三亚市](#)、[德阳市](#)、[绵阳市](#)、[遵义市](#)、[德宏傣族景颇族自治州](#)、[延安市](#)、[天水市](#)、[西宁市](#)、[乌鲁木齐市](#)
- 第六批20220208（27）：[鄂尔多斯市](#)、[扬州市](#)、[镇江市](#)、[泰州市](#)、[金华市](#)、[舟山市](#)、[马鞍山市](#)、[宣城市](#)、[景德镇市](#)、[上饶市](#)、[淄博市](#)、[日照市](#)、[襄阳市](#)、[韶关市](#)、[汕尾市](#)、[河源市](#)、[阳江市](#)、[清远市](#)、[潮州市](#)、[揭阳市](#)、[云浮市](#)、[南充市](#)、[眉山市](#)、[红河哈尼族彝族自治州](#)、[宝鸡市](#)、[喀什地区](#)、[阿拉山口市](#)

跨境电商历经成长步入成熟期

我国跨境电商在二十年间从无到有、从弱到强，经历了**从萌芽到成长、从扩张到成熟的四个阶段**。当前，我国跨境电商产业正在加速外贸创新发展进程，已经成为我国外贸发展的新引擎。



国家政策明确支持跨境电商业态

根据统计，自2005年以来，我国对跨境电商的支持政策达53项，包括效率提升、流程优化、试点城市、基础建设、降低税费等多个方向*。在跨境电商诞生的二十年里，跨境电商持续拥有政策红利，获得了巨大的发展机遇。

时间	跨境出口关键政策	利好意义
2012.12	国家发改委、海关总署，国家跨境贸易电子商务服务试点工作启动	首次设立跨境电商服务试点城市
2013.2	商务部，《支付机构跨境电子商务外汇支付业务试点指导意见》	最早对跨境支付业务的指导支持
2013.8	国务院，《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意见的通知》	最早以跨境电商为专门主题的独立文件
2014.1	海关总署，《关于增列海关监管方式代码的公告》	增设“跨境贸易电子商务-9610”代码
2014.7	海关总署，《关于跨境贸易电子商务进出境货物、物品有关监管事宜的公告》、《关于增列海关监管方式代码的公告》	明确了对跨境电商的监管框架；增设“保税跨境贸易电子商务-1210”代码
2015.3	国务院，《关于同意设立中国（杭州）跨境电子商务综合试验区的批复》	首次设立跨境电商综试区
2018.9	财政部等四部门，《关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策的通知》	明确跨境出口无票免征政策
2020.6	海关总署发布《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》	增设“跨境电子商务企业对企业直接出口-9710”、“跨境电子商务出口海外仓-9810”代码

数据来源：华西证券，《跨境电商蓬勃发展，政策红利不断释放》

疫情之下跨境电商逆势增长

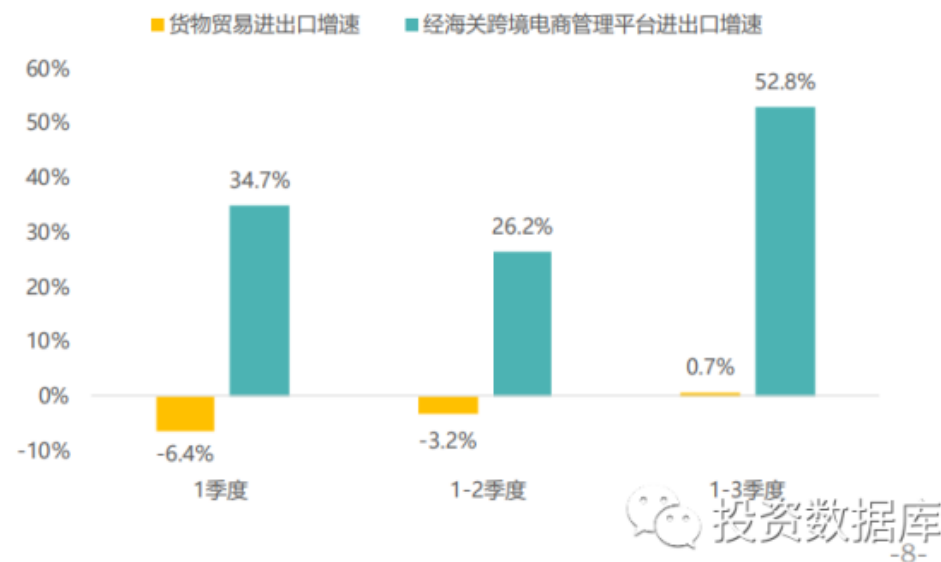
受新冠疫情影响，2020年外贸进出口低迷，至三季度实现由负转正，而跨境电商进出口则逆势增长，前三季度海关跨境电商监管平台进出口1873.9亿元，已超去年全年，大幅增长52.8%，为外贸进出口回稳做出突出贡献。

2020年前三季度海关监测的跨境电商进出口额



数据来源：海关总署

2020年中国外贸进出口增长情况



2020年重磅利好政策不断

在疫情影响之下，发展跨境电商是做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要举措。2020年上半年，利好政策连续出台，点明了国家对跨境电商的一贯支持态度。

综试区扩容

2020年4月，国务院常务会议决定在已设立59个跨境电商综合试验区基础上，再新设46个跨境电商综合试验区。

全面覆盖——扩容后全国将有 105 个综合试验区，地域范围覆盖30个省(区、市)。

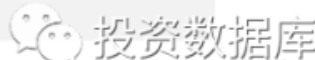
有序扩容——从布局范围看，从2015年到2020年综试区进行了五批次扩容，将试点城市从东部大中型城市，延伸至中西部和东北地区的省会城市，二三线城市，最后扩展到三四线外贸基础较好的城市。

增设监管代码

2020年6月，海关总署发布《关于开展跨境电商电子商务企业对企业出口监管试点的公告》，增设B2B出口专属监管代码(“跨境电商企业对企业直接出口-9710”、“跨境电商企业出口海外仓-9810”)，并在北京、天津等10个海关开展试点。9月，试点海关再新增12个。

完善监管——涵盖跨境电商占比最大的B2B领域，跨境电商海关监管体系趋于完整。

便利通关——跨境B2B出口监管适用全国通关一体化；对跨境电商B2B出口货物可优先安排查验。

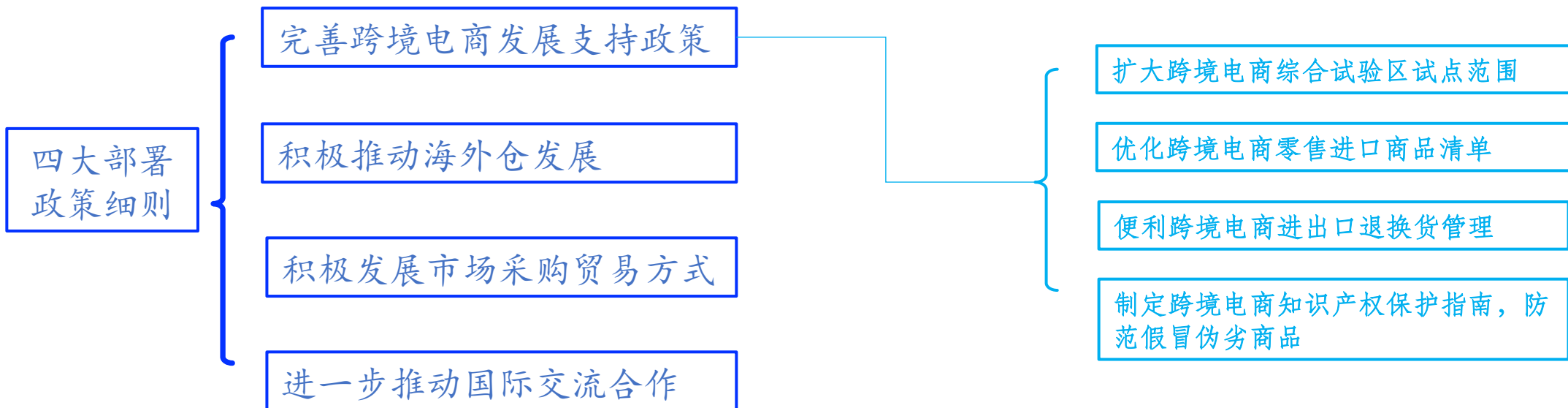
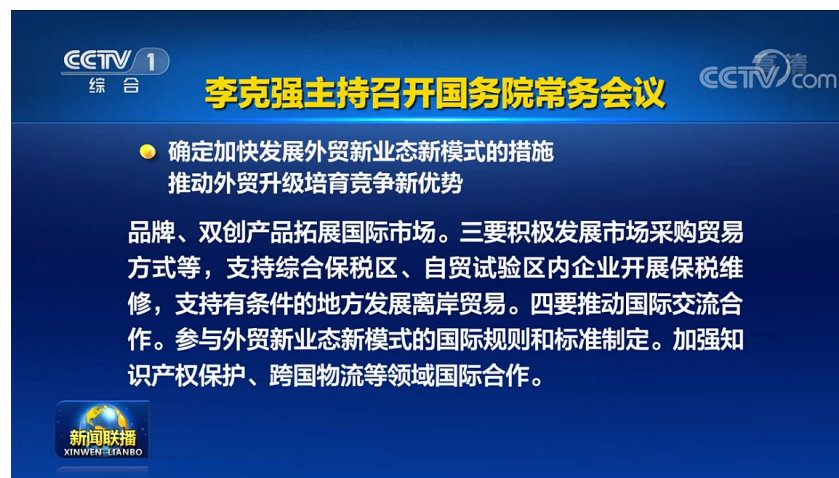
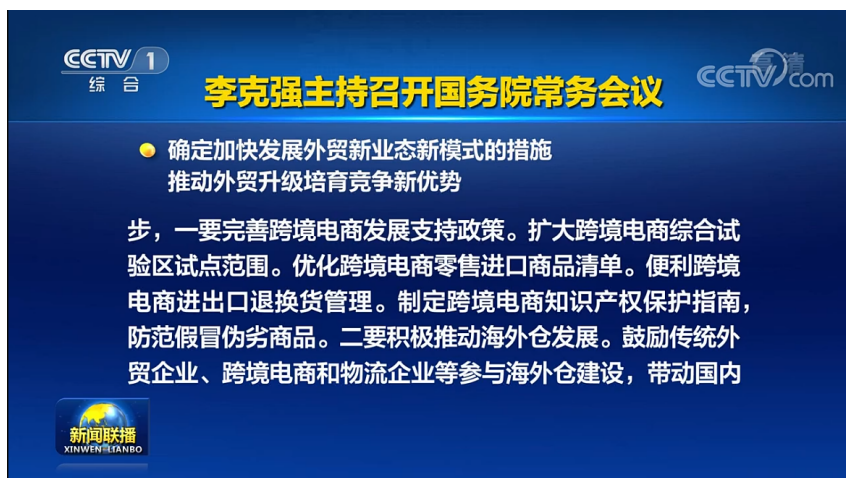


2020年7月1日：北京海关、天津海关、南京海关、杭州海关、宁波海关、厦门海关、郑州海关、广州海关、深圳海关、黄埔海关。
2020年9月1日：上海海关、福州海关、青岛海关、济南海关、武汉海关、长沙海关、拱北海关、湛江海关、南宁海关、重庆海关、成都海关、西安海关
2021年6月22日：总署47号公告，推广至全国海关



2021年6月22日，国务院常务会议出台推动外贸升级四大部署

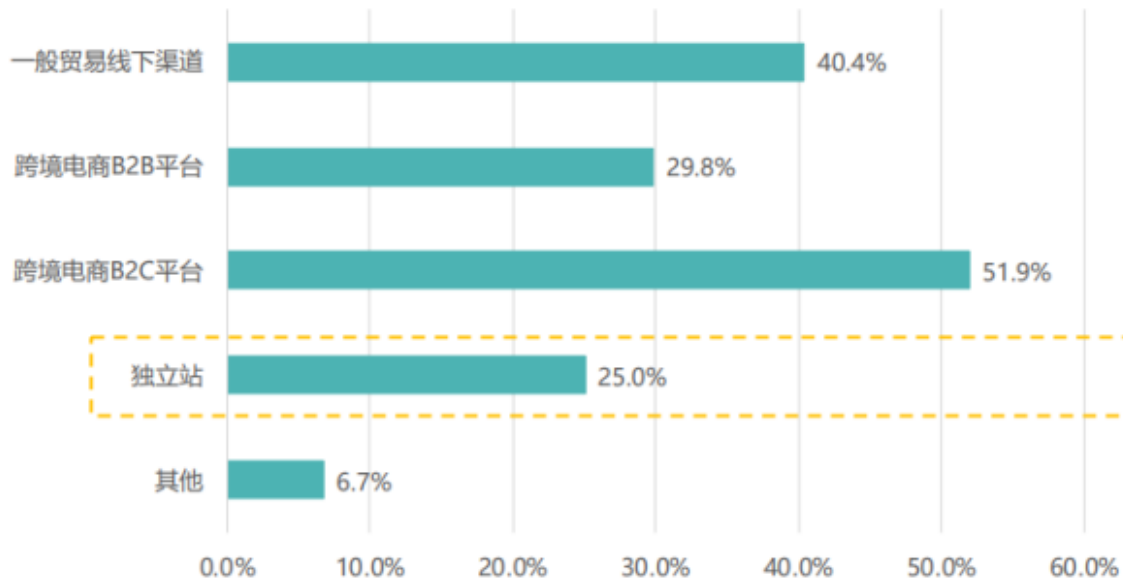
43



渠道立体化，1/4企业开设独立站

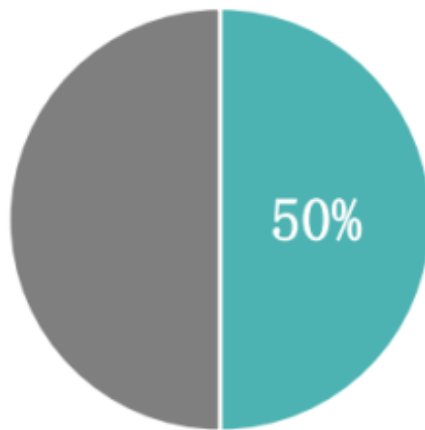
跨境电商已经进入立体化渠道布局阶段，受访企业中，25%的企业已经开设独立站。新冠疫情进一步推动了这一趋势，另有25%的企业表示正在筹划建立独立站。

跨境电商企业渠道布局情况



数据来源：亿邦智库调研

开通或正筹备开通独立站企业占比



投资数据库

跨境出口独立站优势明显

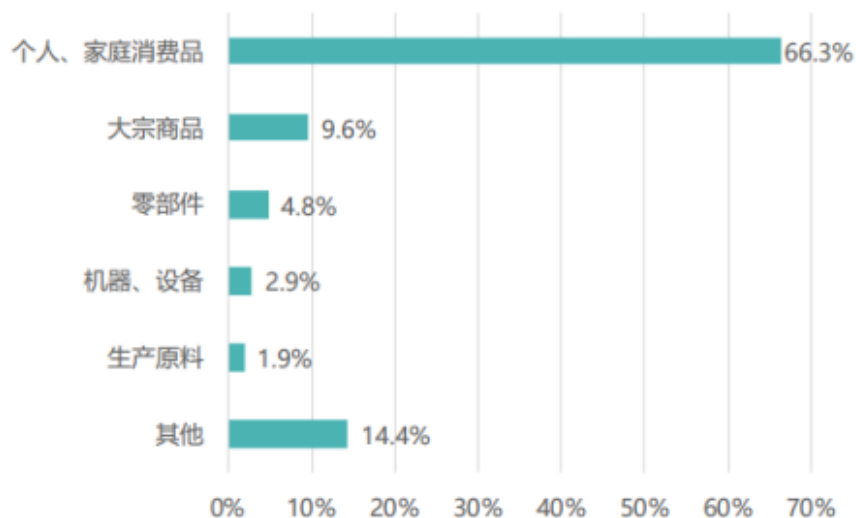
近年来，越来越多的出口卖家将目光投向了独立站，独立站成为企业打破业务天花板或者拓展新市场的重要渠道。对比第三方平台，跨境电商独立站的**自主性、成长性优势突出**。



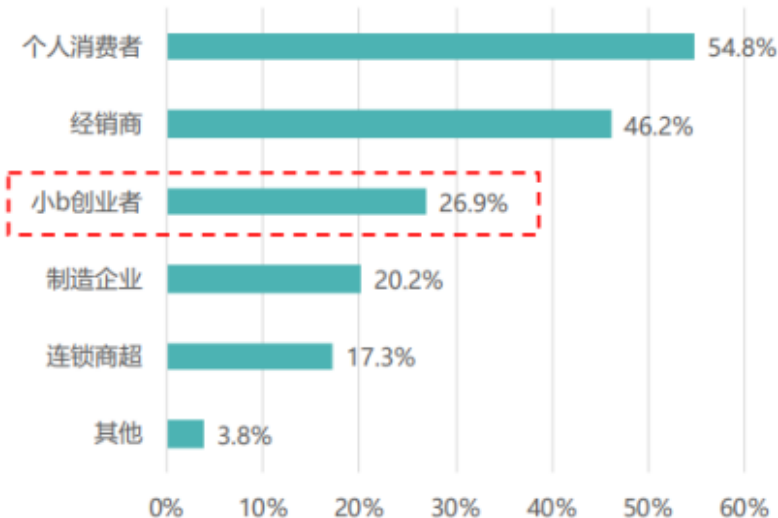
小B创业者成为跨境电商重要客群

在跨境电商用户群体中，个人消费者和经销型企业仍是主力。但值得注意的是，海外小B创业者正在快速崛起，26.9%的跨境电商企业已经开始服务这一群体。

跨境电商商品类型分布



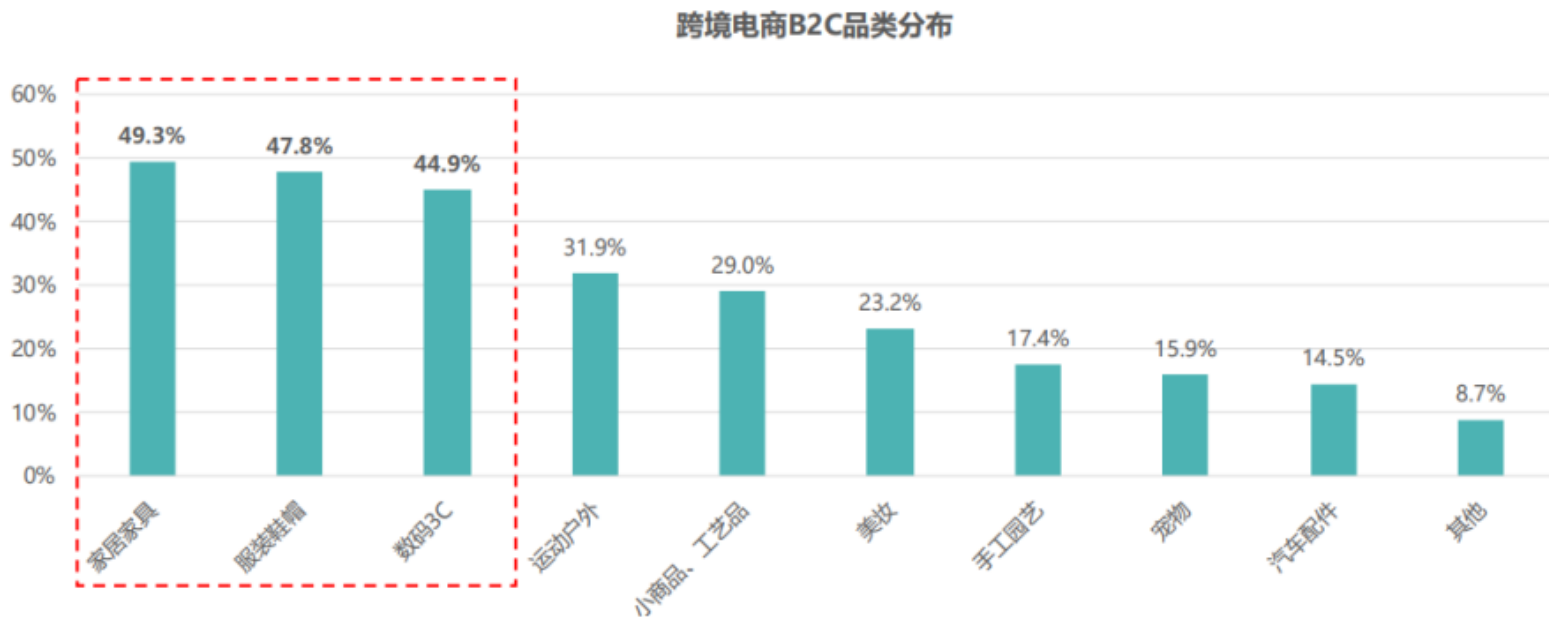
跨境电商用户类型分布



数据来源：亿邦智库调研

家居、服装、3C品类占据前三

针对个人和家庭消费，经营家居家具、服装鞋帽、数码3C类目产品的商家占比均超过40%，成为跨境电商的核心类目。



数据来源：亿邦智库调研



中国与其他14个亚太国家签署了世界上最大的贸易协定——区域全面经济伙伴关系协定（下称“RCEP”）。

✦ 覆盖了经济体量和贸易总额均占全球总量约30%的区域。

✦ 标志着全球体量最大的自贸区成功起航

✦ 为深受新冠疫情影响的地缘经济注入了一针强心剂。



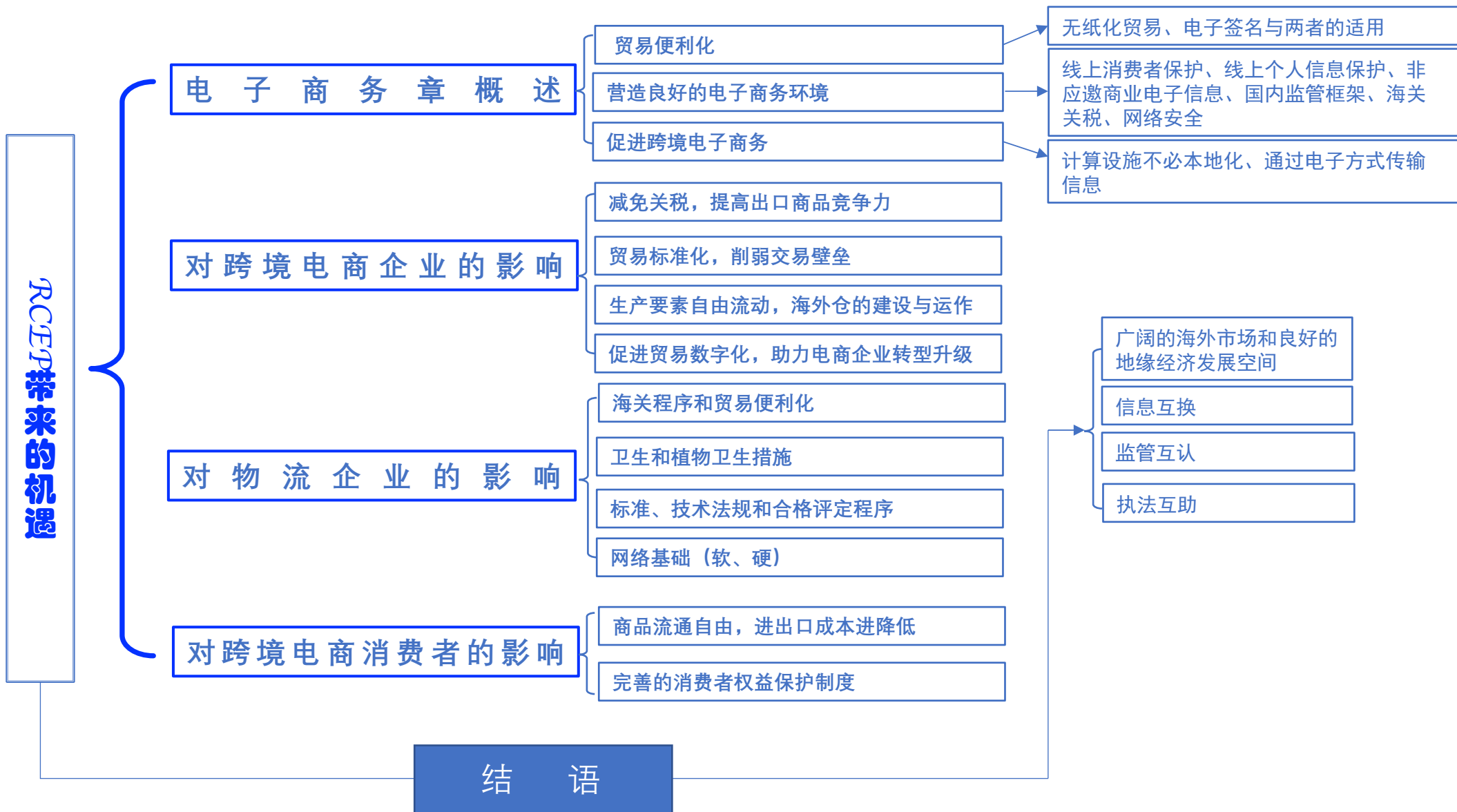
Regional Comprehensive Economic Partnership

“电子商务”一章是首次在亚太区域内达成“范围全面、水平较高的诸边电子商务规则成果”，提出三项目标

✦ 促进电子商务广泛使用

✦ 创造使用电子商务良好环境

✦ 加强缔约方之间合作



业务人员成长路径

应知应会的国际贸易业务基础

- 国际贸易的前世今生
- 跨境电商如何拉动国际贸易快速发展
- 国际贸易的发展需要代理业务迅速跟进
- 国际贸易新业态层出不穷
- 国际贸易新业态与我们的业务密切关联

- 跨境电商
- 保税业务
- 供应链金融
- 离岸贸易

市场拓展我们做何准备

- 落脚点：内驱式学习如何进行？
- 结合自身业务，针对性学习的开展，主动出击
- 找出自身业务短板，取长补短，迎关赶上
- 主动出击对我们提出新的要求（信息化与数字化）
- 主动出击我们从何处着手
- 工作模式与方法的创新

在市场中我们如何变得更强

- 细节决定成败
- 融媒体核心地位构建

- 园区推介
- 业务推介
- 服务推介
- 环境推介
- 流程推介
- 产品推介
- 信息交互
- 综合培训

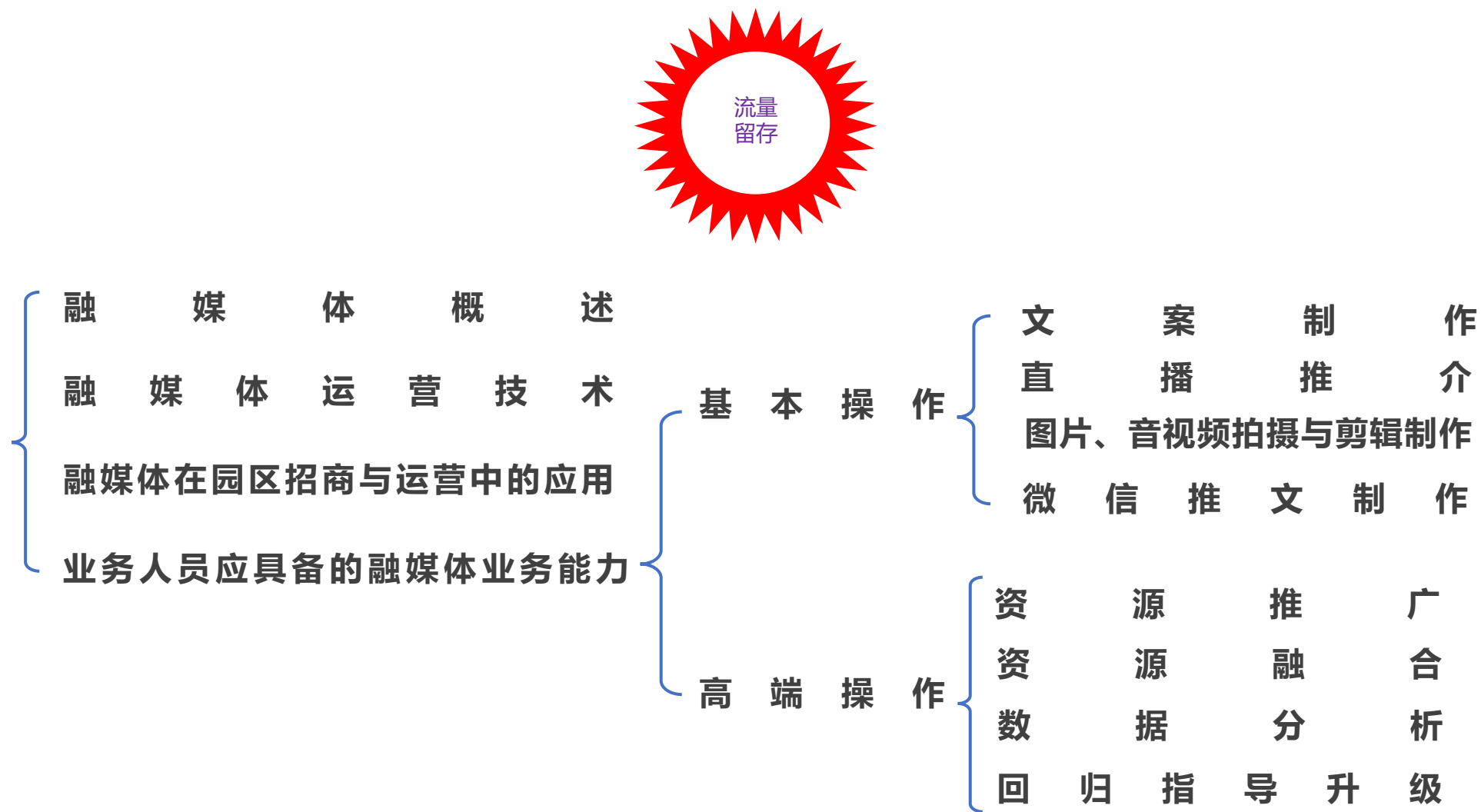
成为业界的能手我们还有多远

- 市场自主开发能力
- 问题自行处理能力
- 客户自我应对能力
- 自主学习创新能力
- 时间统筹规划能力
- 持之以恒前行能力
- 功能政策与市场规律的驾驭 → 进阶
- 业务筹划与流程再造 → 终极

基础

进阶

终极





5

2020年12月11日，光谷园区开园



园区运营理念



有界空间 无限市场
植根东营 链接世界

植根东营 链接世界

跨境电商产业园入驻企业及机构业务开展情况

加速期企业

编号	企业名称	合计	
		万美元	万元
1	东营综合保税区云端珍宝商贸有限公司	2758.4	17653.70
2	东营鑫欣贸易有限责任公司	10149	64953.60
3	东营海购电子商务有限公司	2681.9	17164.16
4	东营顺欣贸易有限责任公司	2046.8	13099.52
5	东营证通国际贸易有限公司	2008.8	12856.32
6	东营博锐芬商贸服务有限公司	1928.6	12343.04
7	东营习之玉商贸有限公司	1534.3	9819.52
8	东营新奇电子商务有限公司	1260.6	8067.84
9	东营傲原跨境电商电子商务有限公司	531.7	3402.88
10	东营莱伊国际贸易有限公司	510	3264.00
11	东营际聚莱电子商务有限公司	507.7	3249.28
12	东营拓加国际贸易有限公司	279.5	1788.80
13	东营卡雅国际贸易有限公司	204	1305.60

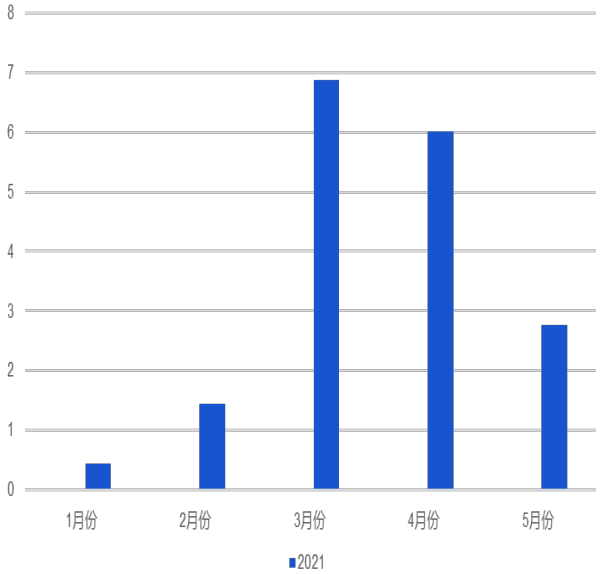
孵化期企业

编号	企业名称	合计	
		万美元	万元
1	东营润金汽车配件有限公司	13.78	88.19
2	东营冠轮车轴有限公司	11.03	70.59
3	东营快迈电子商务有限公司	2.3	14.72
4	东营天蓬阁电子商务有限公司		
5	东营市轩尼石油科技有限公司		
6	放学以后（东营）国际贸易有限公司		
7	东营市和恒商贸有限公司		
8	东营信天翁电子商务有限公司		
9	东营艾嘉进出口有限公司		
10	东营市马千里互联网科技有限公司		
11	东营圣王诺尔国际贸易有限公司		
12	山东恒锦昇国际贸易有限公司		
13	山东亚惠跨境电商电子商务有限公司		
14	山东贝顿特新能源科技有限公司		
15	东营天雅珠宝有限公司		
16	东营文茂珠宝有限公司		
17	山东重维石油化工有限公司		
18	东营宏途商贸有限公司		
19	华鼎东方（山东）实业有限公司		
20	睿森医疗科技（山东）有限公司		
21	东营朴源能源科技有限公司		
22	东营善益贸易有限公司（珠宝）		
23	东营新之启国际贸易有限公司		
24	东营驰之蓝国际贸易有限公司		
25	东营市曼美国际贸易有限公司		
26	东营义桥星辉国际贸易有限公司		

园区服务机构

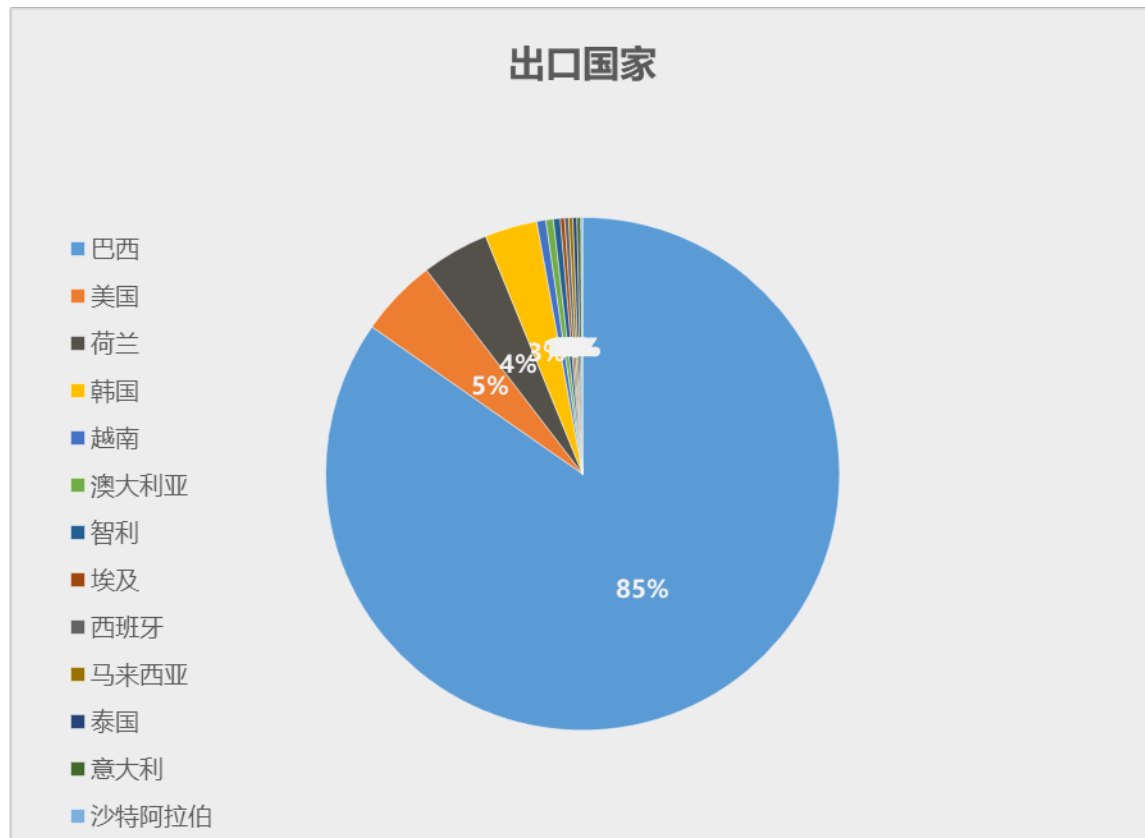
编码	企业名称	服务范围
1	东营综合保税区国际贸易有限公司	供应链金融
2	东营中外运物流有限公司综保区分公司	物流、代理报关
3	嘉里大通物流有限公司东营分公司	物流、代理报关
4	东营综合保税区重维创投发展有限公司	供应链金融
5	山东众鑫橙企业服务有限公司	企业服务
6	东营莱卓货运代理有限公司	代理报关
7	东营尔伦货运代理有限公司	代理报关
8	东营市万集供应链管理有限公司	供应链金融
9	华普财税（山东）有限公司	代理记账

2021年1-5月份跨境电商产业园光谷园区跨境贸易进出口情况（亿元）

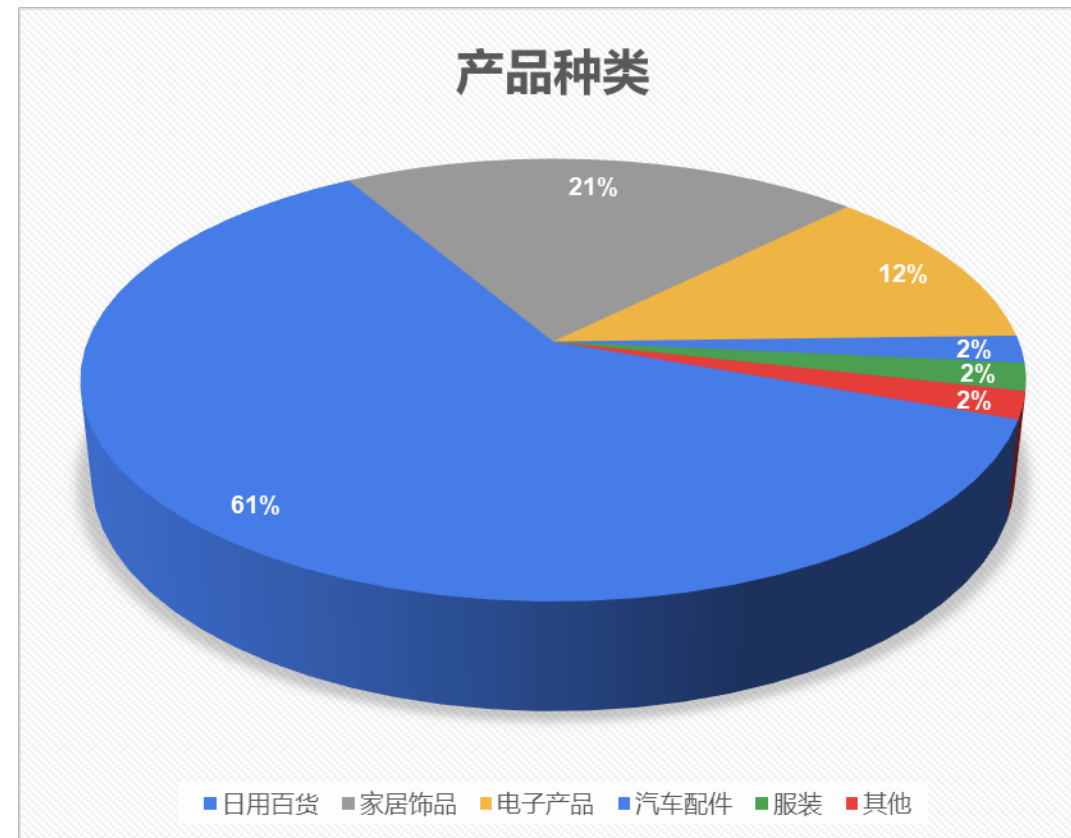


报关方式均为9710

目前已入驻企业及机构85家，2021年累计完成跨境电商交易额39亿元



出口国家和地区涵盖巴西（85%）、美国（5.2%）、荷兰（4.5%）、韩国（3.5%）、越南、马来西亚、西班牙、意大利等。



货品主要涵盖日用百货（61%）、家居饰品（21%）、电子产品（12%）、汽车配件、服装等品类。

园区运营商——OVU创客星

OVU创客星，中电光谷旗下的创新创业服务平台，是跨区域、综合性的超级孵化器；
凭借遍及全国的庞大科技园区，OVU创客星秉承“为创业者连接一切资源”的宗旨，
致力于打造超级创新价值共享生态

26个城市：武汉、北京、天津、青岛、合肥、北海、西安、东营、延安、黄石、鄂州、信阳、襄阳等地

建设创新创业空间面积达

32.3万m²

创业导师队伍规模超过

1000人

积聚各类创新创业者达

2万余人

已在多个城市获得

创新创业服务平台称号

与众多平台、创投机构、媒体等建立战略合作机制

华中地区规模最大的双创服务平台，规模国内前10。

设施配套



充电桩



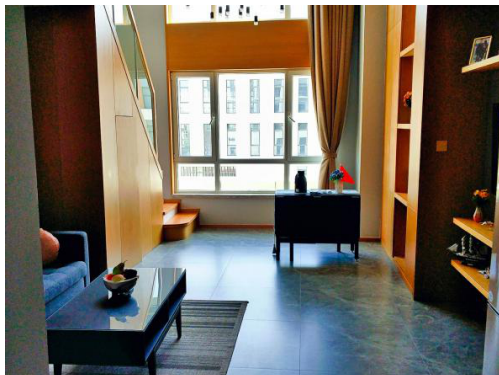
地下停车场



党支部



物业



人才公寓

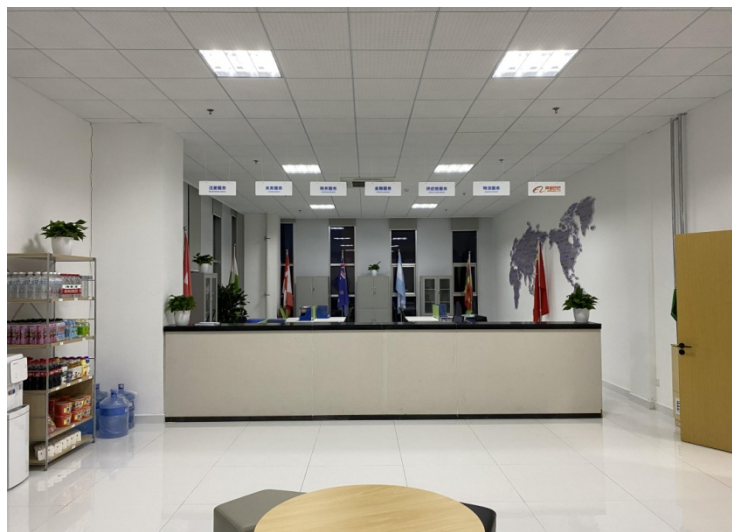


餐厅



港城咖啡

全链条全流程服务



共享功能服务区位于二楼，可为入驻企业团队提供良好的软硬件办公环境：休闲活动室、大型活动、路演培训室、全程服务中心、数字贸易洽谈中心等。



全程服务中心为企业提供便捷的业务咨询服务，涉及了注册服务、税务服务、关务服务、金融服务、供应链服务、物流服务六大服务体系。

完善创新创业生态



- 金融机构



山东外贸职业学院
SHANDONG FOREIGN TRADE VOCATIONAL COLLEGE
www.sdwm.edu.cn & www.sdwm.cn



- 合作高校



中国外运
SINOTRANS



亚马逊
amazon.cn



- 网站平台



- 园区活动



- 创业导师



特色一：零基础入园培训+带培



特色二：跨境电商主题大赛

- 在5月26日共青团东营市委、胜利石油管理局有限公司团委、东营综保区管委会等单位联合主办的“东营光谷未来城杯”第四届油地青年创新创业大赛中，产业园跨境电商企业获得了1金、1银、2铜和1最高人气的佳绩。



特色三：引导跨境电商链接实体企业

园区企业选品进工厂，跨境直播带货进仓库



特色四：打造行动党支部” 24小时+ “品牌，让党旗飘扬在一线



特色五：园区企业活跃系数引导下园区淘汰机制

园区企业活跃系数=（企业外贸进出口数/首位企业外贸进出口数+企业单位面积外贸进出口数/首位企业单位面积外贸进出口数+企业出勤率/首位企业出勤率）/3

每季度一次排名，末五位企业办公室租金不再减免。



宜居宜业微环境升级提档进行时



小 结

精打细算：规划业务路径，节约运营费用。线上线下齐推介，低费高效扩大影响。

精挑细选：选商助企，选品助厂。

精雕细琢：孵化培育，培训先行。大处着眼，小处着手。孜孜不倦，锲而不舍。

精促细推：选好典型，找好榜样。合力助推，培育骨干。

张大入口：广泛招商，山呼海选。

打开出口：严格考核，敢于淘汰。能上能下，实力彰显。

细分梯度：依据实力，排队分级。划分梯度，精准助力。

因企施策：不同企业，不同情况。小不冷淡，大不偏颇。一企一策，因地制宜。

联系方式：



微 信



公 众 号



电 子 名 片

加微信时，请备注“单位简称+实名”

谢谢！

