



外贸新业态新模式发展现状和趋势 我国内外贸一体化改革进程和发展趋势

白光裕 副研究员
商务部国际贸易经济合作研究院



专题一：贸易新业态新模式的发展现状和趋势



贸易新业态新模式的基本概念

我国贸易新业态新模式发展现状

我国贸易新业态新模式发展趋势

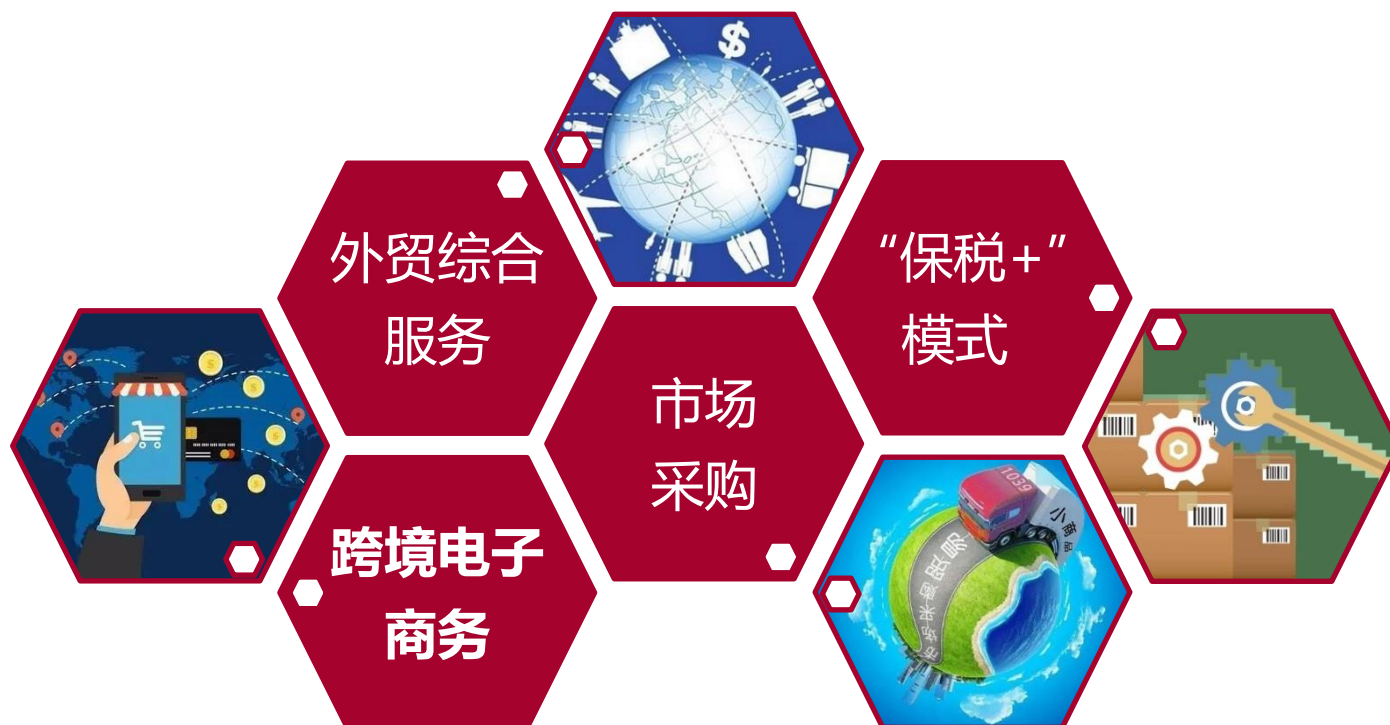
我国贸易新业态新模式发展存在的问题

完善我国贸易新业态新模式的对策建议



新业态 OR 新模式？

一、贸易新业态新模式的基本概念





(一) 跨境电子商务

- 跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易，进行支付结算，并通过跨境物流送达商品，完成交易的一种国际商业活动。

名称	海关监管方式代码
跨境贸易电子商务	9610
保税跨境贸易电子商务	1210
保税跨境贸易电子商务A	1239
跨境电商B2B直接出口	9710
跨境电商出口海外仓	9810





9610 零售进出口

- 9610全称“跨境贸易电子商务”，简称“电子商务”，俗称“集货模式”，也就是我们常说的B2C（Business To Customer）。适用于境内**个人或电子商务企业**通过电子商务交易平台实现交易，并采用“**清单核放、汇总申报**”模式办理通关手续的**电子商务零售进出口商品**（通过海关特殊监管区域或保税监管场所一线的电子零售进出口商品除外）。
- 9610报关出口针对的是小体量，海关只需对跨境电商企业事先报送的商品清单进行审核，审核通过后就可办理实货放行手续。
- 包括直购进口和一般出口。2014年2月10日起实施。



1210 保税跨境贸易电子商务

- 1210全称“保税跨境贸易电子商务”，简称“保税电商”。适用于境内个人或电子商务企业在经海关认可的电子商务平台实现跨境交易，并通过海关特殊监管区域或保税监管场所进出的电子商务**零售进出境**（一线）商品（海关特殊监管区域、保税监管场所与境内区外（场所外）之间通过电子商务平台交易的零售进出口商品不适用该监管方式）。
- “1210”监管方式用于进口时仅限经批准开展跨境贸易电子商务进口试点的海关特殊监管区域和保税物流中心（B型）。
- 2014年8月1日起实施。



1239 保税跨境贸易电子商务A

- “1239”，全称“保税跨境贸易电子商务A”，简称“保税电商A”。适用于境内电子商务企业通过海关特殊监管区域或保税物流中心（B型）一线进境的跨境电子商务**零售进口**商品。
- 天津、上海、杭州、宁波、福州、平潭、郑州、广州、深圳、重庆等10个城市开展跨境电子商务零售进口业务暂不适用“1239”监管方式。
- 自2016年12月1日起实施。
- 随着1210实施范围扩大到几乎涵盖所有区域（中心）所在的城市（地区），意味着“1239网购保税进口A”的模式将逐步**退出**历史舞台。



9710 B2B直接出口

- 9710全称跨境电子商务企业对企业**直接出口**，简称“跨境电商B2B（Business To Business）直接出口”，适用于**境内企业**通过跨境电商平台与境外企业达成交易后，通过跨境电商B2B直接出口的货物。
- 2020年7月1日起施行。

9810 出口海外仓

- 9810简称“跨境电商B2B出口海外仓”，是指**境内企业**先将货物通过跨境物流**出口至海外仓**，通过跨境电商平台实现交易后从海外仓送达境外购买者。
- 2020年7月1日起施行。



海外仓

- 海外仓是由跨境电商、物流服务商等建立的**海外备货仓**，服务于在国际电商平台开店或自建网站的电商卖家，通过信息化系统，帮助电商卖家完成从国内集货、国际运输、海外仓储、订单执行，以及**目的国门到门配送**的全流程供应链服务模式。
- 商务部发布数据显示，当前我国海外仓布局持续优化，数量超过2000个，总面积超过1600万平方米，形成了以北美和欧洲为重点，辐射全球的海外仓服务网络。
- 作为新型外贸基础设施，海外仓功能不断完善，日渐成为集仓储、物流、报关清关、退换货、加工维修、包装、分销、金融保险等于一体的服务综合体，海外仓在服务贸易新业态新模式快速发展、促进全球产业链供应链稳定畅通中所发挥的作用也日益增强。



(二) 市场采购

- 市场采购贸易方式，是指在经认定的市场集聚区采购商品，由符合条件的经营者办理**出口**通关手续的贸易方式。市场采购海关监管方式代码为“1039”，全（简）称“市场采购”。
- 市场采购贸易方式单票报关单的货值最高限额为15万美元。
- 2013年以来，国家共分五批在15个省份开展31个市场采购贸易方式试点。





市场采购贸易试点名单

- **第1批**：浙江义乌。
- **第2批**：江苏海门叠石桥国际家纺城、浙江海宁皮革城。
- **第3批**：江苏省常熟服装城、广东省广州花都皮革皮具市场、山东省临沂商城工程物资市场、湖北省武汉汉口北国际商品交易中心、河北省白沟箱包市场。
- **第4批**：温州（鹿城）轻工产品交易中心、泉州石狮服装城、湖南高桥大市场、亚洲国际家具材料交易中心、中山市利和灯博中心、成都国际商贸城。
- **第5批**：辽宁西柳服装城、浙江绍兴柯桥中国轻纺城、浙江台州路桥日用品及塑料制品交易中心、浙江湖州（织里）童装及日用消费品交易管理中心、安徽蚌埠中恒商贸城、福建晋江国际鞋纺城、山东青岛即墨国际商贸城、山东烟台三站批发交易市场、河南中国（许昌）国际发制品交易市场、湖北宜昌三峡物流园、广东汕头市宝奥国际玩具城、广东东莞市大朗毛织贸易中心、云南昆明俊发·新螺蛳湾国际商贸城、深圳华南国际工业原料城、**内蒙古满洲里满购中心（边贸商品市场）、广西凭祥出口商品采购中心（边贸商品市场）、云南瑞丽国际商品交易市场（边贸商品市场）。**



免增值税

- 解决市场商户“单小、货杂、品种多”的无票出口贸易；
- 为杜绝虚开增值税发票新增阳光通道。

通关便利

- 实行简化申报，货值最大的前5种商品，按货值从高到低在出口报关单上逐项申报；
- 其余商品以《中华人民共和国进出口税则》中“章”为单位进行归并，每“章”按价值最大商品的税号作为归并后的税号，货值、数量等也相应归并。

收汇灵活

- 允许市场采购贸易采用人民币结算。
- 允许出口外贸公司、市场供货商、境外采购商、采购中介等贸易主体开立外币结算账户，并根据贸易背景进行收汇结汇。



挖掘国际市场潜在需求

- 能将市场上丰富的商品输送到境外，将国外市场潜在的需求激发出来，扩大了中国小商品的国际市场覆盖面。

激发中小微企业生产潜力

- 为广大没有能力自建外贸体系的中小微企业、家庭作坊提供了共享式的商贸流通和对外贸易大平台，构筑了对接国际市场的便利通道，促进实体生产和就业。激发了中小微企业的生产潜力。

推进外贸领域行政管理体制的创新

- 关、税、汇全面改革创新，外贸营商环境和业务流程大大优化。

促进专业市场外贸转型升级

- 为全国数以千计的专业市场开展国际贸易探索了新路径。



(三) 外综服企业

- 外贸综合服务企业是指具备对外贸易经营者身份，接受国内外客户委托，依法签订综合服务合同（协议），依托综合服务信息平台，**代为办理**包括报关报检、物流，退税，结算、信保等在内的综合服务业务和协助办理融资业务的企业。
- 目前全国范围内较大的外综服企业有一达通、世贸通、e贸通、融易通等。
- 目前尚未增设海关监管代码。





外综服企业的优势

01

降低中小微企业从事
外贸的成本和门槛

02

解决中小微企业融资
难题

03

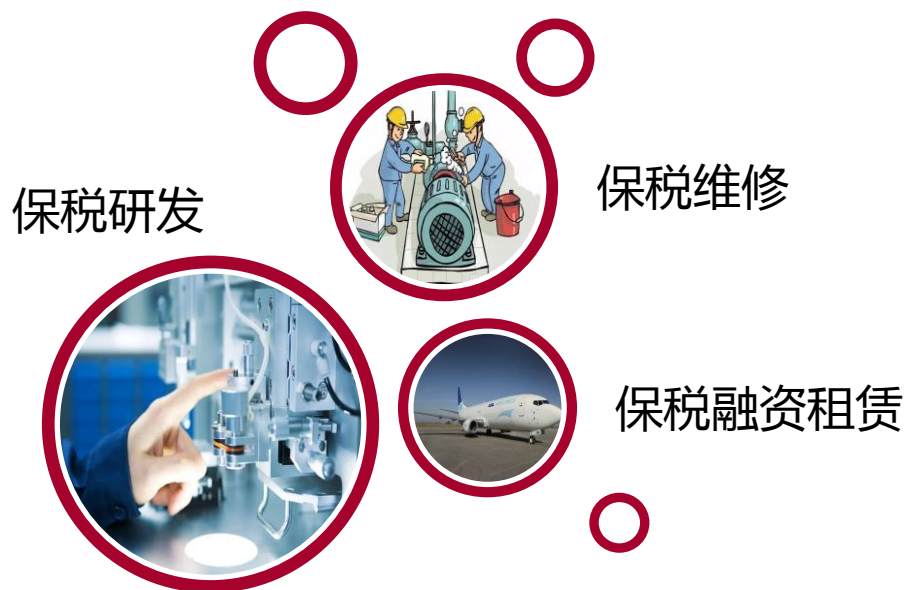
提供一体化外贸服务

04

推动监管模式创新



(四) 保税+





1. 保税研发

- **基本概念：**保税研发是综合保税区内具有研发设计能力的企业，以有形料件、试剂、耗材以及样品等开展产品研发设计的经营活动。
- **适用政策：**基建物资及设备进口免征进口关税和进口环节税；境外货物入区保税；境内货物入区视同出口实行出口退税；从境外进口（除禁止进境的外）且在区内用于研发的货物、物品，免于提交许可证件；进口的消耗性材料根据实际研发耗用核销。





2. 保税维修

- 企业以保税方式将存在部件损坏、功能失效、质量缺陷等问题的货物从境外或境内区外运入综保区进行维修，再根据其来源**复运**至境外或境内区外。 监管代码主要包括1371、1300。
- 进境维修货物及维修所需进口料件保税，进口设备免税，进出口流程简化。
- 通过保税检测、维修等业务的开展，可帮助企业以较低的成本整合全产业链，形成以生产订单带动维修订单、以维修订单促进生产订单的良性循环。





3. 保税融资租赁

- **保税融资租赁**：融资租赁公司针对大型民航客机、海洋船舶等**高价值**标的物，在综合保税区内设立与母公司隔离资金风险的SPV项目子公司，用于开展面向国内外市场的融资性租赁、货物进出口、境外外汇借款等业务和将进口关税和进口环节增值税**按租赁合同期限递延缴纳**的一种新型融资租赁方式。
- 对注册在综合保税区内内的融资租赁企业进出口飞机、船舶和海洋工程结构物等大型设备涉及跨关区的，在确保有效监管和执行现行相关税收政策的前提下，按物流实际需要，实施**海关异地委托监管**。





(一) 发展规模增长迅猛

- 在政策、市场等利好因素驱动下，近几年贸易新业态新模式发展规模迅速扩张，成为促进我国外贸稳中提质的重要力量。2017年以来，我国跨境电商规模5年增长近10倍。2021年跨境电商进出口规模达到了1.98万亿元人民币，增长15%，海外仓数量超2000个，总面积超过1600万平方米。





(一) 发展规模增长迅猛

2019-2021年跨境电商进出口总体情况表

年份	金额 (亿元)			同比 (%)			出口/进口
	进出口	出口	进口	进出口	出口	进口	
2019年	12903	7981	4922	22.2	30.5	10.8	1.6
2020年	16220	10850	5370	25.7	39.2	9.1	2.0
2021年	19237	13918	5319	18.6	28.3	-0.9	2.6



(一) 发展规模增长迅猛

- 海关统计调查显示，2021年我国跨境电商进出口规模约19237亿元，同比增长18.6%，占进出口总额的**4.9%**。其中，出口占总出口的6.4%；进口占总进口的3.1%。
- 跨境电商出口货物主要去往美国、英国、马来西亚、法国、德国、日本、西班牙及俄罗斯等。进口货物主要来自日本、美国及韩国等。
- 9成以上的跨境电商货物为**消费品**。其中，出口占91.8%，主要为服饰鞋包、家居家纺及电子产品等；进口占96.6%，主要为美妆及洗护用品、医药保健与母婴产品及食品生鲜等。
- 跨境电商竞争业态继续呈现头部效应，电商平台主要集中在**珠三角、长三角及京津地区**。出口货物主要来自广东、浙江、福建及江苏，合计占比近8成。进口货物的消费地集中在广东、江苏、浙江、上海和北京，合计占5成。



(一) 发展规模增长迅猛

Table E-commerce sales: Top ten countries, 2019

Rank	Economy	Total e-commerce sales (\$ billions)	Share of total e-commerce sales in GDP (%)	B2B e-commerce sales (\$ billions)	Share of B2B e-commerce sales in total e-commerce (%)	B2C e-commerce sales (\$ billions)
1	United States	9,580	45	8,319	87	1,261
2	Japan	3,416	67	3,238	95	178
3	China	2,604	18	1,065	41	1,539
4	Korea (Rep.)	1,302	79	1,187	91	115
5	United Kingdom	885	31	633	72	251
6	France	785	29	669	85	116
7	Germany	524	14	413	79	111
8	Italy	431	22	396	92	35
9	Australia	347	25	325	94	21
10	Spain	344	25	280	81	64
	10 above	20,218	36	16,526	82	3,691
	World	26,673	30	21,803		4,870

Source: UNCTAD, based on national sources.

Note: Figures in italics are UNCTAD estimates.



(一) 发展规模增长迅猛

Table B2C e-commerce sales: Top 20 economies, 2019

Rank	Economy	B2C e-commerce sales (\$ billion)	Share of B2C e-commerce sales in GDP (%)	Online shoppers (million)	Online shoppers (% of internet users)
1	China	1,539	10.7	639	75
2	United States	1,261	5.9	189	80
3	United Kingdom	251	8.9	42	88
4	Japan	178	3.5	55	54
5	France	116	4.3	38	77
6	Korea (Rep.)	115	7.0	27	66
7	Germany	111	2.9	56	84
8	Spain	64	4.6	23	64
9	India	61	2.1	70	20
10	Canada	53	3.0	24	84
11	Hong Kong (China)	38	10.4	2	38
12	Italy	35	1.8	19	49
13	Russian Federation	31	1.9	34	35
14	Mexico	31	2.5	26	32
15	Netherlands	29	3.2	12	84
16	Thailand	27	5.3	5	14
17	Ireland	25	6.4	2	73
18	Australia	21	1.5	12	73
19	Malaysia	19	6.0	15	35
20	Brazil	16	0.9	48	39
	20 above	4,021	5.9	1,339	59

Source: UNCTAD, based on sources mentioned in section 3 on methodology and data sources.

Note. Data for some economies are from supply-side surveys that include overseas sales (exports) but not overseas purchases. Data for other economies are from demand-side surveys that include purchases by consumers from overseas (imports) but not foreign sales by companies. Hence the data are not directly comparable and should therefore be interpreted carefully. Figures in italics refer to 2018.



(一) 发展规模增长迅猛

Table Cross border B2C e-commerce sales: Top ten merchandize exporters, 2019

Rank	Economy	Cross border B2C e-commerce sales (\$ billions)	Share of cross border B2C e-commerce sales in merchandize exports (%)	Share of cross-border B2C sales in total B2C e-commerce sales (%)
1	China	105	4.2	6.8
2	United States	90	5.5	7.1
3	United Kingdom	38	8.2	15.2
4	Hong Kong (China)	35	6.2	94.3
5	Japan	23	3.3	13.2
6	Germany	16	1.1	14.7
7	France	12	2.2	10.6
8	Korea (Rep.)	5	0.9	4.4
9	Italy	5	0.9	13.9
10	Netherlands	1	0.2	4.3
	10 above	332	3.4	9.0
	World	440	2.3	9.0

Source: UNCTAD estimates based on national sources.

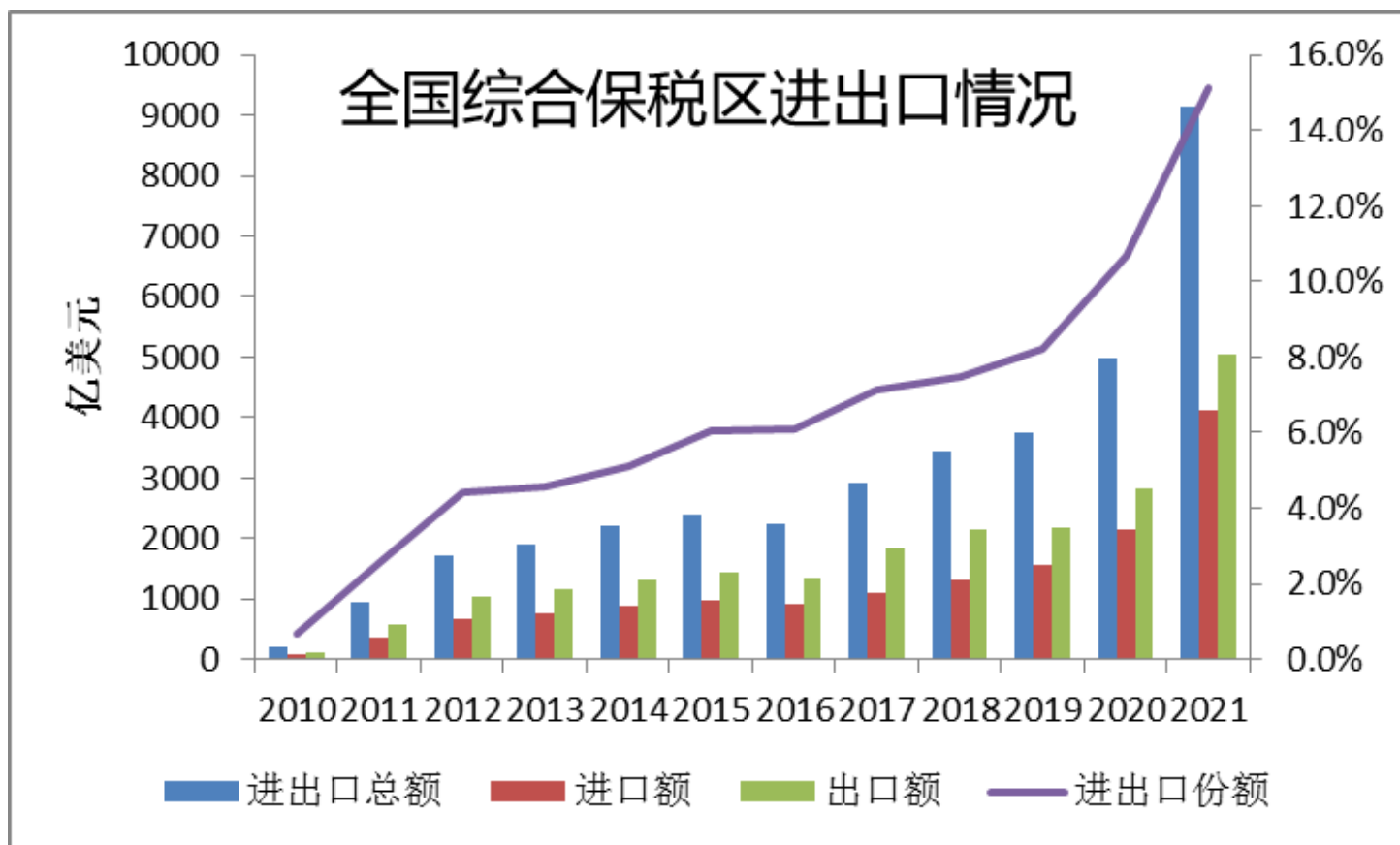


(一) 发展规模增长迅猛

- **市场采购**：2021年，我国市场采购出口9303.9亿元，同比增长32.1%。目前，全国市场采购贸易方式各类备案主体已经超过了15万家，出口国家和地区大约220个。
- **外贸综合服务企业**：据不完全统计，全国外贸综合服务企业超1500家，累计服务客户数超25万家，进出口总额近5万亿美元。
- **“保税+”**：2021年，“保税+”业态较为集中的**综合保税区**实现进出口值5.9万亿元，同比增长23.8%，较同期全国外贸进出口21.4%的增幅高2.4个百分点，占同期全国外贸进出口值的15.1%，对我国外贸的贡献率达16.5%。其中，全国综合保税区内保税维修业务进出口值1856.7亿元，同比增长3.8%。商务部公布数据显示，目前全国已建成加工贸易保税维修项目约130个，上海、天津、厦门、珠海以及苏州等地已经形成了产业体系完备的保税维修产业。



(一) 发展规模增长迅猛





(二) 监管模式多样化

- 作为新型贸易业态，与之相适应的监管制度仍在不断完善之中。有关监管部门总体按照“包容审慎、风险可控”的原则推动贸易新业态新模式规范健康发展。



二、我国贸易新业态新模式发展现状



分类	贸易方式	海关监管代码	主要监管方式
跨境电商零售进口	网购保税进口	1210	1.按照 个人自用进境物品 监管，不执行有关商品首次进口许可批件、注册或备案要求。 2.采取“ 清单核放 ”方式办理报关手续。
	直购进口	9610	
跨境电商零售出口	特殊区域出口	1210	1.采取“ 清单核放、汇总申报 ”方式办理报关手续。 2.跨境电商综试区内符合条件（不涉税、不涉检、不涉证且单票价值在5000元人民币以内）的跨境电子商务零售商品出口，可采取“ 清单核放、汇总统计 ”方式办理报关手续。
	一般出口	9610	
跨境电商B2B出口	跨境电子商务B2B直接出口	9710	1.适用全国通关一体化，也可采用“跨境电商”模式进行转关。 2.优先安排查验。 3.跨境电商综试区内符合条件的商品可按照 6位HS编码 简化申报。
	跨境电子商务出口海外仓	9810	
市场采购		1039	1.单票报关单的货值最高限额为15万美元。 2.每票报关单所对应的商品清单所列品种在 5种以上 的符合相关条件可实行简化申报：按照货值最大的前5种商品，按货值从高到低逐项申报，其余商品以“ 章 ”为单位进行归并。 3.在申报时免去采购人身份信息、装箱清单、商品交易原始单据、采购人身份证件复印件等资料，允许实施“ 采购地申报口岸验放 ”通关一体化模式。 4.支持多主体收汇结汇和人民币结算。
保税+		--	1.据实核销电子账册。 2.不实行许可证管理。 3.不按照加工贸易禁止类目录执行。



（三）税收政策优惠

贸易方式	主要税收优惠政策
跨境电子商务	<p>1.在清单和限值以内进口的跨境电子商务零售进口商品，关税税率暂设为0%，进口环节增值税、消费税暂按法定应纳税额的70%征收。</p> <p>2.针对跨境电子商务综合试验区内的跨境电商零售出口企业未取得有效进货凭证的货物，凡符合规定条件的，出口免征增值税和消费税（简称“无票免税”政策）。</p> <p>3.针对跨境电子商务综合试验区内的跨境电商零售出口企业采用4%的应税所得率核定征收企业所得税，对符合小型微利企业优惠政策条件的，可享受小型微利企业所得税优惠政策。</p>
市场采购	以市场采购贸易方式出口的货物免征增值税，即“ 免征不退 ”。
外贸综合服务企业	<p>1.国税机关可为退税管理类别为一类的外贸综合服务企业提供绿色办税通道（特约服务区），优先办理出口退税，并建立重点联系制度，及时解决企业有关出口退（免）税问题。</p> <p>2.根据外贸综合服务企业退税管理类别，分别在5个、10个、15个和20个工作日内办结出口退（免）税手续。</p>
保税+	区内保税。





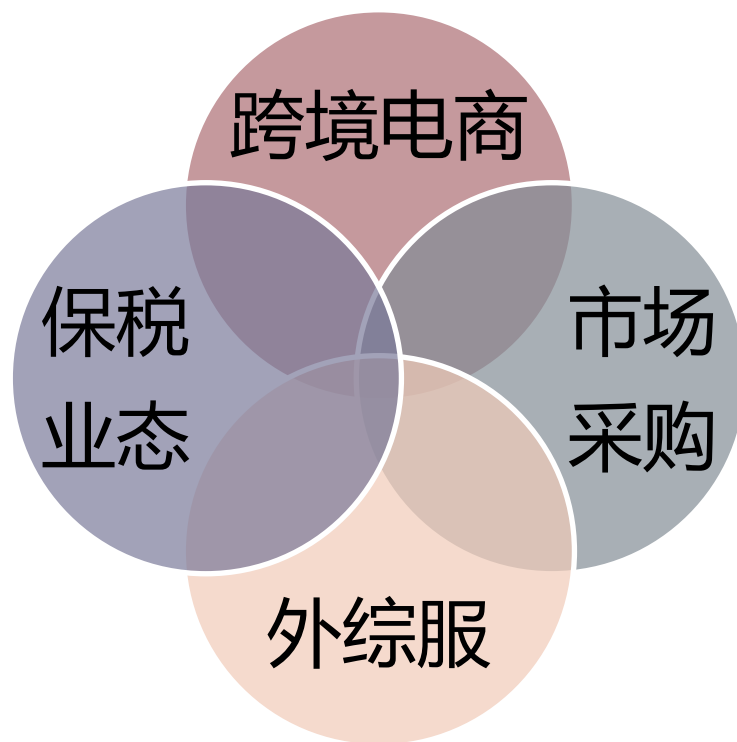
(一) 试点范围不断扩大

- 为更好地统筹改革创新与风险防控，跨境电商、市场采购、“保税+”等贸易新业态新模式仍主要依托于各类创新试点和海关特殊监管区开展，总体来看试点范围呈现不断扩大的态势。
- 截至目前，**跨境电商零售进口试点**范围已经扩大至所有自由贸易试验区、跨境电子商务综合试验区、综合保税区、进口贸易促进创新示范区、保税物流中心（B型）所在城市（及区域），实现全国31个省市区全覆盖；**跨境电子商务综合试验区**增至132个，已基本覆盖全国；**跨境电商B2B出口监管试点**近期已在全国海关复制推广；**市场采购贸易试点**分5批增至31个，覆盖15个省市区，并拓展至边贸商品市场；**保税研发、保税检测、全球维修**等业务主要在综合保税区内开展，截至目前，我国共有156个综合保税区，占海关特殊监管区数量的92.9%。



(二) 融合态势加快显现

- 近年来，随着贸易新业态新模式发展日益成熟，**多业态融合**发展态势加快显现，催生出更多新业态新模式。
- 在实践中，各地充分发挥贸易新业态新模式**政策叠加**优势，积极开展业务模式创新，力求实现政策效应最大化。





(三) 服务体系日益完善

货物通关更加便利

- 监管体系日益优化，监管手段更加智能高效，货物通关便利化水平不断提高。

物流保障更加充分

- 大力拓展跨境物流线路，积极畅通贸易新业态新模式物流通道。

跨境结算更加便捷

- 进一步提高贸易新业态新模式外汇收支便利化水平

退货渠道更加畅通

- 建立安全、高效、便捷的跨境电商进出口退货渠道。

平台功能更加完备

- 跨境电子商务综合试验区加快“六体系两平台”建设；市场采购贸易联网信息平台不断升级。



（四）政策创新持续深化

- 贸易新业态新模式的快速发展离不开日益完善的配套支持政策，各试点区域结合地区实际围绕通关、收付汇、税收等方面积极开展**监管模式创新**，不断打破制度瓶颈，提高贸易便利水平，形成了一批可复制可推广的试点经验。





- 统计制度仍不健全
- 配套政策尚不完善
- 监管风险有所扩大
- 区域竞争日益激烈



建立健全贸易新业态新模式数据统计制度

加强新型贸易基础设施建设

深化监管体制机制创新

促进区域协同发展



专题二：我国内外贸一体化改革进程和发展趋势





内外贸一体化

- 内外贸一体化包括企业内外贸经营的一体化和国家对内外贸实施管理的一体化两个层面，实质是**内外贸经营与管理体制的一体化**。



内外贸统一管理时期 (1949-1952年)

- 中央贸易部统一管理中国的内贸和外贸

内外贸分割管理时期 (1953-2002年)

- 内贸和外贸实施分割管理

内外贸一体化发展时期 (2003年至今)

- 组建商务部，实现内外贸领导机构、组织形式的一体化



内外贸统一管理时期（1949-1952年）

- 1949年成立**中央贸易部**统一管理中国的对内对外贸易。
- 建国初期，我们所面临的国内外政治经济环境决定了当时经济工作首先是充分利用仅有的资源保证人民生活资料的供给，在这一前提下再适当开展国际贸易。
- 这种统一的管理体制是根据当时我国国内经济情况和当时所处的国际环境所做出的正确选择，对当时我国国民经济的恢复起了巨大的推动作用。



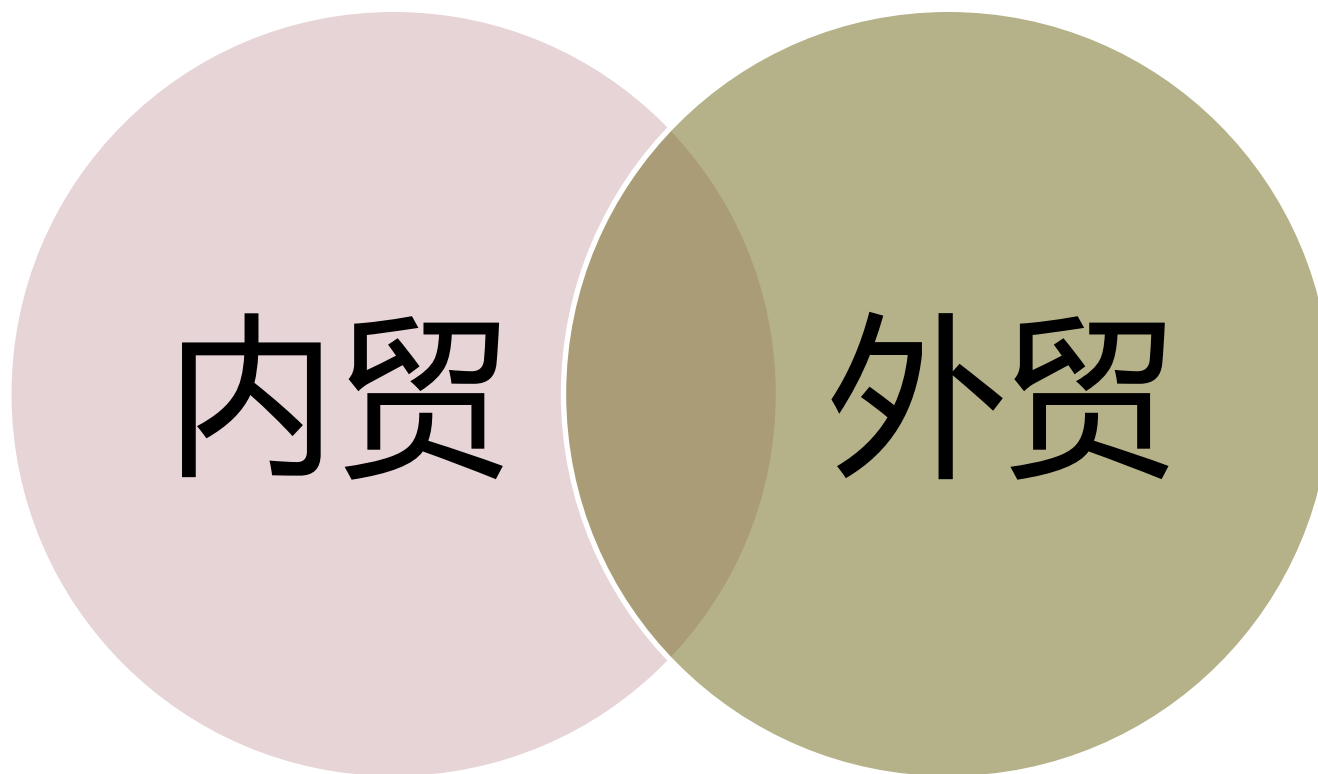
内外贸分割管理时期（1953-2002年）

- **第一个阶段（1953-1977年）**
 - ✓ 对内贸易由商业部、经贸委、粮食部等多个部门管理。
 - ✓ 对外贸易由对外贸易部管理。
- **第二个阶段（1978-2002年）**
 - ✓ 内贸管理体制变革：商业部→国内贸易部→国内贸易局
 - ✓ 外贸管理体制变革：对外贸易部→对外经济贸易部→对外贸易经济合作部



内外贸一体化发展时期（2003年至今）

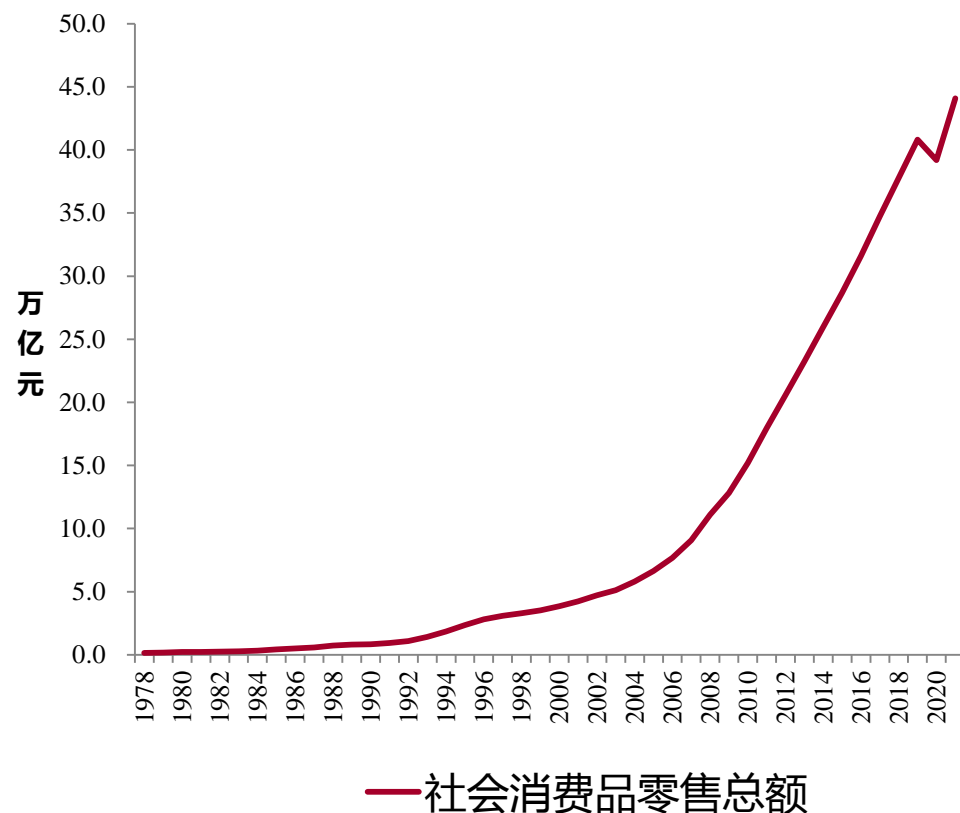
- 2003年，党的十六届三中全会根据国内外形势的变化和我国经济发展的需要，第一次明确提出了**内外贸一体化**发展的方针。
- 同年，我国正式成立**商务部**，主管国内外贸易和国际经济合作，不再保留国家经济贸易委员会和对外贸易经济合作部，这就结束了政府管理体制上长达半个世纪的分割状态，初步实现内外贸领导机构、组织形式的一体化，加快了内外贸一体化进程。





国内贸易

- 1. 消费规模稳步扩大
- ✓ 2021年社会消费品零售总额达到44.1万亿元，比2012年增长1.1倍，年均增长8.8%，消费多年成为经济增长的**第一拉动力**，我国已经成为**全球第二大商品消费市场**，超大规模市场优势更加明显。





国内贸易

2.消费结构持续升级

- ✓ 居民消费从注重量的满足向追求质的提升转变，从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变，从模仿型向个性化、多样化转变。
- ✓ 2021年人均服务性消费占居民消费比重为44.2%，比2013年提升4.5个百分点
- ✓ 居民恩格尔系数，也就是食品开支占消费支出的比重为29.8%，比2012年下降了3.2个百分点。
- ✓ 我国新车销售量连续13年居全球首位，每千人汽车保有量214辆，比2012年增长了1.4倍。



国内贸易

3. 新型消费蓬勃发展

- ✓ 网络零售、跨境电商、移动支付等新业态新模式新场景不断涌现，传统商业企业加快数字化、智能化改造，线上线下消费加快融合。
- ✓ 2021年全国实物商品网上零售额10.8万亿，占社零总额比重达到了24.5%，规模居世界第一。
- ✓ 绿色、健康、智能消费快速发展。2021年，新能源汽车销量达到352万辆，每卖出8辆新车就有1辆是新能源汽车，保有量达到784万辆，占全球一半左右。5G手机出货量2.66亿部，占手机出货总量的76%。



国内贸易

4.城乡消费协调发展

- ✓ 城镇消费品零售额由2012年的18万亿元提升到2021年的38.2万亿元，年均增长8.7%。乡村由2.6万亿元提升到5.9万亿元，年均增长9.8%。2021年乡村消费品零售额占社零总额的比重达到了13.4%，比2012年提高了近1个百分点。
- ✓ 国际消费中心城市培育建设工作稳步推进，辐射带动作用不断增强。2021年，上海、北京、广州、天津、重庆等5个培育城市社零总额合计占了全国的13.8%。



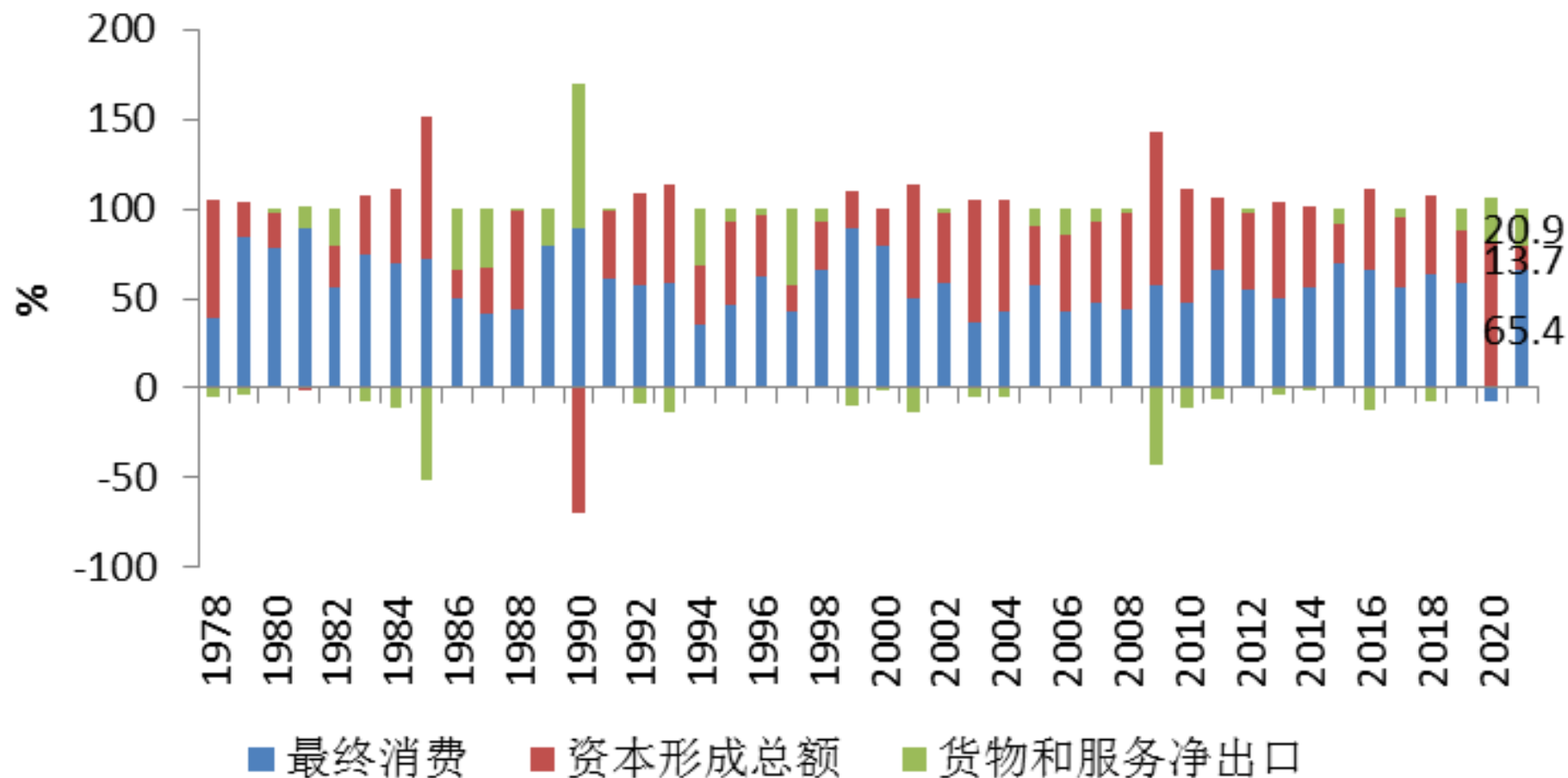
国内贸易

• 5.消费贡献稳步提升

- ✓ 消费对经济发展的基础性作用不断增强，稳定器和压舱石的作用日益显现。
- ✓ 2021年最终消费对GDP增长的贡献率为65.4%，比2012年提升10个百分点，消费多年成为经济增长的第一拉动力。



三大需求对GDP的贡献率



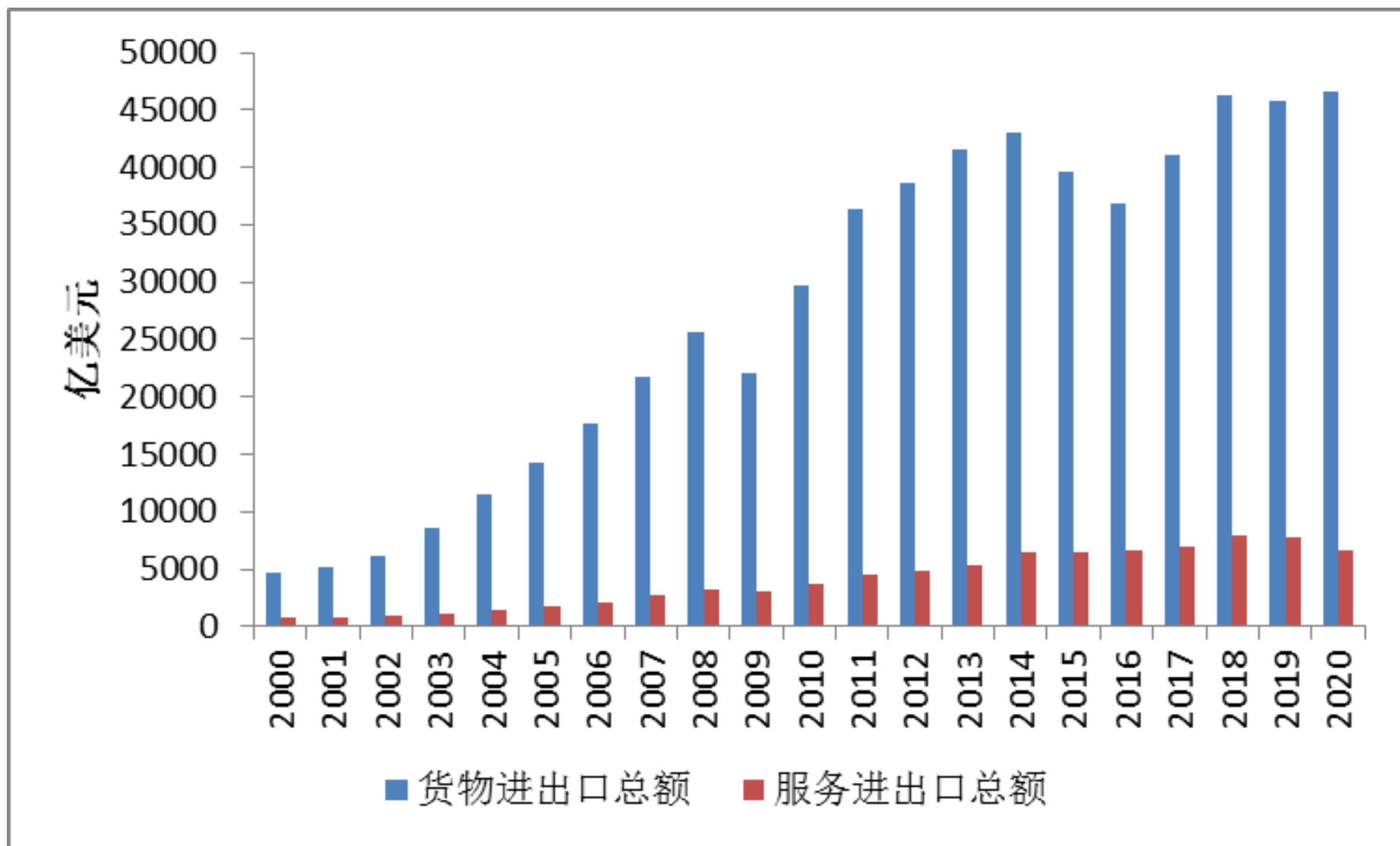


对外贸易

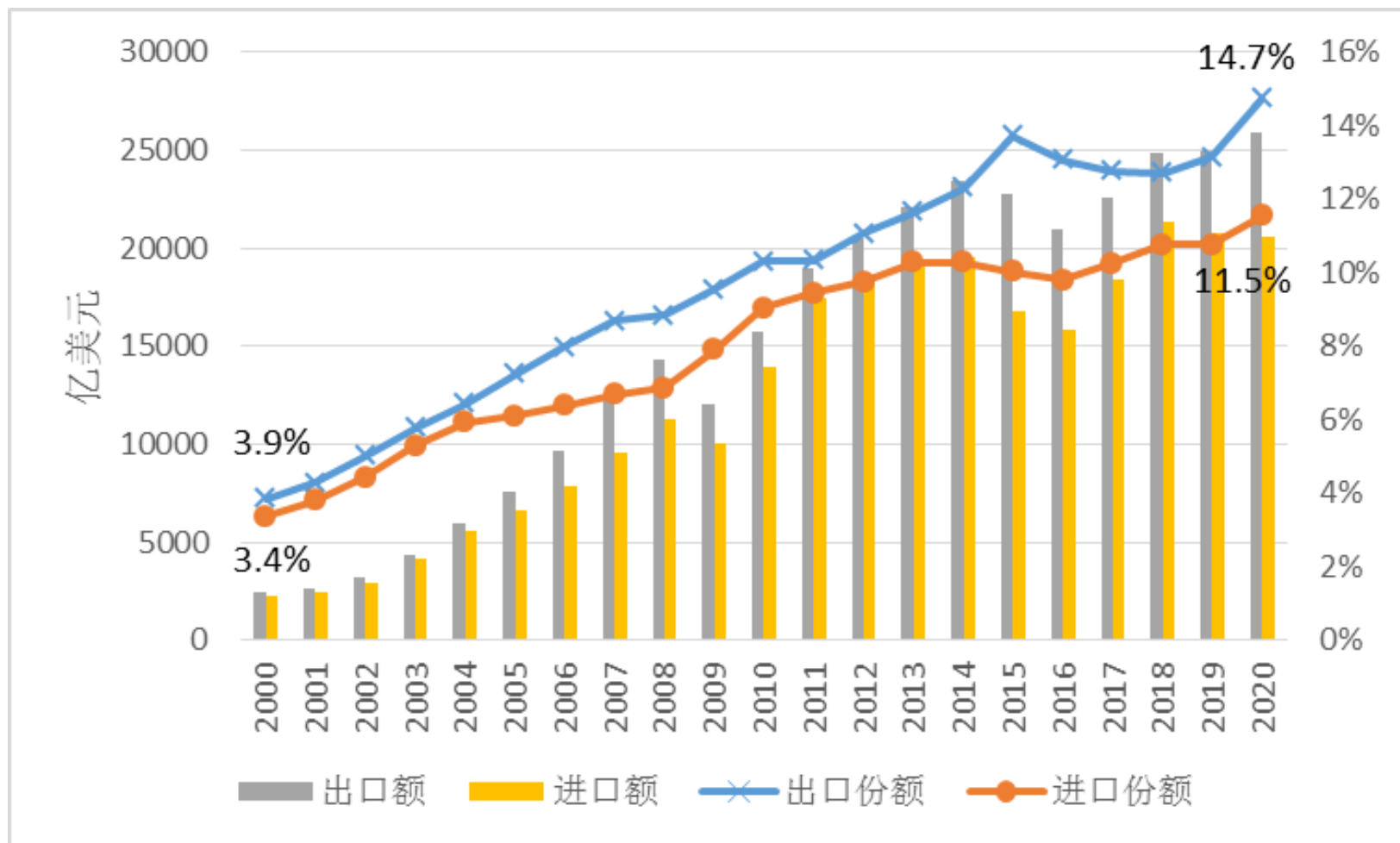
1. 贸易大国地位不断巩固

- ✓ 我国从2013年成为货物贸易第一大国，2020年货物与服务贸易总额又跃居全球第一。2021年，以美元计，我国货物贸易进出口总额同比增长30%，跨越了5万亿、6万亿两个台阶，创了历史新高。出口的国际市场份额达到了15.1%。服务贸易突破8000亿美元，较2012年增长70%。
- ✓ 我国是世界第二大进口国，先进技术装备、关键零部件和优质消费品等进口不断扩大，更好地满足了国内生产、人民生活的需要，更加开放的市场让世界更多分享了我国经济增长、消费繁荣带来的红利。

三、我国内外贸发展现状：外贸



三、我国内外贸发展现状：外贸



2000-2020年，中国在全球进口和出口总额中所占比重分别由3.4%和3.9%提升到11.5%和14.7%，已经是120多个国家和地区最大的贸易伙伴。



对外贸易

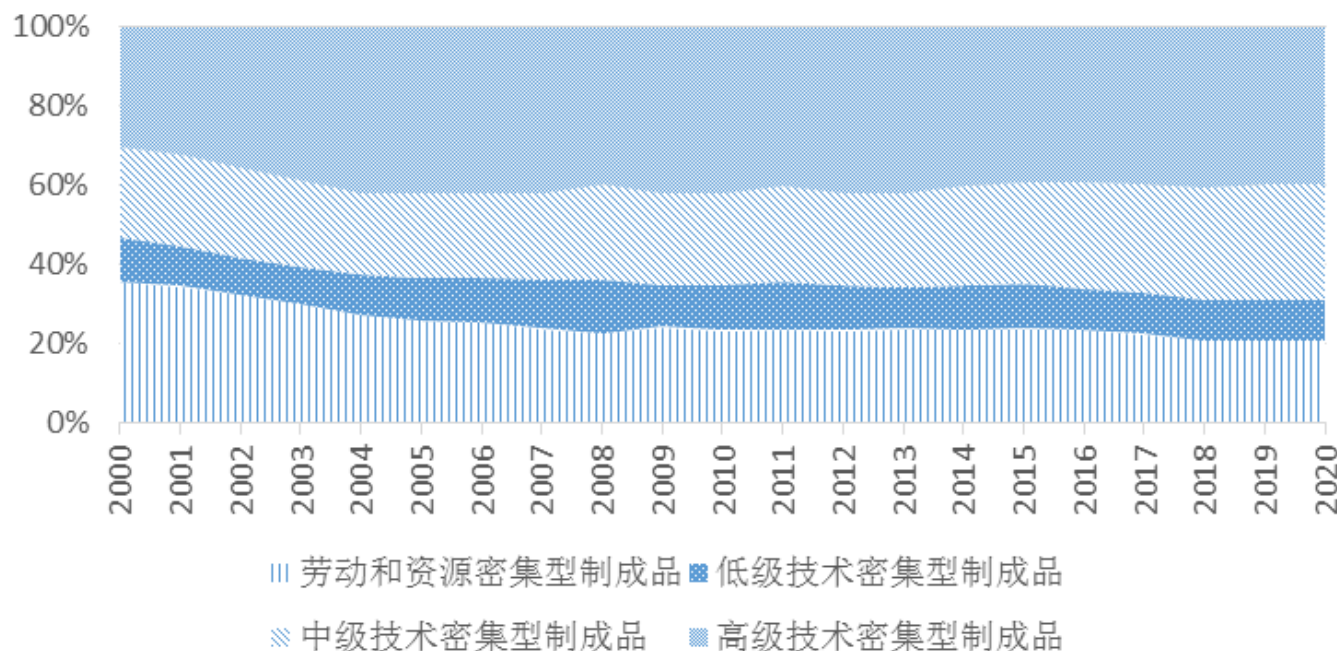
• 2.贸易结构不断优化

- ✓ 2021年，新兴市场、中西部地区、民营企业、一般贸易方式在出口中的占比分别较2012年提高6.2、5.9、20.1、12.7个百分点。
- ✓ 我国出口主导产业由传统劳动密集型产品向高新技术产业转型升级，出口产品的质量、档次和附加值不断提高。



对外贸易

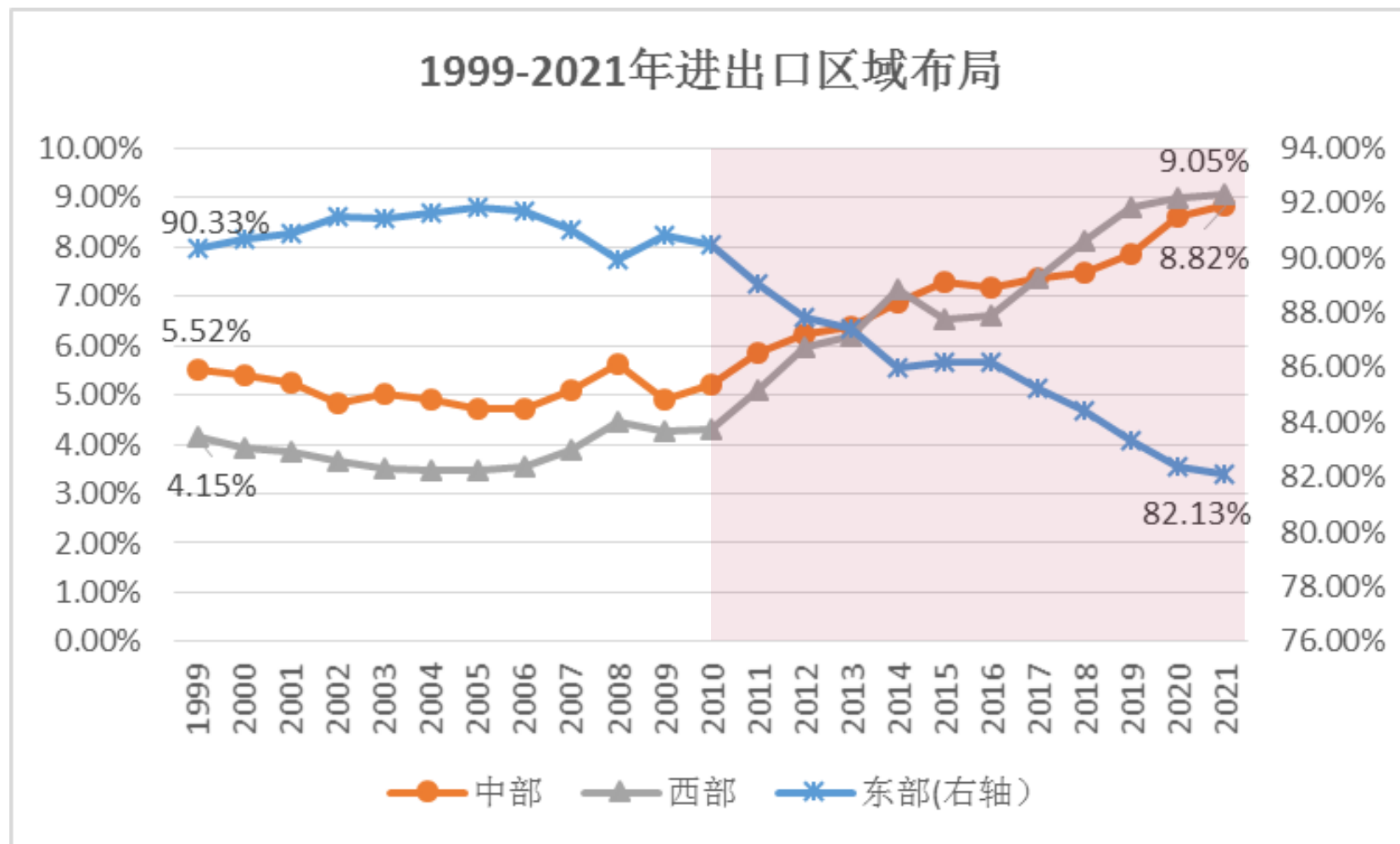
2000-2020年中国制成品出口结构



2000-2020年，中国制成品出口占比由88.0%增至93.5%，提升5.5个百分点。其中，劳动和资本密集型制成品、低级技术密集型制成品出口占比分别下降了14.8和1.1个百分点，而高级技术密集型制成品和中级技术密集型制成品出口占比分别提升了9.4和6.5个百分点。



对外贸易





对外贸易

3.贸易创新发展成效显著

- ✓ 贸易新业态新模式层出不穷，跨境电商综试区已经扩展到132个，区内企业建设海外仓超过2000个，市场采购贸易方式试点也扩展到了31个。
- ✓ 2021年，我国综合保税区、自由贸易试验区、海南自由贸易港进出口分别增长了23.8%、26.4%和57.7%。
- ✓ 我国跨境电商、市场采购规模迅速扩大，2021年我国跨境电商进出口规模达到了1.92万亿元，增长18.6%。市场采购出口增长了32.1%，呈现出蓬勃发展的态势。



对外贸易

4. 市场多元化取得积极成效

- ✓ 积极拓展亚洲、拉美、非洲等新兴市场，贸易伙伴不断增多，市场布局日益优化，与26个国家和地区签署了19个自贸协定，与自贸伙伴贸易额占比达到了35%。
- ✓ 贸易伙伴多元发展，国际市场布局更加合理。我国与“一带一路”沿线国家贸易规模不断扩大，占我国外贸总值的比重从2013年的25%提升到2021年的29.7%。



对外贸易

5.市场主体活力竞相迸发

- ✓ 2021年，我国有进出口实绩的企业达到了56.7万家，其中民营企业47.6万家，外商投资企业8.2万家。
- ✓ 从进出口规模看，民营企业2019年成为我国第一大外贸主体，2021年进出口值的占比达到了48.6%，接近半壁江山。



对外贸易

- **6.对国民经济发展和世界经济复苏贡献突出**
- ✓ 外贸是拉动经济增长的“三驾马车”之一，带动就业1.8亿人。2021年，货物与服务净出口拉动GDP增长1.7个百分点，对GDP增长贡献率达到了20.9%。
- ✓ 我国进口对全球进口增长的贡献率达到了13.4%，有力促进了世界经济的复苏。



内外贸一体化取得长足发展

- 内外贸一体化管理体制基本形成，加入世界贸易组织20年来，中国不断扩大开放，我国逐步建立与国际经贸规则体系相衔接的国内经济管理体系，内外贸的法律法规不断健全，内外贸市场准入和货物跨境流动障碍大幅减少，公共服务不断完善。
- 内外贸市场对接活跃，成长起一批既从事外贸、又从事内贸的大型企业。近年来，外贸企业积极开拓国内市场，内贸企业积极拓展海外市场，内外贸融合加速。



- 目前，在市场准入方面，内贸企业进军国际市场、外贸企业打入国内市场的相关法律法规障碍基本消除，相互之间跨界经营不存在制度约束。
- 但是在流程、交易规则、产品质量标准等方面，内外贸法律法规还存在一定差异，成为当前推动外贸一体化面临的主要问题。

内外贸一体化



四、当前推动内外贸一体化面临的主要问题



消费需求



营销渠道



贸易制度



品牌建设



业务流程



产品标准



支付体系



人才适配



消费需求

- 国内外消费者的需求偏好存在差异
- 不同国家的消费水平存在差异

营销渠道

- 外贸企业一般只关注生产本身
- 内销企业需要自主建立营销渠道



贸易制度

- 外贸业务遵循的是国际贸易制度，比较完善。
- 内贸相关法律法规仍不健全。

品牌建设

- 外贸企业大多缺乏在国内市场具有影响力的品牌。
- 内销企业一般需要有自主品牌。



业务流程

- 外贸业务已形成标准化操作，不确定性较小，贸易效率较高。
- 内贸业务常常需要和多个部门交涉，贸易效率相对较低。

产品标准

- 内外贸企业产品的技术、质量、标准存在较大差异。



支付体系

- 外贸企业主要采取信用证、汇付和托收三种支付方式。
- 内贸商业企业主要采用现金和银行转账方式，存在放账、拖欠款等问题。

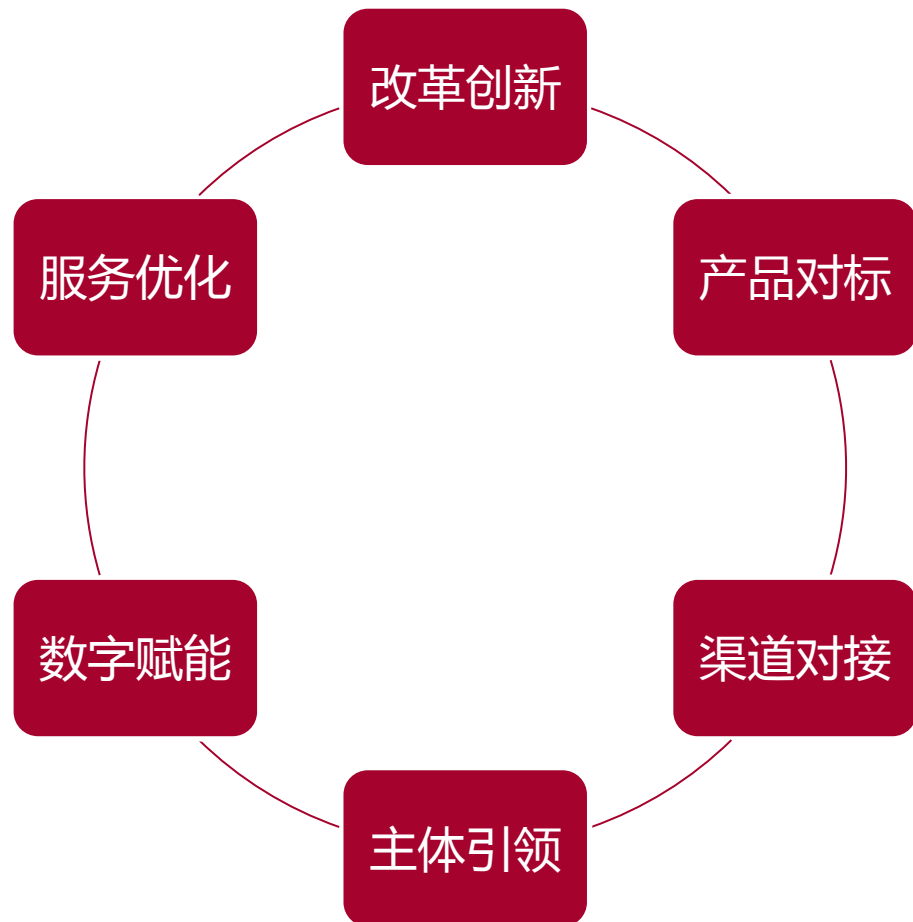
人才适配

- 内外贸一体化推进需要熟悉国内外法律、规则和市场环境的人才，但相关专业化人才仍相对不足。



《国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见》国办发〔2021〕59号

- 到2025年，内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等衔接更加有效，市场主体内外贸一体化发展水平进一步提升，内外联通网络更加完善，政府管理服务持续优化，内外贸一体化调控体系更加健全，实现内外贸高效运行、融合发展。





《国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见》国办发〔2021〕59号

1.完善内外贸一体化制度体系



- ☐ 健全法律法规
- ☐ 完善监管体制
- ☐ 加强规则对接
- ☐ 促进标准认证衔接
- ☐ 推进同线同标同质

2.增强内外贸一体化发展能力



- ☐ 支持市场主体内外贸一体化经营
- ☐ 创新内外贸融合发展模式
- ☐ 加强内外贸一体化专业人才培养培训



《国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见》国办发〔2021〕59号

3.加快内外贸融合发展



☐ 建设内外贸融合发展制度高地

☐ 打造内外贸融合发展平台

☐ 完善内外联通物流网络

4.完善保障措施



☐ 加强财政金融支持

☐ 开展内外贸一体化试点

☐ 发挥行业组织作用

☐ 强化组织领导



《商务部等14部门关于开展内外贸一体化试点的通知》商建函〔2022〕114号

完善法规制度

促进标准认证衔接

培育一体化经营市场主体

打造内外贸融合发展平台

优化内外贸发展环境

创新推进同线同标同质

培养内外贸一体化专业人才



谢 谢
Thank you

白光裕 副研究员
商务部国际贸易经济合作研究院

